

## COMUNICATO STAMPA

# Nell'ambito delle iniziative prevista dalla Giornata nazionale dell'Economia **INNOVAZIONE, LONGEVITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE: TORNANO I PREMI UNIONCAMERE**

*Per partecipare c'è tempo sino al prossimo 30 marzo*

Mantova, 16 gennaio 2006 – Innovazione, longevità e responsabilità sociale: su questi temi l'Unione delle Camere di Commercio Italiane ha pubblicato tre premi speciali per le imprese italiane.

Il **Premio "Giovane impresa innovativa"** è rivolto alle imprese italiane, nate negli ultimi 5 anni, che si sono distinte nella valorizzazione economica di innovazioni e invenzioni sviluppate dall'impresa stessa o da soggetti terzi (ma non ancora utilizzate). Il primo premio conferito consisterà nel riconoscimento di una borsa di studio triennale del valore complessivo (al lordo delle ritenute di legge) di 48.000 Euro volta a finanziare un progetto di ricerca e sviluppo in collaborazione con una Università o un Ente pubblico di ricerca, incentrato sui bisogni tecnologici e di innovazione di specifico interesse dell'impresa vincitrice. Alle prime cinque imprese classificate sarà conferito da Unioncamere un premio simbolico di eccellenza professionale, cui verrà data ampia pubblicità.

Il **Premio "Impresa Longeva e di Successo"** premierà, fra le aziende italiane registrate come attive al Registro delle Imprese della Camera di Commercio, quelle caratterizzate da longevità, solidità e successo. Il Premio è suddiviso in quattro sezioni: agricoltura; industria; artigianato; commercio e servizi. I Premi consistono in onorificenze simboliche di eccellenza professionale, cui verrà data ampia pubblicità.

Infine, il **Premio "Impresa Socialmente Responsabile"** intende premiare le imprese che si siano distinte per attività e azioni orientate a principi di responsabilità sociale (Corporate Social Responsibility). Il Premio si inserisce tra le attività prioritarie coordinate da Unioncamere, insieme alle Camere di Commercio italiane, in tema di responsabilità sociale delle Imprese ed è finalizzato a: promuovere la cultura della responsabilità sociale; diffondere buone pratiche di CSR tra le imprese; promuovere la CSR come fattore di competitività delle imprese. Alle prime cinque imprese classificate sarà conferito da Unioncamere un premio simbolico di "eccellenza sociale".

La partecipazione a queste iniziative è gratuita: le imprese possono presentare la scheda di adesione e la scheda descrittiva delle attività svolte, redatte conformemente ai moduli allegati ai bandi e scaricabili dal sito internet [www.mn.camcom.it](http://www.mn.camcom.it), sia a Unioncamere che alla Camera di Commercio di Mantova entro il 30 marzo 2006. Per informazioni: tel. 0376 234274 fax 0376 234259 email: [studi@mn.camcom.it](mailto:studi@mn.camcom.it).

*Per ulteriori informazioni*

**SERVIZIO COMUNICAZIONE**

☎ 0376 234 270/3/4 ✉ [stampa@mn.camcom.it](mailto:stampa@mn.camcom.it) 🌐 <http://www.mn.camcom.it>

*Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova*