



CAMERA DI COMMERCIO: DAL CONSIGLIO OK AL PREVENTIVO ECONOMICO PER IL 2007

Per la promozione stanziati oltre 2,5 milioni di euro

Il consiglio camerale, nella seduta di ieri, ha approvato il preventivo economico per l'anno 2007 sulle strategie e gli interventi che caratterizzeranno le attività dell'Ente nel corso del prossimo anno. Lo strumento finanziario, che è stato approvato a maggioranza con il voto contrario del consigliere Guido Corradini (rappresentante delle associazioni dei consumatori), movimenta risorse per circa 10 milioni di euro, di cui oltre 2 milioni e 500mila euro saranno destinati agli interventi diretti di promozione economica.

Per quanto riguarda il **turismo e il marketing territoriale**, con uno stanziamento di 300.000 euro, si punterà ad accrescere l'attrazione turistica, supportando le imprese del settore e continuando ad investire sui 2 progetti legati all'area morenica e all'oltrepò. Sul versante dell'**internazionalizzazione** saranno investiti 255.000 euro al fine di incrementare la partecipazione delle aziende alle fiere estere; aumentarne il grado di internazionalizzazione delle imprese e favorire la conoscenza dei nuovi mercati. La Camera si impegnerà fortemente nella **tutela delle produzioni tipiche**: 317.000 euro saranno destinati alla promozione dei prodotti, a sostenere la cooperazione e le iniziative integrate a livello regionale. Per progettualità significative, che interessino i diversi settori economici, sostenute da **enti e organismi** la Camera metterà a disposizione contributi per 80.000 euro.

Decisamente consistente lo stanziamento di mezzo milione di euro per il **credito alle imprese**: si punterà all'agevolazione delle condizioni di accesso al credito, agendo sui contributi per l'abbattimento dei tassi di interesse e per l'incremento del fondo rischi. Altrettanto rilevanti gli investimenti su **informazione economica** (70.000 euro) e **comunicazione istituzionale** (80.000 euro), mentre un ruolo chiave lo giocherà la priorità relativa all'**innovazione tecnologica e alla formazione** con una previsione di investimento pari a 512.000 euro (diffusione tecnologica; raccordo tra ricerca, università e imprese; mercato del lavoro. Altri obiettivi strategici sono: la **creazione di nuove imprese** (95.000 euro), la **regolazione del mercato** (50.000 euro), mentre per quanto concerne le due **aziende speciali** (PromoImpresa e Borsa Merci Centro Congressi) si punterà alla fornitura alle imprese di servizi di formazione e allo sviluppo integrato del turismo congressuale

Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>

e convegnistico attraverso uno stanziamento complessivo di 250.000 euro.

Infine, 30.000 euro saranno destinati all'**efficienza organizzativa** e al miglioramento dei servizi dell'Ente, attraverso il decentramento dei servizi anagrafici, l'automazione dei processi e delle procedure e la valorizzazione del patrimonio camerale relativo all'archivio storico e alla biblioteca economica.

TABELLA INVESTIMENTI IN PROMOZIONE ECONOMICA 2007

PRIORITÀ	STANZIAMENTO (in euro)
Turismo e marketing territoriale	300.000
Internazionalizzazione	255.000
Promozione e tutela dei prodotti tipici	317.000
Concessione di contributi a enti e organismi per progettualità	80.000
Credito alle imprese	500.000
Studi e informazione economica	70.000
Comunicazione istituzionale	80.000
Innovazione tecnologica e formazione	512.000
Creazione di nuove imprese	95.000
Regolazione del mercato	50.000
Aziende Speciali PromolImpresa e Borsa Merci Centro Congressi	250.000
Efficienza organizzativa e miglioramento dei servizi	30.000
TOTALE	2.539.000