



**CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA**

**Camera di Commercio Industria  
Artigianato e Agricoltura di Mantova**

*Area Studi e Relazioni Esterne*

Tel. 0376.234270/1/3/4  
Fax 0376.234259  
E-Mail: stampa@mn.camcom.it

C O M U N I C A T O S T A M P A

## **INAUGURATO IL LOMBARDIA POINT DI MANTOVA**

*Presso la sede di Largo Pradella della Camera di commercio*

Mantova, 28 settembre 2004 – E' stato inaugurato oggi presso la sede di Largo Pradella della Camera di Commercio di Mantova, il LombardiaPoint, punto operativo regionale per l'internazionalizzazione delle imprese. Regione Lombardia, Ministero delle attività produttive, sistema camerale, ICE, SIMEST e SACE hanno unito le loro competenze al servizio delle aziende lombarde che vogliono operare sui mercati esteri.

Presso le 11 Camere di Commercio della Lombardia sono attivi i LombardiaPoint per l'internazionalizzazione delle imprese che hanno, quale finalità generale, la promozione dell'internazionalizzazione e lo sviluppo degli scambi commerciali con l'estero, favorendo l'utilizzo e l'integrazione degli strumenti internazionali, comunitari, nazionali e regionali in materia, con particolare riferimento al sostegno del sistema produttivo regionale.

La Rete LombardiaPOINT (Punti Operativi per l'Internazionalizzazione) nasce il 5 dicembre 2003 con la sottoscrizione di un'intesa istituzionale fra il Presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni, il Vice Ministro alle Attività Produttive con delega al Commercio Estero Adolfo Urso e il Presidente di Unioncamere Lombardia Marco Citterio. All'intesa istituzionale ha fatto seguito un protocollo operativo tra le 11 CCIIAA Lombarde, ICE, SACE, Simest.

"Il Lombardia Point rappresenta la volontà della Regione Lombardia di essere sempre più vicina ai cittadini e, in questo caso, alle imprese – afferma Carlo Lio, Assessore alle opere pubbliche, politiche per la casa ed edilizia residenziale pubblica della Regione Lombardia -. Anche in un momento in cui si parla di crisi economica e di problemi nell'export, la Lombardia si pone come un partner privilegiato per le imprese che vogliono essere sempre più competitive sui mercati di tutto il mondo. I Lombardia Point sono uno strumento importante e strategico con cui la Regione sostiene lo sviluppo delle imprese. La Lombardia è la prima regione in Italia dove le Camere di Commercio sono chiamate a sottoscrivere questo accordo, rafforzando ulteriormente il sistema regionale nel suo complesso".

Unioncamere Lombardia evidenzia il ruolo chiave di LombardiaPoint nell'affrontare la sfida del mercato globale, partendo da una competenza territoriale specifica. "La rete di sportelli unici per l'internazionalizzazione delle imprese nasce dalla consapevolezza che l'efficienza sui temi internazionali rappresenta un fattore cruciale di sviluppo per i territori – sottolinea Gisella Introzzi, Direttore di Unioncamere Lombardia. LombardiaPoint ha posto al centro le imprese a cui sono rivolti i servizi ed ha puntato, fin da subito, ad una rete articolata su tutto il territorio e alla valorizzazione delle esperienze esistenti. Scegliendo le Camere di Commercio come partner dell'iniziativa e soggetti operativi nell'erogazione dei servizi per l'internazionalizzazione delle imprese, Governo e Regione valorizzano lo storico impegno della rete camerale nel promuovere

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova**

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – Tel. 0376.2341 Telefax 0376.234234 – Telex 300686 CAMMN I  
Codice fiscale e Partita IVA 00402430201 – e-mail: info@mn.camcom.it  
Mantova Multicentre: 46100 Mantova – Largo Pradella, 1 – Tel. 0376.234430/1

servizi che garantiscano, nel territorio, un aiuto concreto alle imprese per superare le sfide strategiche e operative imposte dalla globalizzazione dei mercati, grazie anche alla presenza capillare a livello locale e di rapporti con 68 Camere di Commercio Estere".

“Per poter efficacemente combattere la sfida delle nuove economie – argomenta il Prof. Ercole Montanari, Presidente della Camera di Commercio di Mantova - le imprese vanno supportate con servizi nuovi, al passo con i tempi, in grado di offrire un’assistenza efficace ai processi di internazionalizzazione. A queste nuove richieste deve rispondere un servizio completo come il Lombardia Point si prefigge di essere; cambiano i tempi, cambiano le richieste della clientela, anche il servizio pubblico deve adeguarsi. Se il sistema camerale vuole marciare al passo delle imprese, lo deve fare offrendo agli operatori ciò di cui necessitano. Ritengo che questo nuovo strumento possa essere un punto di partenza valido insediato presso enti, come le Camere di Commercio, che sono un osservatorio privilegiato verso l’impresa con cui dialogano quotidianamente”.

La Rete LombardiaPoint è esattamente questo: un modo di fare sistema e di rendere accessibili a tutte le imprese, presso la propria Camera di Commercio, le competenze e i servizi dei principali attori pubblici in materia di internazionalizzazione. In concreto, l’attività è orientata su tre direttrici: promozione dell’internazionalizzazione delle imprese e dei prodotti lombardi; facilitazione della diffusione e dell’accesso a livello territoriale ai servizi di carattere finanziario, assicurativo, informativo e promozionale inerenti alle opportunità ed agli strumenti internazionali, comunitari, nazionali e regionali in materia di internazionalizzazione delle imprese; informazione sugli adempimenti necessari per le procedure previste per i singoli interventi agevolativi.

Nel suo funzionamento la Rete punti operativi regionali, attivata con il Sistema Camerale Lombardo, sarà garantita dal "Comitato di coordinamento", presieduto da un rappresentante della Regione Lombardia e al quale partecipano tutti i soggetti che la costituiscono (Ministero delle Attività Produttive, Sistema Camerale Lombardo, ICE, SACE e SIMEST). Il Comitato di Coordinamento sarà affiancato da una struttura tecnica-operativa (Segreteria tecnica) che dovrà interpretare e dare attuazione alle linee di indirizzo adottate dal Comitato stesso; agevolare il coordinamento funzionale fra i soggetti coinvolti nella rete ed in particolar modo le relazioni “back office” e “front office”; agevolare il coordinamento fra i punti operativi regionali e gli altri punti operativi esteri della Regione; supervisionare le proposte di internazionalizzazione provenienti dal territorio; assicurare la gestione tecnica dell’attività di monitoraggio svolta dal Comitato e sottoporre sempre al Comitato rapporti di valutazione periodici circa le attività di internazionalizzazione dei soggetti accreditati; garantire un utilizzo più adeguato delle informazioni disponibili, sia a livello regionale, sia a livello nazionale e comunitario, anche tramite l’utilizzo di ulteriori servizi informatici e telematici.

I servizi erogati dai LombardiaPoint regionali:

**1. per informare**

Guide Paese e ricerche di mercato; banca dati operatori internazionali; banca dati marchi e brevetti; informazioni sulle tecniche e le procedure del commercio con l’estero; seminari e incontri di approfondimento

**2. per assistere**



Assistenza specialistica (ricerca partner, analisi di mercato, predisposizione piani di marketing, organizzazione delle reti di vendita, ecc.) e consulenziale (pareri e risposte in materia di: contrattualistica, fiscalità, pagamenti, trasporti, dogane, e-commerce, ecc.)

**3. per promuovere**

Missioni e incontri d'affari all'estero e in Italia; partecipazione alle fiere internazionali; country presentation

**4. per finanziare**

Finanziamenti agevolati regionali, nazionali ed europei; bandi di gara internazionali

**5. per assicurare**

Prodotti assicurativi per le operazioni commerciali e gli investimenti

**6. per certificare**

Documenti per l'export (certificato di libera vendita, certificato d'origine, carnet ATA, visto per depositi agli atti, ecc.)