

Perché

## “L’etica come variabile strategica competitiva”

A partire dal **Consiglio Europeo di Lisbona** del marzo 2000, la *Responsabilità Sociale d’impresa (CSR)* è andata via via imponendosi all’attenzione di istituzioni pubbliche, società civile, imprese, associazioni sindacali e mondo universitario.

A Lisbona, in particolare, i leader europei hanno fatto specificamente appello al senso di responsabilità sociale di tutte le imprese europee, facendo comprendere come il loro operato possa trovare ulteriore giustificazione nella società dando prova di aver cura degli interessi degli azionisti (*shareholder*), quanto di tutti gli altri portatori d’interesse (*stakeholder*): dipendenti, clienti e la comunità genericamente intesa.

Nell’evoluzione del concetto di *CSR* si è passati dall’approccio filantropico-caritatevole, all’adozione di codici di condotta auto-referenziali, alla individuazione di un approccio strategico nelle dinamiche di gestione dei rapporti d’impresa.

L’interesse delle imprese su questo tema è in forte crescita. Alcune di queste hanno già sviluppato una precisa strategia di *CSR*, altre hanno da tempo avviato iniziative in ambiti diversi e stanno cercando di collocarle nel quadro di una cornice organica, razionalizzando azioni e investimenti nel contesto di una strategia coerente e, allo stesso tempo, efficace.

Le aziende capaci di dimostrare un approccio responsabile verso più ampie problematiche sociali e ambientali potranno sposare appieno la logica dello sviluppo sostenibile conseguendo, oltretutto, un significativo vantaggio competitivo in una società in cui clienti e consumatori dimostrano sempre maggior attenzione rispetto al **valore aggiunto etico** dei prodotti e servizi che si accingono a scegliere.

Lo stesso contesto imprenditoriale mantovano, rispetto alla Responsabilità Sociale, ha dato prova di volersi far trovare pronto ai blocchi di partenza e, tale evento, vuole rappresentare un’opportunità di studio e confronto comune nell’intento di instaurare un proficuo dialogo di collaborazione con chi desiderasse cogliere tale nuova sfida competitiva.

Centro Congressi MAMU, 12 ottobre 2004

**Il Comitato d’Indirizzo  
per l’Economia Civile per Mantova**

---

\* Il termine **stakeholder** è stato coniato in Inghilterra per individuare coloro che “reggono i paletti piantati nel terreno nel momento in cui si delimitano i confini delle proprietà”. Tale immagine ben rende l’interesse della comunità ad assecondare, e quindi a premiare, iniziative del singolo a promozione del benessere della società.