



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

COMUNICATO STAMPA

Servizio Comunicazione - tel.0376234270/3/4 fax 0376234259 - email: stampa@mn.camcom.it

Nell'ambito del Master in management delle risorse culturali e ambientali

COME PROMUOVERE L'AREA MORENICA: LA RICETTA DEGLI STUDENTI DEL POLITECNICO

Il 20 maggio la presentazione del progetto per la valorizzazione del territorio

Mantova, 17 maggio 2005 – Appuntamento venerdì 20 maggio, dalle 14.30 alle 17.30, nell'Aula Magna del Polo Regionale di Mantova del Politecnico di Milano, in via Scarsellini 15, per la presentazione del progetto dedicato alla **valorizzazione dell'Area Morenica Mantovana**, predisposto dai corsisti del Master in Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche. Non solo di un'esercitazione si tratta. Il progetto, infatti, potrebbe diventare esecutivo una volta approvato dai Comuni e dagli enti dell'Area Morenica: le amministrazioni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Mantova, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino, Volta Mantovana, la Provincia di Mantova, l'Associazione Colline Moreniche, la Comunità del Garda, Parco del Mincio e Camera di Commercio di Mantova.

Alla presenza del prorettore del Polo di Mantova Cesare Stevan e di Ercole Montanari, presidente della Camera di Commercio di Mantova, che insieme agli istituti di credito Mantovabanca1896 di Asola, Banca di Credito Cooperativo di Castel Goffredo e Cassa Rurale ed Artigiana di Rivarolo Mantovano ha finanziato l'edizione di quest'anno del Master, gli studenti presenteranno le loro idee, coordinati da Fabrizio Schiaffonati, direttore del Master. Idee formulate e sviluppate con la collaborazione dei partner promotori del progetto di marketing territoriale strategico per l'area morenica mantovana, coordinato dalla Camera di Commercio.

I corsisti proporranno una soluzione piuttosto inconsueta per il territorio mantovano: una rete di **concorsi di idee** (lo slogan sarà "**Nove idee per un territorio**", una per ogni Comune coinvolto), aperta a livello nazionale e destinata agli architetti, che saranno chiamati a identificare gli elementi di maggior richiamo dell'area, per costruire un percorso di valenza culturale e turistica, che possa rendere riconoscibile e appetibile la meta dell'Area Morenica ai potenziali fruitori.

Gli studenti del Master presenteranno le strategie per comunicare e sponsorizzare "Nove idee per un territorio", perché gli stessi concorsi siano veicolo di promozione dell'Area Morenica, e le indicazioni basilari che serviranno a definire gli eventuali bandi di concorso.

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – tel. 0376.2341 Fax 0376.234234 - email: info@mn.camcom.it