



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

COMUNICATO STAMPA

Servizio Comunicazione - tel.0376234270/3/4 fax 0376234259 - email: stampa@mn.camcom.it

Mantova, per valorizzare l'identità dei luoghi del Morenico

AMMINISTRATORI E STUDENTI A LEZIONE PER LA GESTIONE DEL TERRITORIO

*Al via il laboratorio del marketing dell'area morenica mantovana nell'ambito del
Master in management organizzato dal Politecnico*

Mantova, 15 aprile 2005 – Amministratori a lezione e studenti impegnati su progetti esecutivi. Il 19 aprile prenderà il via il laboratorio del **marketing dell'area morenica mantovana** contenuto nella seconda edizione del **Master** in Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche del **Politecnico** presso il Polo regionale di Mantova. Si tratta di uno dei più interessanti progetti di alta formazione proprio per l'attenzione che riserva alle problematiche reali e sentite del territorio, e per la volontà di formare personale specializzato, pronto a risolvere le questioni poste sul tavolo dalle amministrazioni locali, anche in rapporto alle nuove indicazioni legislative.

Il Polo di Mantova del Politecnico e la Camera di Commercio di Mantova, in collaborazione con la Provincia di Mantova e i Comuni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Mantova, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino e Volta Mantovana, l'Associazione colline moreniche, la Comunità del Garda e il Parco del Mincio da tempo stanno lavorando al **Piano di Marketing territoriale strategico per l'Area morenica Mantovana**.

Tra le azioni identificate c'è il progetto di "**Valorizzazione Identità dei Luoghi**", per favorire, presso i molteplici soggetti pubblici e privati che operano sul territorio, gli interventi rivolti alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale dell'**Alto mantovano**. In particolar modo, si intende operare attraverso l'**istituzione di concorsi di architettura**, per la progettazione degli interventi necessari all'incremento della qualità delle trasformazioni territoriali e della vita dei cittadini e della crescita culturale delle collettività locali, in linea anche con quanto auspicato attraverso dal disegno di Legge Quadro sulla qualità architettonica, recentemente approvato dal Governo. I corsisti saranno chiamati a costruire un modello operativo vero e proprio per la realizzazione del progetto sulla "Valorizzazione dell'identità dei luoghi".

Ma non solo. Dato che, sul tema del reperimento di finanziamenti privati ad iniziative pubbliche, gli enti spesso incontrano numerose resistenze, il Master non solo formerà i propri studenti, ma aprirà le porte a un numero di funzionari comunali, che si siederanno insieme ai corsisti per scoprire come gestire il *fund raising* (reperimento di fondi) e come promuovere le proprie ricchezze territoriali.

Il Master è organizzato dal Politecnico di Milano – Polo regionale di Mantova ed è realizzato grazie al sostegno della Camera di Commercio di Mantova e delle Banche di credito cooperativo mantovane.