



IL MODELLO Q-RES

Il Progetto Q-RES nasce nel 1998 da un'idea di Lorenzo Sacconi e Simone de Colle e sviluppata nel corso degli anni dal Team Q-RES del CELE – *Centre of Ethics Law & Economics* dell'Università Cattaneo LIUC di Castellanza - in collaborazione con un gruppo di imprese, associazioni professionali, società di consulenza ed organizzazioni no-profit, riuniti in un forum permanente di discussione - il "**Tavolo Q-RES**" - costituito presso il CELE nel Dicembre del 1999.

La finalità del Modello Q-RES (www.qres.it) è "Promuovere la nascita di un modello di governo dell'impresa basato sull'idea del **contratto sociale** con gli stakeholder, attraverso la definizione di un nuovo standard di qualità - certificabile a livello internazionale - della Responsabilità Etico Sociale d'Impresa.

L'idea è che imprese riconosciute come socialmente ed eticamente responsabili godranno di migliori rapporti con i loro stakeholder e avranno un vantaggio competitivo in termini di maggiore reputazione, fiducia e affidabilità.

Per raggiungere questo fine, il Progetto Q-RES ha elaborato un sistema di gestione per la CSR che possa essere adottato da imprese private, organizzazioni pubbliche e associazioni in un'ottica di gestione strategica e di governo equo ed efficiente delle relazioni con gli stakeholder. Attualmente è in corso di definizione la Norma Q-RES, che traduce il **Sistema di Gestione Q-RES** in uno standard certificabile da organismi indipendenti.

Le **Linee Guida Q-RES**, pubblicate nell'ottobre 2001, descrivono il Sistema di Gestione Q-RES, un approccio integrato alla responsabilità etico-sociale d'impresa che definisce contenuti, funzione, metodologia di sviluppo e criteri di eccellenza per l'adozione di sei strumenti per la responsabilità etico-sociale d'impresa:

- Visione Etica;
- Codice Etico;
- Formazione Etica;
- Sistemi Organizzativi di Attuazione e Controllo;
- Rendicontazione Etico-Sociale;
- Verifica Esterna.

Il Tavolo QRES annovera tra i suoi partecipanti: Autostrade per L'Italia, Avanzi SRI Research, Barilla, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Enel, Lindt, Unicredit, Unipol.