

## PROG-INN (PROGETTO INNOVAZIONE)

### INTERVENTI AMMISSIBILI:

Interventi finalizzati ad accrescere la capacità competitiva delle imprese artigiane attraverso:

- Il sostegno ai processi di stabilizzazione, sviluppo e accrescimento competitivo delle imprese realizzate attraverso percorsi di orientamento e affiancamento agli imprenditori (coaching) effettuate da figure professionali altamente qualificate;
- b) l'introduzione di rilevanti processi di innovazione sul piano tecnologico, organizzativo, commerciale;

### Le possibili AREE DI INTERVENTO

#### Tema RICAMBIO GENERAZIONALE:

- La successione in azienda
- Le dinamiche
- La matrice delle terapie
- Definizione e implementazione della strategia per il ricambio generazionale

#### Tema PROMOZIONE COMMERCIALE SUI MERCATI NAZIONALI:

- Costruzione/Verifica organizzazione commerciale
- Analisi ed eventuale ridefinizione delle strategie di vendita e di distribuzione
- Politiche di prezzo: sconti, promozioni, pacchetti, ecc...
- Analisi e verifica del sistema distributivo per canale, area, territorio
- Piano di comunicazione
- Individuazione, valutazione, selezione e gestione della nuova clientela
- Ricerca di nuove opportunità commerciali sul mercato nazionale

#### Tema INNOVAZIONE TECNOLOGICA

- Controllo automatico dell'avanzamento della produzione

- Automatizzazione del magazzino
- Assistenza all'installazione di nuovi sistemi informativi

### Tema INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

- Revisione e riassetto dell'organizzazione aziendale e dei suoi processi fondamentali
- Definizione e implementazione di modelli di controllo di gestione e di calcolo dei costi
- Supporto al riassetto istituzionale dell'impresa e al passaggio generazionale
- Organizzazione del flusso di produzione secondo il modello Lean (Produzione snella – riduzione degli sprechi)
  - Razionalizzazione del lay out di stabilimento
  - Riduzione scorte di magazzino
  - Programmazione della produzione con tecnica Kanban (elemento del sistema *Just in time* di reintegrazione delle scorte mano a mano che vengono consumate)
- Adeguamento del modello organizzativo dell'azienda per rispondere pienamente alle esigenze del momento

### Tema FINANZA D'IMPRESA – ACCESSO AL CREDITO

- La gestione e il miglioramento dei flussi interni
  - La gestione del credito commerciale
  - Politiche di incasso
  - La gestione delle scorte
  - Le politiche di gestione dei fornitori
- I finanziamenti
  - Fonti bancarie
  - Finanziamento a breve
  - Finanziamento a lungo
  - Alleanze e pool di acquisto e vendita
  - Il credito di fornitura

- Il leasing
  
- Piani finanziari e rapporto con le banche
  - Il capitale circolante netto
  - Il budget di cassa
  - La relazione con la banca durante e post crisi finanziaria
  
- Analisi delle performance economico-finanziarie storiche e prospettiche

### Note generali:

1) Il servizio è completamente gratuito, perché finanziato da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Mantova e PromolImpresa, Az. Spec. Camera di Commercio

2) Considerata la tipologia e i temi oggetto della consulenza / affiancamento si ipotizza il coinvolgimento di imprese artigiane “strutturate” che abbiamo circa una decina di dipendenti o più.

3) la consulenza sarà attivata dopo un primo check – up aziendale per l’individuazione dei temi oggetto del servizio e la durata dello stesso.

4) la durata del servizio andrà da un minimo di 2/3 giornate ad un massimo di 7/8 giornate e sarà definita dai consulenti post check-up aziendale.

### Riferimenti:

#### Paolo Tomirotti

PromolImpresa, azienda speciale della Camera di commercio di Mantova

Tel. 0376-234371 - Fax: 0376-224430

E-mail: [europortello@mn.camcom.it](mailto:europortello@mn.camcom.it)