



## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA**

### Art. 1 – Oggetto e finalità del regolamento

1. Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio non oneroso da parte della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova.
2. Il patrocinio della Camera di Commercio di Mantova costituisce un'adesione ideale ad iniziative di varia natura attinenti ai fini istituzionali dell'Ente camerale a supporto del sistema delle imprese e dell'economia locale, ritenute meritevoli per le loro finalità economiche, culturali o sociali.

### Art. 2 – Valore e durata del patrocinio

1. Il patrocinio viene riservato a iniziative, manifestazioni, eventi, pubblicazioni, documenti audio o video promossi e/o organizzate da soggetti in possesso dei requisiti per farne esplicita richiesta.
2. Il patrocinio viene concesso a tempo determinato, solo per la durata dell'iniziativa. In caso di eventi/iniziativa ripetuti nel tempo, la richiesta di patrocinio deve essere presentata per ciascuna edizione.
3. Il patrocinio concesso dalla Camera di Commercio di Mantova è esclusivamente a titolo gratuito e non attribuisce al soggetto richiedente alcun vantaggio economico.

### Art. 3 – Beneficiari

1. Possono richiedere il patrocinio della Camera di Commercio di Mantova i seguenti soggetti:
  - enti pubblici e aziende pubbliche
  - associazioni imprenditoriali e di consumatori
  - associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro e altri soggetti no-profit;
2. Per le iniziative promosse e/o organizzate da persone fisiche e imprese di qualsiasi forma giuridica, la Camera di Commercio si riserva la facoltà di concedere il patrocinio solamente alle iniziative ritenute di particolare rilievo e con importanti ricadute positive sull'economia provinciale; i richiedenti inoltre non devono risultare insolventi nei confronti dell'Ente camerale, della sua azienda speciale e degli altri organismi partecipati.

### Art. 4 – Criteri e competenza per la concessione del patrocinio

1. Il patrocinio viene concesso tenendo conto dei seguenti criteri:
  - a) coerenza con le finalità istituzionali della Camera di commercio come definite dalla legge e dallo statuto e con i programmi di attività dell'ente come indicati nei documenti di programmazione pluriennali e annuali;



- b) rilevanza dell'iniziativa per la circoscrizione territoriale di competenza della Camera di commercio di Mantova con riguardo alle positive ricadute a beneficio dello sviluppo economico e sociale, alla promozione delle tipicità locali, al favorire la conoscenza del patrimonio enogastronomico, artistico, ambientale, e culturale del territorio di riferimento;
  - c) carattere pubblico dell'iniziativa che deve essere aperta e accessibile;
  - d) compatibilità dell'evento con l'immagine della Camera di commercio, valutata anche con riguardo alla campagna di comunicazione prevista.
2. Il patrocinio non può essere concesso:
- a) a manifestazioni o altre iniziative dove non siano presenti finalità di interesse diffuso del tessuto socio economico locale e non sia consentito l'accesso da parte dell'intera collettività;
  - b) a manifestazioni che dovessero risultare in conflitto per concomitanza e/o natura con altri eventi organizzati direttamente o indirettamente dall'Ente camerale;
  - c) a iniziative di carattere politico;
  - d) a iniziative aventi esclusivamente finalità lucrative.
3. Eventuali contributi concessi dalla Camera di commercio di Mantova non implicano la concessione automatica di patrocinio per il quale deve essere presentata apposita richiesta.
4. La concessione del patrocinio è riservata alla competenza del Presidente della Camera di commercio di Mantova. Dei patrocini concessi, il Presidente informa la Giunta con cadenza semestrale.
5. Avverso la decisione del Presidente non sono ammessi ricorsi.

#### Art. 5 – Modalità di richiesta

1. La domanda di patrocinio, sottoscritta dal legale rappresentante dell'organismo richiedente e indirizzata al Presidente della Camera di Commercio di Mantova, deve essere inviata all'indirizzo pec dell'ente [cciaa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@mn.legalmail.camcom.it) e presentata almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento al quale si riferisce, corredata eventualmente da copia dello Statuto dell'associazione, ente, organismo richiedente. La domanda, redatta sull'apposito modello reperibile sul sito istituzionale dell'ente, deve contenere:
  - i dati identificativi del soggetto richiedente (denominazione, sede, recapito telefonico, indirizzo mail o pec)
  - contenuti e finalità dell'iniziativa
  - programma, periodo, durata, luogo, modalità di svolgimento e destinatari;
  - eventuali contributi o patrocini richiesti e/o ottenuti di altri soggetti pubblici o privati;



#### Art. 6 – Istruttoria e modalità di concessione

1. Ricevuta la domanda, l'Ufficio Comunicazione - URP camerale verifica i requisiti del soggetto richiedente e sottopone la domanda al Presidente il quale, assistito dal Segretario Generale, adotta la decisione di propria competenza.
2. La concessione o il diniego motivato alla concessione del patrocinio verranno comunicati, entro 15 giorni dall'arrivo della richiesta, con lettera del Presidente trasmessa all'indirizzo mail o pec del richiedente. In caso di concessione del patrocinio, allegati alla lettera verranno trasmessi, a cura dell'Ufficio Comunicazione – URP, i files del logo camerale nei formati adatti alla riproduzione stampa o video.

#### Art. 7 – Utilizzo del patrocinio

1. L'organismo richiedente utilizza il patrocinio concesso a termini del presente regolamento attraverso l'apposizione, su tutto il materiale relativo all'evento, del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova, unitamente alla dicitura: "Con il patrocinio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova".
2. L'organismo interessato – in analogia e in condizioni paritarie alla pubblicizzazione del patrocinio da parte di altre istituzioni per la stessa iniziativa – dovrà pubblicare il logo della Camera di Commercio di Mantova, secondo le indicazioni contenute nel "Regolamento per l'utilizzo del logo istituzionale della Camera di commercio, disponibile sul sito istituzionale dell'ente [www.mn.camcom.gov.it](http://www.mn.camcom.gov.it) nella sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Disposizioni generali", alla voce "Atti generali".
3. L'organismo che ha ottenuto la concessione del patrocinio della Camera di Commercio per un determinato evento, al fine di ottenere il nulla osta alla riproduzione definitiva, deve inviare all'indirizzo [urp@mn.camcom.it](mailto:urp@mn.camcom.it) l'immagine della documentazione che riporta la menzione del patrocinio camerale.

#### Art. 8 – Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento entra in vigore quindici giorni dopo la sua pubblicazione all'albo camerale informatico.
2. Decorso tale termine, sarà pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Mantova nella sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Disposizioni generali", alla voce "Atti generali".