

Modalità di utilizzo del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Il logo camerale

L'emblema riprodotto sotto raffigura il logotipo istituzionale della Camera di Commercio di Mantova. È composto dal simbolo che riproduce il capitello della colonna situata in piazza Broletto a Mantova, sede dell'antica Universitas Mercatorum, al quale è affiancato un elemento grafico comune raffigurante la "C" di "Camere di Commercio" e la "I" di "Italia" che si allungano a formare la prua di una nave, racchiudendo al suo interno la dicitura "Camera di Commercio Mantova".

La sua applicazione è in due colori: rosso e grigio. In alternativa, può essere richiesta la versione in bianco e nero e la versione negativa (per l'utilizzo con sfondi neri o scuri). Il simbolo del capitello e il logotipo contenente la dicitura "Camera di Commercio Mantova" vivono sempre ed esclusivamente abbinati.



Il marchio non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte. In caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni.

Denominazione

Qualora lo spazio a disposizione non sia sufficiente e previo accordo con l'Ente camerale, è possibile riportare la denominazione

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

al posto del logo, insieme con le eventuali denominazioni di altri enti. In questo caso il tipo e la dimensione del carattere da utilizzare non sono vincolati, ma si adegueranno a quelli utilizzati sul materiale promozionale, coordinandosi graficamente.

Collocazione

In ogni caso, il logo o la denominazione della Camera di Commercio devono essere opportunamente distanziati dai marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di ente pubblico, portatore di interessi generali.