

C O M U N I C A T O S T A M P A

OLTREPO, LE FASI DELLA RICERCA

Presentato a Quistello il piano operativo del progetto di marketing territoriale

Mantova, 21 dicembre 2004 – E' stato presentato lunedì pomeriggio a Quistello, nel corso di un incontro con i sindaci dell'area, il piano operativo di realizzazione del **progetto di marketing territoriale dell'Oltrepo Mantovano**, promosso dall'ampia partnership composta dalla Camera di commercio, dalla Provincia e dai 24 Comuni del territorio con il contributo della Fondazione Banca Agricola Mantovana. Il progetto, che attualmente è nella sua fase iniziale, dovrebbe concludersi entro il mese di novembre del prossimo anno.

In apertura, il presidente camerale **Ercole Montanari** ha confermato che il progetto rientra fra le priorità per il 2005 dell'Ente, sottolineando l'importanza del rapporto tra le istituzioni e i privati e la necessità di produrre una sintesi efficace e concreta delle molte iniziative e progettualità in atto nell'area. Enzo Gemelli, che rappresenta i Comuni dell'Oltrepo nel tavolo tecnico del progetto, si è soffermato sui due filoni principali che ispirano la ricerca condotta dal Politecnico di Milano (polo regionale di Mantova): il sistema produttivo e le potenzialità turistiche dell'area.

Le fasi operative – come hanno spiegato i ricercatori del Politecnico – sono essenzialmente quattro: un primo momento, attualmente in corso, di incontri sul territorio che sarà seguito dalla raccolta e dalla sistematizzazione dei dati; quindi, si proseguirà con l'elaborazione di possibili scenari futuri derivanti dalla interpretazione da parte dei ricercatori delle caratteristiche dei luoghi esaminati e con l'attivazione di workshop progettuali; infine, la fase di studio si concluderà con la valorizzazione degli esiti attraverso la presentazione e la promozione dei risultati in un convegno finale che dovrebbe tenersi nell'autunno del prossimo anno.

I gruppi di ricerca, che procederanno parallelamente, sono tre e riguardano le sfere dell'economia (analisi della domanda, segmentazione e posizionamento competitivo del territorio, definizione di una strategia), del territorio (correlazione tra forme di piano e ipotesi strategiche di intervento) e della comunicazione (ideazione di interventi a sostegno della comunicazione dell'offerta territoriale e loro realizzazione). Per **informazioni** è possibile contattare il Servizio comunicazione, promozione e relazioni esterne della Camera di commercio (tel.0376.234270-273 / email: studi@mn.camcom.it) o visitare il sito web camerale (www.mn.camcom.it).