



LOCATION MANTOVANE PER LE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE

Nell'ambito di un progetto di Unioncamere
Lombardia: le riprese inizieranno lunedì prossimo

L'Unione delle Camere di Commercio della Lombardia in collaborazione con la fondazione "Lombardia Film Commission" sta realizzando il progetto "Location di Lombardia", finalizzato alla realizzazione di un sistema informativo e promozionale relativo alle opportunità offerte dal territorio lombardo per la localizzazione di produzioni cinematografiche, televisive e audiovisive.

Lunedì e martedì prossimi, una troupe di "**Lombardia Film Commission**", sotto il coordinamento della Camera di commercio di Mantova, sarà in città e in alcune località della provincia per effettuare le riprese che saranno inserite in un filmato della durata di circa 10 minuti che racchiuderà ed esemplificherà le risorse del territorio mantovano, attraverso le immagini di **10 location particolarmente significative**, al fine di poterle proporre alle produzioni cinematografiche e televisive. Il filmato sarà inserito in un nuovo prodotto multimediale finalizzato a valorizzare i tratti caratteristici e suggestivi delle 12 province lombarde.

"Lombardia Film Commission" è una Fondazione non-profit istituita da Regione Lombardia, Comune di Milano, Unioncamere Lombardia, Fondazione Cariplo e Fondazione Fiera Milano. Il suo obiettivo è la promozione del territorio regionale e la diffusione della sua immagine attraverso l'industria audiovisiva. Si attiva per sviluppare una conoscenza più approfondita delle svariate realtà artistiche, culturali, architettoniche, paesaggistiche della Lombardia, cercando di proporre come locations per la realizzazione di lungometraggi, cortometraggi, spot, videoclip, documentari e dunque per portare riscontri positivi nel settore del turismo e del marketing territoriale in particolare.