

SCHEDA DI ADESIONE

Da compilare e trasmettere a PromolImpresa
fax n. 0376 224430

SEMINARIO COOPERATIVE SOCIALI E INNOVAZIONE DEL WELFARE

**L'esperienza dell'impresa sociale verso il
mercato dei servizi alla persona e la
coprogettazione con gli enti pubblici**

27 novembre 2006

Sala "Volpi Ghirardini"

Camera di Commercio di Mantova - Largo Pradella, 1

Azienda _____

indirizzo _____ CAP _____

città _____ prov. _____

tel. _____ fax _____

e-mail _____

DATI DEL / DELLA PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Ruolo in azienda _____

PromolImpresa garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la modifica o la cancellazione scrivendo a: PromolImpresa, largo Pradella 1, Mantova. In osservanza al D.Lgs 196/2003 sulla tutela dei dati personali, le informazioni fornite potranno essere utilizzate al solo fine di far pervenire materiale informativo, pubblicitario o promozionale.



Camera di Commercio
Mantova



PromolImpresa

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

in collaborazione con



SEMINARIO

COOPERATIVE SOCIALI E INNOVAZIONE DEL WELFARE

*L'esperienza dell'impresa sociale
verso il mercato dei servizi alla persona
e la coprogettazione con gli enti pubblici*

27 novembre 2006

ore 9.30 - 13.00

*Sala Volpi Ghirardini
Camera di Commercio
largo Pradella 1, Mantova*

Il processo di modifica dell'architettura del sistema di Welfare, avviato dalla riforma del Titolo V della Costituzione, vede l'impresa sociale ancora in difficoltà nel cogliere appieno le opportunità offerte da un consistente avvicinamento dei centri decisionali alle comunità e ai cittadini (welfare community). L'impresa sociale fatica a cogliere appieno il significato duplice del proprio essere percettore di bisogni e necessità del territorio dando al contempo risposte ad esigenze sempre più complesse. Il suo coinvolgimento nei processi di programmazione è ancora discontinuo e incerto, spesso anche per la scarsa attenzione posta dalle Pubbliche Amministrazioni Locali al processo di co-programmazione auspicato dalla L.328/00. Persiste una complessiva "dipendenza" dalle commesse pubbliche anche laddove la tipologia dei prodotti/servizi e dei beneficiari consentirebbe un graduale orientamento al mercato.

Quali sono gli effetti prodotti sul sistema non profit e in particolare sulle ONP di tipo più produttivo per lo sviluppo del settore e la definizione delle sue stesse priorità strategiche? In quale modo sta procedendo il rapporto tra pubblico e privato sociale nella programmazione e nella erogazione dei servizi sociali?

Come è possibile trasformare in fattori di vantaggio competitivo i principi fondativi dell'entità cooperativa: la governance democratica, la reciprocità come mutualità, l'intercooperativismo, etc.?

Con questo seminario PromoImpresa si prefigge l'obiettivo di offrire spunti di riflessione e indicazioni empiriche dialogando con esperti del settore.

PROGRAMMA

ORE 9.30 **Saluto di apertura**

Enrico Marocchi

*Segretario Generale Camera di Commercio di Mantova e
Direttore di PromoImpresa*

ORE 9.45 **Moderatore**

Alberto Righi

Membro di Giunta Camera di Commercio di Mantova

ORE 10.00 **Interventi**

Flaviano Zandonai

Ricercatore ISSAN

Livia Consolo

Presidente Società Consortile Aster-x

Alessandro Giussani

Presidente FEDERSOLIDARIETÀ Lombardia

Monica Ganzerla

Lega Coop Mantova

ORE 13.00 **Chiusura dei lavori**



La partecipazione al Seminario è gratuita.

Confermare l'adesione a:

Segreteria Organizzativa:

PromoImpresa, largo Pradella 1 - 46100 Mantova

Telefono 0376 223765

Telefax 0376 224430

perini@promoimpresaonline.it

www.promoimpresaonline.it