



Camera di Commercio
Mantova



Regolamento per l'utilizzo del logo istituzionale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Art.1 Oggetto e finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo istituzionale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova, per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

Art.2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Mantova, con sede in via P.F. Calvi 28, Mantova.
2. La Camera di Commercio di Mantova tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Art.3 Descrizione del logo

1. Il logo istituzionale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Mantova è costituito dal simbolo che riproduce il capitello della colonna situata in piazza Broletto a Mantova, sede dell'antica Universitas Mercatorum, al quale è affiancato un elemento grafico comune raffigurante la "C" di "Camere di Commercio" e la "I" di "Italia" che si allungano a formare la prua di una nave, racchiudendo al suo interno la dicitura "Camera di Commercio Mantova".
2. La rappresentazione del logo con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova" (allegato n.1), che è parte integrante del presente regolamento. Il documento è

messo a disposizione dell'utenza nel sito internet dell'ente camerale per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa autorizzazione da parte del Servizio comunicazione promozione e relazioni esterne della Camera di Commercio di Mantova, devono riprodurre il logo a fini promozionali.

3. Il Segretario Generale può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici.

Art.4 Coordinamento interno

Al Servizio comunicazione promozione e relazioni esterne spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo camerale su tutti i supporti di immagine coordinata (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva dell'Ente camerale) siano essi riprodotti internamente o da fornitori esterni.

Art.5 Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall'Ente camerale.
2. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un sostegno finanziario comunque denominato (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti) la deliberazione della Giunta o la determinazione dirigenziale autorizza contestualmente l'uso del logo camerale. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del logo secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova" (allegato n.1).
3. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di patrocinio, patronato o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo camerale o, in alternativa, la denominazione "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova", secondo la normativa descritta nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova" (allegato n.1).
4. Nel caso in cui la decisione sulla concessione del logo non sia contestuale ad altro atto della Giunta o della dirigenza, spetta al Segretario Generale dare l'autorizzazione.
5. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
6. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione di tale logo o logotipo similare.

Art.6 Rilascio del logo

1. Il Servizio comunicazione promozione e relazioni esterne, accertata l'autorizzazione della Giunta, del Segretario Generale o del Dirigente, trasmette al soggetto terzo il logo per posta elettronica o su supporto informatico.
2. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati al Servizio comunicazione promozione e relazioni esterne, che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
3. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Art.7 Utilizzo del logo in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito della Camera di Commercio è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova" oppure, se lo spazio a disposizione non lo consente, "Camera di Commercio di Mantova", purchè i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. E' vietato l'inserimento di pagine del sito camerale all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
3. L'utilizzo del logo camerale come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'art.6, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.
4. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la Camera di Commercio di Mantova dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. La Camera di Commercio di Mantova si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art.8 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'Ente camerale da ogni responsabilità.

Art.9 Vigilanza sull'uso corretto del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dal Segretario Generale, il quale si avvale della collaborazione del Servizio comunicazione promozione e relazioni esterne.
2. Il Segretario Generale può richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo; eseguire controlli, direttamente tramite funzionari dell'Ente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del logo; ed assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art.10 Creazione di altri loghi camerali

E' consentita la creazione e l'utilizzo di altri loghi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie della Camera di commercio, previa deliberazione della Giunta camerale, sentito il parere del Segretario Generale.

Art.11 Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento è affisso all'albo camerale ed entra in vigore quindici giorni dopo la sua pubblicazione.
2. Lo stesso sarà pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Mantova.

Modalità di utilizzo del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Il logo camerale

L'emblema riprodotto sotto raffigura il logotipo istituzionale della Camera di Commercio di Mantova. È composto dal simbolo che riproduce il capitello della colonna situata in piazza Broletto a Mantova, sede dell'antica Universitas Mercatorum, al quale è affiancato un elemento grafico comune raffigurante la "C" di "Camere di Commercio" e la "I" di "Italia" che si allungano a formare la prua di una nave, racchiudendo al suo interno la dicitura "Camera di Commercio Mantova".

La sua applicazione è in due colori: rosso e grigio. In alternativa, può essere richiesta la versione in bianco e nero e la versione negativa (per l'utilizzo con sfondi neri o scuri). Il simbolo del capitello e il logotipo contenente la dicitura "Camera di Commercio Mantova" vivono sempre ed esclusivamente abbinati.



Il marchio non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte. In caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni.

Denominazione

Qualora lo spazio a disposizione non sia sufficiente e previo accordo con l'Ente camerale, è possibile riportare la denominazione

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

al posto del logo, insieme con le eventuali denominazioni di altri enti. In questo caso il tipo e la dimensione del carattere da utilizzare non sono vincolati, ma si adegueranno a quelli utilizzati sul materiale promozionale, coordinandosi graficamente.

Collocazione

In ogni caso, il logo o la denominazione della Camera di Commercio devono essere opportunamente distanziati dai marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di ente pubblico, portatore di interessi generali.