



IL PROGETTO CSR-SC

Il *Progetto Governativo CSR-SC* promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali si basa su un approccio volontario alla CSR e ha come obiettivo principale la promozione di una cultura della responsabilità all'interno del sistema industriale e di accrescere il grado di consapevolezza delle imprese sulle tematiche sociali, ambientali e della sostenibilità.

Caratteristica distintiva del Progetto CSR-SC vuole essere l'**attenzione dedicata alle piccole e medie imprese (PMI)**, che costituiscono, come è noto, una componente fondamentale del tessuto industriale nazionale. La sfida che il Governo Italiano si propone, in linea con gli obiettivi fissati a livello europeo, è quella di coinvolgere queste aziende nelle pratiche di CSR, promuovendo la diffusione di adeguati strumenti gestionali e accrescendo la consapevolezza circa i potenziali vantaggi competitivi che possono derivare da comportamenti attivi in ambito di CSR.

L'architettura del sistema proposto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito del Progetto CSR-SC ruota attorno a tre attori fondamentali:

- le imprese;
- il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- il CSR Forum.

L'adesione volontaria al Progetto CSR-SC si accompagna alla realizzazione del **Social Statement** e delinea il passaggio alla seconda fase. Il Social Statement è in sostanza un documento che costituisce lo strumento-guida per il management nell'attività di rendicontazione delle prestazioni di CSR, standardizzando la modalità di rilevazione e presentazione delle informazioni favorendo, oltretutto, forme di confronto e valutazione dei risultati raggiunti. Tale documento vuole essere semplice, flessibile e modulare per adattarsi alle esigenze sia delle grandi imprese, sia di quelle piccole e medie. Inoltre, esplicitando tutti i principali aspetti di un comportamento socialmente responsabile, vuole essere anche uno strumento di supporto decisionale che possa aiutare le imprese ad implementare pratiche di CSR.

Un volta realizzato il Social Statement le imprese trasmettono il documento e il materiale di supporto previsto ad un organismo specifico denominato **CSR Forum**. Ha così avvio la procedura di esame/valutazione del documento che, nel caso di approvazione del Social Statement porta all'iscrizione dell'impresa in un apposito data-base. Questa fase corrisponde al **livello CSR** del Progetto.

Se l'impresa decide, sempre su base volontaria, di andare oltre il livello CSR e partecipare in maniera attiva alle priorità di intervento sociale, finanzia un fondo denominato **Fondo Social Commitment**. Sul Fondo SC, costituito nell'ambito del Bilancio dello Stato, confluiscono le risorse stanziare dalle imprese e indirizzate a progetti sociali nel rispetto delle priorità contenute nel *Piano Azione Nazionale* e individuate dalla *Conferenza Unificata* e dalle ONG. Questa terza fase corrisponde al **livello SC** del Progetto; dato per consolidato il livello CSR.