



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

COMUNICATO STAMPA

Servizio Comunicazione - tel.0376234270/3/4 fax 0376234259 - email: stampa@mn.camcom.it

Consegnato un volume dalla Camera di Commercio ai partner del progetto **MORENICO, CONCORSI DI ARCHITETTURA PER PROMUOVERE IL TERRITORIO**

Mantova, 22 luglio 2005 – Nuove e inedite prospettive di sviluppo per l'area morenica mantovana potrebbero arrivare dalla promozione di un programma di concorsi di architettura su temi e ambiti di interesse condivisi dalle diverse amministrazioni comunali, partendo anche dalla programmazione già in atto a livello locale o da specifiche opportunità ed occasioni strategiche di intervento. E' quanto emerso nei giorni scorsi nel corso di un incontro dei partner del progetto di marketing territoriale dell'area morenica, svoltosi nella sede del municipio di Volta Mantovana. Nel corso dell'incontro, la Camera di Commercio di Mantova, che coordina il progetto, ha consegnato ai rappresentanti della Provincia, dei Comuni e delle associazioni dell'area il **volume**, curato da Fabrizio Schiaffonati, Elena Mussinelli, Roberto Bolici e Andrea Poltronieri, che ripercorre le tappe e analizza i risultati del piano di marketing territoriale, realizzato dal Politecnico di Milano (polo regionale di Mantova).

L'attività di promozione del territorio e, quindi, di **concreta implementazione** del Piano prosegue, anche in seguito ai lavori proposti dal laboratorio di progetto "Valorizzazione dell'identità dei luoghi" realizzato nell'ambito del Master in Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche del Politecnico di Milano. I concorsi di architettura riguarderanno **diverse tematiche**: dal recupero di fatti architettonici minori al potenziamento della struttura dei servizi pubblici o di interesse collettivo; da interventi che facciano uso di tecniche costruttive ecocompatibili alla qualificazione di spazi pubblici; dall'accessibilità dei luoghi alla mitigazione e qualificazione ambientale degli insediamenti produttivi e delle infrastrutture.

"Queste proposte – ha spiegato Schiaffonati, direttore del Dipartimento Best del Politecnico – rappresentano solo dei suggerimenti su alcuni possibili ambiti tematici per aprire un confronto fra le amministrazioni in funzione dell'individuazione di obiettivi strategici condivisi. Il programma d'azione, quindi, potrà essere precisato e aggiornato anche in seguito, secondo una logica aperta e flessibile. Il Piano di marketing vuole posizionare i Comuni dell'area come attori significativamente attivi e partecipi sulle prospettive di sviluppo e qualificazione del territorio".

Un orientamento che è stato ribadito anche dal presidente camerale Ercole Montanari che ha sottolineato l'importanza di arrivare a risultati concreti attraverso un dialogo costante e reciproco con i soggetti del territorio e il fondamentale apporto dell'università per lo sviluppo delle potenzialità del sistema socioeconomico provinciale.

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – tel. 0376.2341 Fax 0376.234234 - email: info@mn.camcom.it