



FIERE, MISSIONI E PROGETTI PER L'ESTERO: MANTOVA PROTAGONISTA NEL MONDO

La giunta camerale ha approvato il programma per l'internazionalizzazione per il 2007

Fiere, missioni economiche e progetti speciali: sono gli strumenti scelti per promuovere le attività delle imprese mantovane nell'ambito degli scambi commerciali con l'estero fissati dalla giunta camerale, che ha approvato il programma per l'internazionalizzazione dei mercati per l'anno 2007. Alcuni obiettivi e appuntamenti sono già stati fissati, altri arriveranno strada facendo.

“Questo è uno dei primi risultati importanti, frutto del lavoro che sta svolgendo la **Commissione** consiliare permanente per l'internazionalizzazione, che abbiamo costituito nell'ottobre dello scorso anno – spiega il presidente camerale **Ercole Montanari** – sentendo le associazioni di categoria e i consorzi per l'export della nostra provincia è stato steso un programma 'aperto', che per il momento prevede l'organizzazione della partecipazione delle imprese mantovane a tre fiere estere, due missioni economiche e un progetto speciale”. Le attività saranno coordinate dal Lombardia Point di Mantova e dall'azienda speciale dell'Ente camerale “Promolmpresa”.

Per quanto riguarda le fiere estere, il programma prevede la partecipazione a: “**Fruit Logistica**”, il Salone internazionale del marketing ortofrutticolo che si terrà a Berlino dall'8 al 10 febbraio 2007; “**Anuga**”, il Salone mondiale dell'alimentazione di Colonia (13-17 ottobre 2007) e “**Italian Life Style in the Emirates**” (Sharjah – Dubai, maggio 2007). Due saranno le **missioni economiche** all'estero di carattere plurisetoriale: una in Turchia e l'altra in Kazakistan. Infine, un progetto speciale denominato “Asia Invest” interesserà il Vietnam.

“Il panorama dei servizi alle imprese – aggiunge Montanari - potrà essere completato da un **bando camerale**, sulla scorta della positiva esperienza in corso avviata nei mesi passati, che verrà licenziato nel prossimo autunno e permetterà di agevolare alcuni percorsi di promozione sui mercati esteri da parte delle imprese mantovane. Inoltre, si andrà verso un rafforzamento dell'offerta del nostro Lombardia Point di Largo Pradella, la cui piattaforma informatica verrà rivista e adattata alle esigenze del sistema imprenditoriale per fornire servizi che rispondano il più possibile alle richieste delle pmi del territorio”.