



CON LA CAMERA NEGLI EMIRATI ARABI PER PROMUOVERE L'ITALIAN STYLE

PromolImpresa coordina la partecipazione delle
imprese mantovane.

Con la Camera di Commercio negli Emirati Arabi per promuovere l' "italian style": è la nuova sfida dell'Ente camerale mantovano sul versante dell'internazionalizzazione. L'azienda speciale PromolImpresa coordina la partecipazione mantovana alla **fiera "Italian life style in the Emirates"**, che si svolgerà a Dubai dal 29 maggio al 1 giugno 2007. Le adesioni delle aziende interessate dovranno pervenire agli uffici di Largo Pradella **entro il prossimo 23 febbraio**.

"Gli Emirati Arabi Uniti – spiega il presidente camerale Ercole Montanari - sono uno dei mercati maggiormente dinamici e in forte sviluppo, sia per le potenzialità del mercato interno sia per l'attrazione che esercitano sull'area del Nord Africa e dei Paesi del Golfo Arabo, zone commerciali in cui c'è propensione verso i prodotti italiani".

La manifestazione, organizzata nell'ambito di una collettiva coordinata dall'Istituto per il Commercio Estero, è rivolta alle imprese operanti nei seguenti **settori merceologici**: agroalimentare di qualità (caffè, cioccolato, condimenti e sughì, formaggi, pasta, pasticceria, preparati per bar e ristoranti, specialità regionali); arredamento per casa, uffici, giardino; materiali per l'edilizia; progettazione architettonica e interior design; attrezzature per comunità.

Per le aziende mantovane partecipanti, il **costo** della prenotazione dello spazio espositivo allestito, nonché gli oneri di spedizione dei prodotti in fiera, verrà abbattuto da un **contributo della Camera di Commercio** pari al 50% degli oneri.

Per conoscere il dettaglio dei costi e per scaricare i moduli di partecipazione, si può consultare la sezione "Commercio estero" del sito internet camerale (www.mn.camcom.it). Per informazioni: tel. 0376234421 / 234320; fax 0376234429; e-mail: lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it).