

C O M U N I C A T O S T A M P A

**AREA MORENICA MANTOVANA:**

**DAL MARKETING PROGETTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

*Lunedì 29 novembre a Castiglione incontro con i partner del Piano e i privati*

Mantova, 26 novembre 2004 – Il Piano di marketing territoriale strategico dell'area morenica mantovana entra nel vivo con alcune proposte progettuali che saranno presentate e discusse **lunedì 29 novembre alle ore 15.30** presso la sala consiliare del Comune di **Castiglione delle Stiviere**. L'incontro, che è aperto ai privati, vedrà la presenza del Politecnico di Milano (partner scientifico del Piano), della Camera di commercio, della Provincia e del Comune di Mantova, dei Comuni dell'area e delle associazioni partner del progetto.

Dopo la conclusione della fase di studio, presentata a Mantova nello scorso mese di maggio, il Piano si appresta ora all'individuazione di progetti e soluzioni per attuare concrete politiche di sviluppo territoriale e turistico per l'area morenica mantovana.

“In questa occasione – ha dichiarato il presidente camerale **Ercole Montanari** – vogliamo analizzare insieme **alcune concrete proposte progettuali**, anche in vista dell'imminente costituzione dei **sistemi turistici locali** lombardi, una tematica che vede già impegnata la Camera di commercio insieme alla Provincia e ai principali Comuni turistici del territorio. Riteniamo, infatti, che il partenariato costituitosi attraverso il Piano di marketing dell'area morenica sia altamente idoneo allo sviluppo di un sistema turistico locale sul territorio e che i progetti che ne deriveranno potranno trovare concreto finanziamento attraverso la nuova legge regionale. Per questa ragione, riteniamo che alcune unità di lavoro possano a breve costituirsi sulla base delle progettualità che individueremo”.