

Gen. Colin Powell

**i rapporti tra USA e
Russia d'ora in poi si
misureranno nel
commercio di pollame
invece che nel
conteggio dei
missili...**

*Amb. David J Smith - Direttore National Institute for
Public Policy of Washington - Il Sole 24 Ore
20.05.02)*

Centro Congressi Mantova Multicentre
12 ottobre 2004
Forum sulla Responsabilità Sociale d'Impresa

CSR e globalizzazione: verso una internazionalizzazione sostenibile

Sergio Valentini

Direttore Centro Estero Camere Commercio Lombarde

Esperto CSR di Eurochambres presso l'UE



UNIVERSITAS
MERCATORUM

CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Mantova



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Spunti per il dibattito

- Definizioni
- Lo scenario: trend e motivazioni
- Principi generali
- Strumenti a disposizione
- Linee di sviluppo future

Definizioni

Definizione di Responsabilità Sociale d'Impresa (Commissione UE)

“l’integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro attività e nei loro rapporti con le parti interessate”

- Dal Libro Verde “Promuovere un quadro europeo per la Responsabilità Sociale delle Imprese”, 18 Luglio 2001, Commissione UE

Ma in pratica?

**essere socialmente responsabili
significa non solo soddisfare
pienamente gli obblighi giuridici, ma
anche andare al di là, investendo “di
più”**

- *nel capitale umano*
 - *nell’ambiente*
- *nei rapporti con le parti interessate*

Il ruolo delle PMI per la Responsabilità Sociale d'Impresa

“il concetto di responsabilità sociale è stato sviluppato soprattutto da e per le grandi multinazionali.

In linea con la strategia della Commissione ispirata alle piccole imprese (“Think small first”), il concetto, le pratiche e gli strumenti della responsabilità sociale delle imprese devono essere adattati alla situazione specifica delle PMI, che rappresentano la parte più importante dell’imprenditoria europea”

- **Comunicazione 347 del 2 Luglio 2002 “Responsabilità Sociale delle Imprese: un contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile”, Commissione UE**

Il Sistema delle PMI in Italia (1)

- Il 92,5% del contesto industriale è costituito da imprese con meno di 10 addetti
- Queste imprese generano il 30,1% del fatturato complessivo e il 33% del valore aggiunto
- Hanno creato il 90% dei nuovi posti di lavoro nell'ultimo decennio

» Rapporto 2003 sulle PMI Unioncamere/Istituto Tagliacarne

Il Sistema delle PMI in Italia (2)

- Il 99,8% delle imprese in Italia ha meno di 250 dipendenti
- Queste imprese generano il 77% dell'occupazione complessiva italiana
- Il 73% delle circa 178.000 imprese esportatrici italiane risponde alla definizione di “piccola impresa”

» Rapporto 2003 sulle PMI Unioncamere/Istituto Tagliacarne

il Terzo settore nel mondo

- Cresce in EU del 5% annuo in media creando impiego UK, Francia Germania
- Corrisponde al 4-7% del totale impieghi (full time equivalent) di cui 60% dei lavori part time e 70% del lavoro femminile
- Crescita nella densità organizzativa, nel numero di fondazioni e negli assets gestiti
- Maggiore policy recognition: crescono anche le aspettative

Lo scenario

Trend e motivazioni

Società aperta: trend

- **Web & CNN World (Informazione istantanea)**
- **Globalizzazione dei mercati**
- **Nuovi rischi d'impresa (credibilità, immagine)**
- **Maggiore sensibilità a temi eco-ambientali, socio-umanitari, safety and security**
- **Criteri immateriali d'acquisto: reputazione, trasparenza, credibilità, cittadinanza sociale**
- **Valore sociale (ed etico) integrato nella generazione di valore economico**

Evoluzione del rapporto imprese-consumatori-governi

- **da “TRUST ME” a “SHOW ME”**
- **Necessità di oggettivazione**
- **Impegni internazionali e legislativi**
 - **WTO, ILO, ONU**
 - **Unione Europea: Risoluzioni e Direttive**
 - **Italia: Proposte di legge, recepimento di convenzioni internazionali, pressioni interne (consumatori, salute pubblica)**
- **Scambio frequente di ruoli tra stati nazionali e imprese**

Modalità d'internazionalizzazione

- **Internazionalizzazione Militare: compagnie commerciali e obblighi produttivi**
- **Internazionalizzazione Industriale: barriere nazionali**
- **Internazionalizzazione Normativa: volontaria e cogente**
- **Internazionalizzazione “Aperta”: concorrenza di consumatori e business interest**

DEREGULATION MERCATI: L'EFFETTO DELL'UNIONE EUROPEA

- **Esclusivamente barriere non tariffarie**
 - in passato anche VAT differenziata
- **Controlli di sistema “ripetuti”**
 - BRC, grande distribuzione
- **Marchi di certificazione volontari**
 - Blaue Engel, Ökotex, KIWA, c.e.s.
- **Acquis communautaire e allargamento**

ILO: infrazioni inaccettabili

- **Sfruttamento dei fanciulli**
- **Lavoro Forzato**
- **Vincoli alla libertà di associazione e rappresentazione**
- **Salario minimo di sussistenza**
- **Discriminazione (*razza, religione, sesso, opinioni politiche*)**

Clausole sociali: cenni storici (1)

- ? **1995 - Il coordinamento indiano National Consultations on Social Clause in Multilateral Trade Agreements a Bangalore conferma l'opposizione alle clausole sociali in sede WTO**
- ? **1995 - Critica alla proposta del senatore Tom Harkin per le ripercussioni sull'occupazione in Bangladesh**
- ? **1996 - Posizione della rivista "Third World Resurgence" sulle clausole sociali**
- ? **1996 - Discussione all'interno del G7 sulle clausole sociali**
- ? **1996 - Alcuni gruppi americani propongono di sospendere i privilegi commerciali al Pakistan, che mantiene il lavoro schiavistico**
- **1996 - Richiesta del ministro del lavoro USA, Robert Reich, per una discussione sulle clausole sociali**

Clausole sociali: cenni storici (2)

- **Aprile 1998 - Risoluzioni del Parlamento UE per l'utilizzo di prodotti da commercio equo e solidale**
- **Settembre 1997 - la California approva legge che vieta a imprese fornitrici dello stato d'importare prodotti con lavoro forzato**
- ? **Luglio 1997 - DG dell'ILO rivede proposta di marchio di garanzia sociale e propone convenzione su standard minimi di diritti lavoro**
- ? **Luglio 1997 - Presentato al Parlamento USA il Chinese Slave Labor Act per bandire lavoro forzato sui prodotti "made in China"**
- ? **1997 - I sindacati non condividono che gli standard su salute e sicurezza sul lavoro siano fissati dall'ISO**
- ? **1997 - Risoluzione adottata dalla Conferenza dei Ministri del WTO a Singapore sulle clausole sociali**
- ? **Ottobre 1996 - Una coalizione di organizzazioni filippine esprime un "sì" sotto condizione alle clausole sociali**

Iniziative: cronologia

- ? **1995 - Rugmark: marchio di garanzia sociale per tappeti ottenuti senza lavoro minorile**
- ? **1996 - Cactus e altri gruppi colombiani propongono un marchio di garanzia socio-ambientale per i fiori**
- ? **1997 - Informazione sulle condizioni di lavoro in cui sono stati prodotti (Clean Clothes Campaign)**
- ? **1997 - Pubblicazione delle norme Sa 8000 da CEP**
- ? **1998 - Coop Italia certificata Sa 8000**
- ? **1999 - Polemiche Benetton e Dal Monte - proposta legge Senato**
- ? **2000 - Bilancio sociale Assolombarda e Marchio Seri.Co**
- ? **2002 - Zara dichiara di voler aderire a Global compact**

Principi generali

Le “radici” comunitarie

- ? **1993: Jacques Delors – Presidente Commissione UE pubblica l’”European Business Declaration against Social Exclusion”**
- ? **2000: il Consiglio Europeo di Lisbona dichiara come obiettivo strategico dell’UE:**

“divenire entro il 2010 l’economia della conoscenza più competitiva e più dinamica al mondo, capace di una crescita economica sostenibile accompagnata da un miglioramento quantitativo e qualitativo dell’occupazione e da una maggiore coesione sociale

Evoluzione politica

- ? **2001: Libro Verde UE sulla Responsabilità Sociale d'Impresa**
- ? **Luglio 2002: Comunicazione della Commissione UE sulla Responsabilità Sociale d'Impresa**
- ? **2002: Multi Stakeholder Forum della Commissione UE**
- ? **2002: Francia e Belgio legiferano in materia**
- ? **Dicembre 2002: Lancio del progetto CSR – SC del Ministero del Welfare Italiano**
- ? **Luglio 2003: il Governo Italiano indica la CSR tra le priorità del semestre italiano di Presidenza dell'UE**
- ? **Novembre 2003: Conferenza internazionale sulla Responsabilità Sociale d'Impresa a Venezia**
- ? **2004: si sviluppa il progetto italiano CSR SC**

Gli stakeholder interni

Sono gli aventi causa nelle attività dell'azienda (parti interessate, sociali e non):

- **Proprietari e azionisti**
- **Dipendenti e sindacati**
 - **Management**

Gli stakeholder esterni

Fornitori e clienti

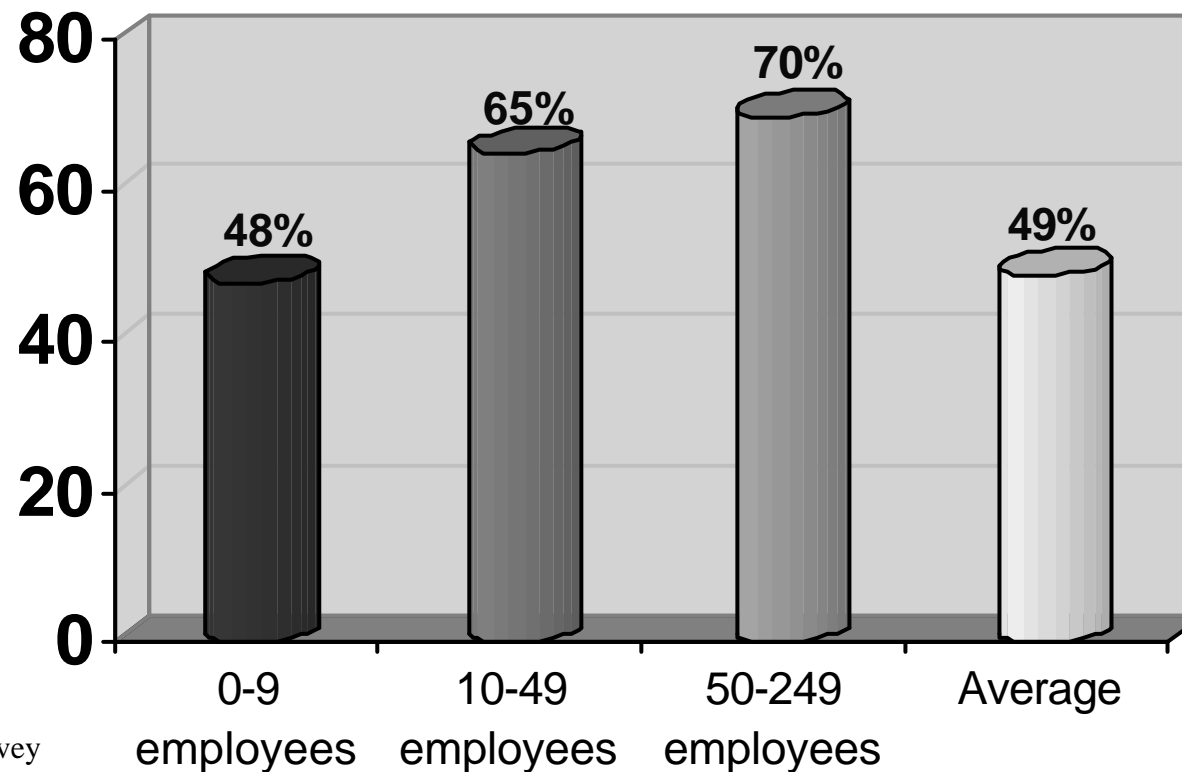
- **Consumatori e loro associazioni**
- **Istituzioni pubbliche e comunità locali**
 - **ONG e sindacati**
 - **Mass media, etc...**

Cosa vuol dire CSR?

Le attività in pratica

Attività aziendali in tema sociale (fuori ambito aziendale)

External social activities



Source: 2001 ENSR Survey

Attività di CSR svolte dalle imprese

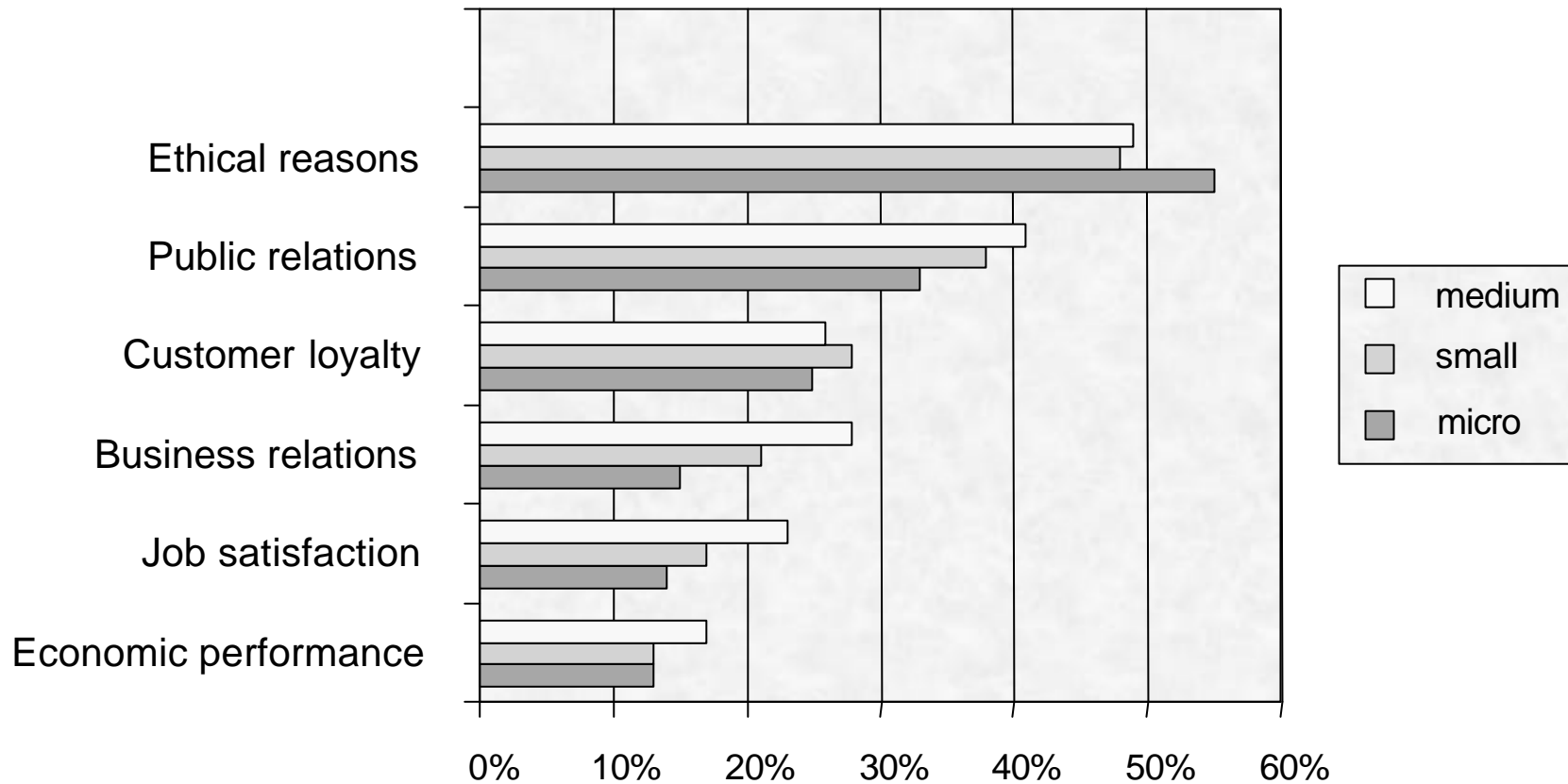
Attività di impegno sociale d'impresa più frequenti :

- ✍ attività sportive (47%)
- ✍ attività culturali (33%)
- ✍ salute e sicurezza (ospedali, etc) (33%)

Principali forme di coinvolgimento:

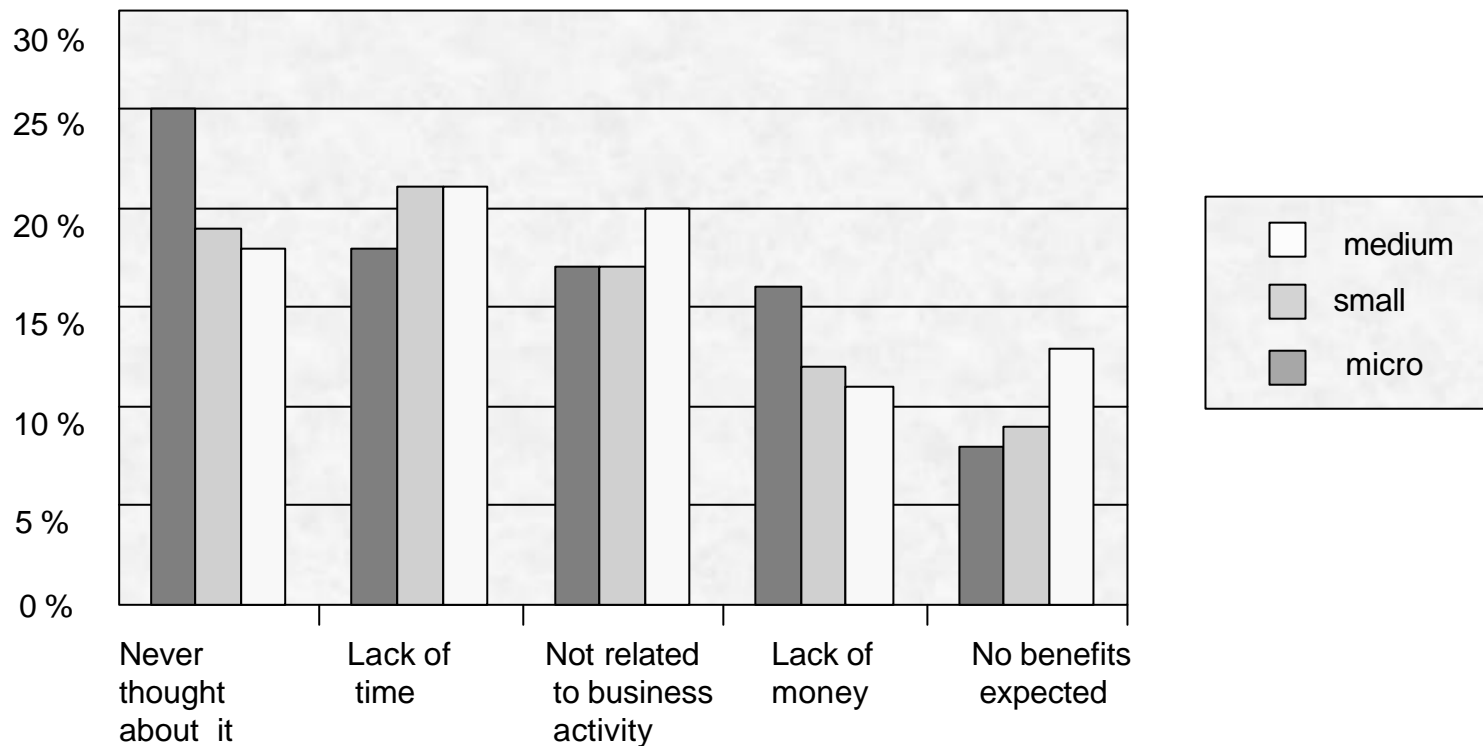
- ✍ Donazioni, ad-hoc o saltuarie in danaro o « in kind » (56%)
- ✍ Sponsorizzazioni regolari o continuative (45%)

Motivazioni aziendali per impegnarsi in attività sociali extra-aziendali



Source: 2001 ENSR Survey

Motivazioni aziendali per NON impegnarsi in attività sociali extra-aziendali



Source: 2001 ENSR Survey

La situazione in Italia

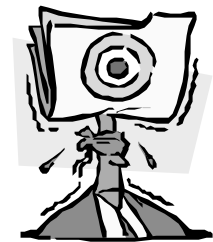
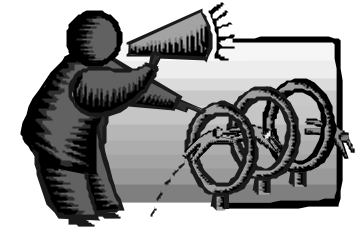
- ? **Secondo la prima indagine condotta dal Ministero del Welfare su attitudini e comportamenti delle imprese in materia di CSR (campione non statistico):**
- ? **L'attenzione al tema è in forte crescita**
- ? **Oltre il 62% afferma di svolgere azioni coerenti alla strategia aziendale e regolarmente**
- ? **Il 24% dichiara una attenzione elevata e il 60% una attenzione media al tema**
- ? **Il 54% dichiara di conoscere il Libro Verde della Commissione UE**
- ? **Il 90% considera ragione prevalente per occuparsene il ritorno sull'immagine aziendale**

Quali vantaggi per le imprese?

- **Crea un ambiente di lavoro più sicuro e motivante, attirando risorse più qualificate**
- **Facilita coesione con Stakeholder e territorio**
- **Facilita rapporti istituzionali e con alcuni committenti/clienti**
- **Crea credibilità e reputazione (alto profilo)**
- **Protegge da incidenti legali (Legge 231) e boicottaggio**
- **Riduce il rischio d'impresa**
- **Aumenta valore per gli azionisti**

In quali attività aziendali si può tradurre la CSR?

- **CODICI DI CONDOTTA AZIENDALI**
- **MARCHI PER GRUPPI DI IMPRESE**
- **STANDARD PER LA VERIFICA ESTERNA**
(es.: SA8000, GLOBAL COMPACT, AA1000)
- **BILANCI SOCIALI**
- **SPONSORIZZAZIONI, PREMI, OPERAZIONI DI MARKETING**
(Premio Sodalitas, CRM)





Progetto CSR-SC: obiettivi

- Diffondere la cultura della responsabilità sociale presso le imprese
- Predisporre strumenti di misurazione
- Diffondere uno standard volontario per identificare e premiare i comportamenti
- Dare garanzie al cittadino di un impegno concreto ed effettivo



Progetto CSR-SC: indicatori

- Risorse umane
- Soci/Azionisti/Comunità finanziaria
- Clienti
- Fornitori
- Partner finanziari
- Stato, Enti Locali, Pubblica Amministrazione
- Comunità
- Ambiente

Linee di sviluppo future

Cosa dobbiamo aspettarci?

Le Aziende

- **Azioni preventive per timori legati all'immagine aziendale**
- **Difficoltà a impegnarsi in modo chiaro**
- **Abituate a Shareholder, non Stakeholder**
- **Piccole aziende più attente al lato “morale”**
- **Subfornitura: il coltello dalla parte della lama**

Barriere nascoste e illegali

- **Corruzione**
- **Utilizzo delle risorse lavorative**
- **Boicottaggio e diffamazione**
- **Canali distributivi controllati**
- **Posizioni dominanti e cartelli**
- **Tassazione e de-fiscalizzazione competitiva**

Approfondimento tematico: corruzione

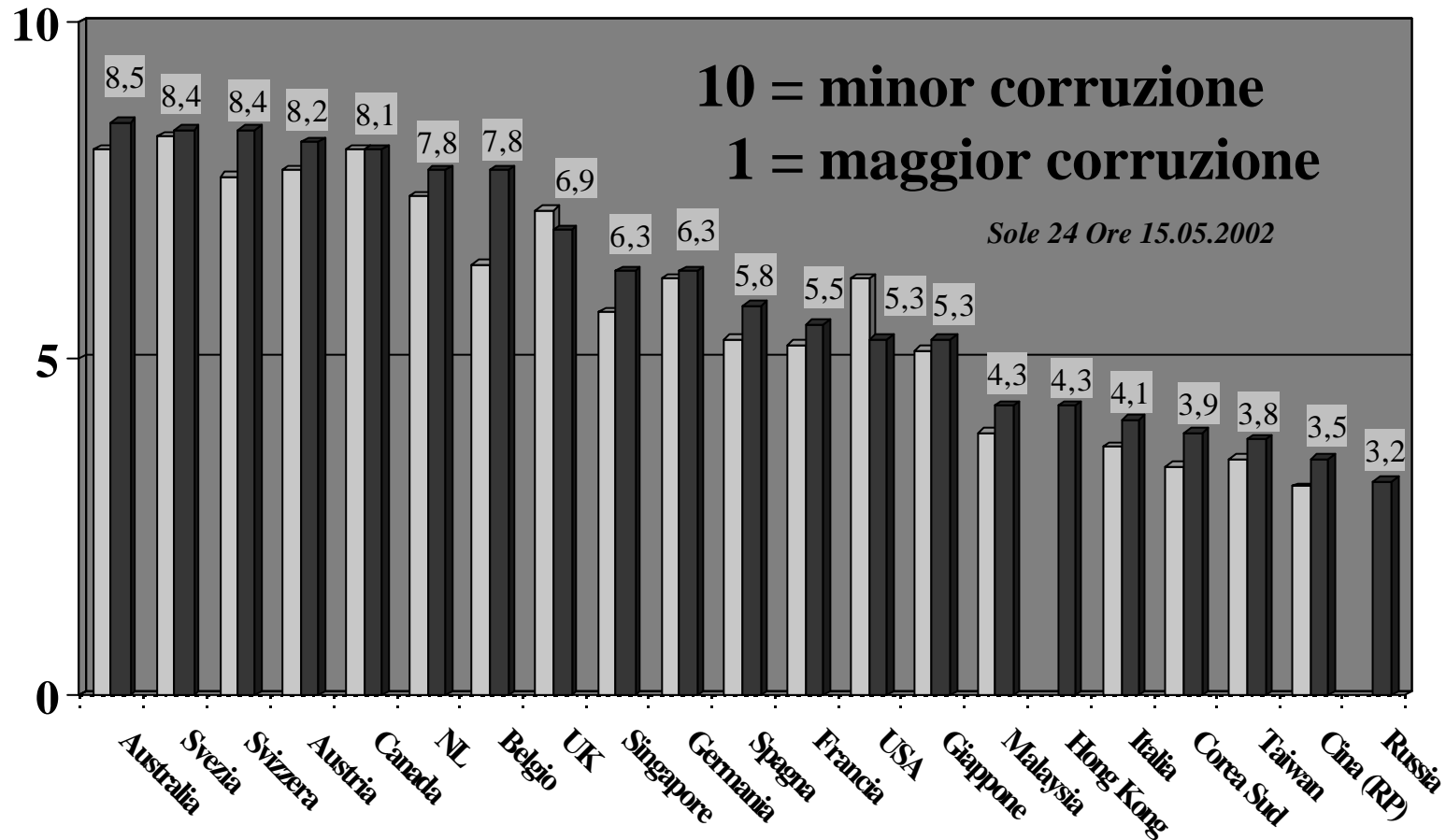
- **Settori più soggetti: lavori pubblici, costruzioni, armi e difesa, petrolio gas e materie prime**
- **Rapporto 2002: Russia e Cina “su scala eccezionale e intollerabile”, poi Taiwan e Corea**
- **Italia ultimo Paese industrializzato, poi USA e Giappone (alla pari)**
- **US Bribery Act (1977) ma solo il 20% degli operatori internazionali è al corrente della Convenzione OCSE contro la corruzione**



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL**

© Sergio Valentini 2004

CORRUZIONE: RAPPORTO TRANSPARENCY INTERNATIONAL



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL**

© Sergio Valentini 2004

Corruzione: regole “nascoste”?

- **Legge 231 - recepimento italiano**
- **Extra-territorialità del comportamento**
- **La regola “della prima pagina”**

- **Criteri morali, legislativi o economici?**

Ambiente

- **ISO 14001 - Regolamento EMAS**
- **Eco efficiency, Blaue Engel, ökotex**
- **Protocollo di Kyoto, CFC**
- **Ecocertificazione Forestale (FSC)**
- **Rinnovabilità Risorse Ittiche (MSC, WWF)**
- **OGM - tracciabilità**
- **Obbligo autorizzazione d'impatto ambientale dal 1999 per i nuovi impianti industriali, dal 2007 per tutti**
 - **Siviglia, Istituto Europeo di Tecnologia sta mappando tutti i processi produttivi!**

Le regole invisibili: accordi e convenzioni internazionali

- **Sottoscritti dai governi, sconosciuti alle imprese!**
- **ILO non può obbligare gli stati – e alcuni governi scelgono di ignorare problemi in favore dello sviluppo economico**
- **Norme di legge non verificabili dai privati (nessuna tipologia e sistema di verifica)**
- **Sistemi Paese intervengono solo per settori “politici” (agricoltura, difesa, acciaio) e “caldi” (BSE, ormoni, clausole sociali, Helms-Burton)**

PERCORSI POSSIBILI

- **Come affrontare le evoluzioni di scenario?**
- **Contribuire alla definizione dei percorsi di *internazionalizzazione sostenibile*®**
- **Valorizzare quanto già viene fatto dalle PMI**
- **Ruolo formativo e divulgativo su migliaia di imprese che operano con l'estero**



Internazionalizzazione Sostenibile

Sustainable Internationalization

Caratteristiche

- Metodologiche: come fare?
- Tecniche: è fattibile?
- Commerciali: quanto costa?
- Morali: a cosa serve?
- Impegni internazionali: chi li fa rispettare?



Internazionalizzazione Sostenibile

Sustainable Internationalization

Implicazioni

- Politica d'impresa
- Allargamento UE
- De localizzazione e ri localizzazione dei processi produttivi
- Commercio internazionale
- Cooperazione allo sviluppo
- Incentivi a investimenti, esportazioni e crediti export (SACE, Simest, ICE)



Internazionalizzazione Sostenibile

Sustainable Internationalization

Effetti su:

- Players
- Stakeholders
- Società e comunità
- Istituzioni

Necessita una forte coesione basata sulla cultura sociale Europea

Obiettivi del Forum

- **Approfondire la conoscenza e consapevolezza del tema**
- **Facilitare scambio di buone prassi condividendo esperienze**
- **Affrontare il dibattito sul territorio**