

## CICLO DI INCONTRI

# LA RESPONSABILITA' SOCIALE COME STRUMENTO DI CRESCITA SOSTENIBILE PER LE IMPRESE E PER IL TERRITORIO.

### Seminario

## LA RESPONSABILITA' SOCIALE IN AGRICOLTURA E NEL SISTEMA AGROALIMENTARE

Mantova, mercoledì 9 novembre 2011

Ore 9.30 – 13.00

Sala Oltrepo Mantovano

Centro Congressi Mantova Multicentre, Largo di Porta Pradella 1/b

La produzione agricola mantovana costituisce **oltre il 20% del totale lombardo** e mostra una spiccata attitudine per le produzioni della filiera lattiero-casearia. In questa provincia i prodotti tipici e d'eccellenza sono tanti: Grana Padano, Parmigiano Reggiano, Pera mantovana e Melone, quest'ultimo in attesa di IGP.

**L'enfasi sulla territorialità e sulla qualità dei prodotti** è ormai indispensabile per dialogare con il mercato, specie quello internazionale: in un contesto di globalizzazione, se da un lato aumenta la diffusione di marchi "spendibili" in ogni parte del mondo, dall'altro vi è una sollecitazione a individuare nei prodotti la loro identità territoriale, specie nel caso del sistema agroalimentare. Per sostenere con efficacia la concorrenza con la produzione agricola estera, un **orientamento alla responsabilità sociale** delle nostre imprese e la comunicazione ai consumatori e all'opinione pubblica dei percorsi da esse intraprese nella gestione e nella produzione, possono diventare un **elemento di qualificazione e distinzione rispetto ad altri attori del mercato che operano con standard sociali, di sicurezza ed ambientali inadeguati**.

Il sistema agroalimentare, in virtù della propria natura polifunzionale oggi è anche chiamato a dare risposte ad alcune grandi questioni: gli spazi rurali, la sostenibilità ambientale, la salvaguardia ed il presidio del territorio. In merito esso può giocare una carta importante proprio adottando scelte socialmente responsabili che permettano di **valorizzare il "come si produce"**, un orientamento capace di assicurare un valore aggiunto ai prodotti, **generando fiducia e ponendosi come una variabile strategica di competitività**.

L'incontro intende, pertanto, dare un quadro d'orientamento al tema della responsabilità sociale nella filiera agroalimentare evidenziandone le opportunità e gli strumenti, tenendo conto anche degli aspetti di sostenibilità nella catena di fornitura. Il dibattito sarà animato anche dalla presenza di diverse aziende invitate come testimonianza di un approccio d'impresa attento ai criteri della responsabilità sociale.

### PROGRAMMA

Ore 9.30 *Registrazione partecipanti*

Ore 9.45 *Apertura dei lavori*

Marco Zanini - Segretario generale Camera di Commercio di Mantova

Moderatore

Alberto Righi, membro di Giunta della Camera di Commercio di Mantova per il settore della cooperazione

Ore 10.00 *La responsabilità sociale nel sistema agroalimentare: opportunità, strumenti e criticità*

Nicoletta Saccon, Formaper

Ore 10.30 *Agroalimentare e sostenibilità nella catena di fornitura: opportunità e linee guida*  
Angelo Spina, Acquisti & Sostenibilità

*Il distretto agroalimentare di qualità come esempio di responsabilità sociale d'impresa*

Maurizio Castelli, Assessore Sviluppo Economico e Politiche Agroalimentari  
Provincia di Mantova

Ore 12.00 Spazio alle imprese:  
Consorzio Latterie Sociali Virgilio di Mantova  
Cooperativa agricola IRIS di Cremona  
Oleificio Zucchi di Cremona\*

Ore 12.30 Dibattito e conclusioni

\* In attesa di conferma

---

**SEMINARIO**  
**LA RESPONSABILITA' SOCIALE IN AGRICOLTURA E**  
**NEL SISTEMA AGROALIMENTARE**  
**9 NOVEMBRE 2011**

---

**MODULO DI ADESIONE**

**Si prega di confermare la partecipazione  
alla segreteria organizzativa di PromoImpresa  
al numero di fax 0376.224430**

PromoImpresa garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la modifica o la cancellazione scrivendo a PromoImpresa - Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova. In osservanza al d.lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, le informazioni fornite potranno essere utilizzate al solo fine di far pervenire materiale informativo, pubblicitario o promozionale.

Azienda \_\_\_\_\_

Via / piazza \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

PARTECIPANTE: Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Luogo di nascita \_\_\_\_\_ Data di nascita \_\_\_\_\_

Titolo di studio \_\_\_\_\_ Posizione ricoperta \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_