

IL GOLOSARIO NEL MANTOVANO DIVENTA UNA COMUNICAZIONE PERMANENTE

PAOLO MASSOBRIO, CON CAMERA DI COMMERCIO E PROVINCIA DI MANTOVA,
LANCIA - PRIMO IN ITALIA - UN SISTEMA INTEGRATO DI PROMOZIONE SU iTunes E INTERNET
DEDICATO ALLE TERRE MANTOVANE

Golosaria, il festival del gusto itinerante ideato da Club di Papillon per conoscere nel profondo i territori del nostro Paese, ora diventa anche il primo sistema di comunicazione applicato alle più moderne tecnologie. Il territorio prescelto per questa prima uscita è dunque il Mantovano, dove nel giugno dello scorso anno Golosaria ha animato decine di location, oltre la città dei Gonzaga che ne è capoluogo. Il progetto pilota di comunicazione che vede al timone il giornalista Paolo Massobrio, si basa sull'utilizzo di iPhone, iPad, iPod Touch e Internet. Lo scopo: divulgare, in un'ottica di sistema, i patrimoni e le offerte territoriali e turistiche mantovane a vari target di potenziali fruitori con un'attenzione particolare a chi utilizza i sistemi comunicativi più all'avanguardia.

"Dopo l'esperimento dei Negozi del Golosario e dei Ristoranti del Golosario, che in soli tre mesi sono stati scaricati da migliaia di utenti – dichiara Paolo Massobrio - abbiamo pensato di andare nel profondo di un territorio per far conoscere tutte le opportunità di offerta."

E sono oltre 400 le segnalazioni contenute nell'applicazione che informa su dove dormire e dove mangiare, dove acquistare e cosa vedere in ognuno dei 70 territori comunali del mantovano. L'applicazione, fruibile a breve, dopo un primo lancio sulla rete - ancora provvisorio - che permetterà di correggere le criticità, consentirà di visualizzare le recensioni dei ristoranti visitati dallo staff di Papillon, oltre a informazioni su negozi, cantine, caseifici, attività ricettive con rispettive indicazioni di prezzi e numero di camere. L'applicazione, gratuita, è di tipo Universal, utilizzabile contemporaneamente su iPad, iPhone e iPod Touch senza essere scaricata più volte.

Ma l'altra novità è lo sviluppo delle informazioni in tempo reale ed i dettagli che sono invece contenuto nel sito www.ilgolosarionelmantovano.it, suddiviso in 12 sezioni. Fra queste, un utile "Dizionario ghiotto del Mantovano" con l'elenco ragionato dei prodotti del territorio più identificativi, dei piatti e delle ricette della tradizione. Il sito propone anche video e immagini, oltre agli approfondimenti del "Diario" di Paolo Massobrio, che racconta il suo vissuto in queste terre.

Il progetto, sostenuto da Provincia di Mantova e Camera di Commercio di Mantova, sarà in costante aggiornamento per tutto il corso del 2011.

UFFICIO STAMPA

Chiara Longo - tel. 0131261670 - chiara.longo@comunicaedizioni.it
Cinzia Montagna – tel. 335 5210256 – cinzia@cinziamontagna.it