



# Eco-Progettazione e qualità ambientale

Animazione economica per il miglioramento delle prestazioni ambientali dei processi di produzione e dei prodotti in un'ottica di filiera

Mantova, 17 marzo 2006



2000-2006

Obiettivo 2



Regione Lombardia



# Finanziamento

## Ecoprogettazione

**Eco-progettazione e qualità ambientale.**  
Animazione economica per il miglioramento delle prestazioni ambientali dei processi di produzione e dei prodotti in un'ottica di filiera

**29 luglio 2005** Presentazione del progetto in Regione Lombardia. Importo progetto € 500.000,00, contributo richiesto € 400.000,00.

**23 dicembre 2005** Pubblicazione della graduatoria. Importo ammesso € 490.000,00. Contributo concesso **€ 392.000,00.**

# Partenariato

## Ecoprogettazione



- ✓ PromolImpresa\_Az. Spec. CCIAA di Mantova
- ✓ Politecnico di Milano
- ✓ CNA\_Confederazione Nazionale dell'artigianato e della Piccola e Media Impresa (Mantova)
- ✓ UPA\_Unione Provinciale Artigiani di Mantova
- ✓ AIS\_Agenzia di Innovazione e Sviluppo Srl
- ✓ Centro Tecnologico Arti e Mestieri Srl
- ✓ Comune di Ostiglia
- ✓ Comune di Poggio Rusco
- ✓ Comune di Revere
- ✓ Comune di Sermide
- ✓ Comune di Villa Poma

Appoggia esternamente il progetto l'Amministrazione provinciale di Mantova, A.S.S.E. e Area Ambiente



2000-2002

Obiettivo 2

# Strategie per l'innovazione

## Ecoprogettazione

L' *Ecoprogettazione* o meglio conosciuta come progettazione per l'ambiente, progettazione verde o progettazione orientata all'ambiente, è un potente strumento che permette alle imprese di migliorare le loro prestazioni ambientali attraverso la riduzione degli impatti ambientali dei loro prodotti, processi e servizi.



POLITECNICO DI MILANO



Obiettivo 2  
2000-2006

# Strategie per l'innovazione

## Ecoprogettazione

L'Ecoprogettazione utilizza un approccio integrato nella relazione tra prodotto/servizi, insediamenti e ambiente su tre livelli:

***\_\_a livello di prodotto*** : il prodotto è considerato come un sistema dove tutti gli elementi che servono per sviluppare le sue funzioni (consumi, imballaggi, reti energetiche, ecc) devono essere valutati

***\_\_a livello di ciclo di vita del prodotto o servizio*** : l'impatto ambientale di un prodotto si presenta non solo durante la fase di produzione, uso o quando diventa un rifiuto, ma attraverso il suo intero ciclo di vita. Include l'estrazione e il trasporto delle materie prime, i processi di lavorazione, la distribuzione, l'uso e la manutenzione, riuso e trattamento dei suoi rifiuti

***\_\_a livello di insediamento produttivo*** : ci si riferisce in particolare al tema della qualità insediativa che, rappresentando un aspetto cruciale dell'azione di governo del territorio, laddove sono coinvolti aspetti ambientali, di configurazione fisica dello spazio edificato, di dotazioni infrastrutturali di condizioni sociali e percettive, può rappresentare un valido paradigma di riferimento rispetto al quale attuare strumenti di garanzia nei confronti della sostenibilità dello sviluppo, favorendo una produzione durevole di ricchezza attraverso il valore aggiunto territoriale

# Strategie per l'innovazione *Ecoprogettazione*

Tale approccio permette di definire in modo dettagliato l'impatto del sistema insediativo, il ciclo di vita e l'impatto del sistema prodotto e, parallelamente, individuare le aree di intervento e di miglioramento per ciascuno di questi fattori.

\_attraverso l'analisi del **sistema prodotto** sarà possibile definire l'**impatto ambientale** del prodotto visto nel suo insieme (considerando cioè anche le sue funzioni)

\_attraverso lo studio del **ciclo di vita** di un prodotto è possibile individuare **inefficienze nel ciclo produttivo** o aree di miglioramento. E' possibile, quindi, intervenire individuando modelli organizzativi più efficienti o introducendo nel ciclo produttivo le BAT "Best Available Technologies"

\_attraverso l'approfondimento dei **modelli insediativi** e delle dinamiche di trasformazione e sviluppo nei settori produttivi agro-alimentare, meccanico, tessile e costruzione, sarà possibile individuare le principali criticità ed **esigenze di riqualificazione**

# Obiettivi del progetto

## Obiettivi generali

---

***Promuovere*** l'integrazione della dimensione ambientale e dello sviluppo sostenibile nella pianificazione e valorizzazione del territorio

***Promuovere*** la minimizzazione degli impatti ambientali delle attività economiche

***Promuovere*** la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti mediante una strategia integrata alle fasi di produzione, distribuzione, consumo e trattamento al termine del ciclo di vita, compreso lo sviluppo di prodotti rispettosi dell'ambiente

# Obiettivi del progetto

## Obiettivi specifici

---

***\_Analizzare*** i fabbisogni tecnologici/organizzativi delle Imprese per l'Ecoprogettazione, coinvolgendo un campione di almeno 40/50 imprese

***\_Individuare*** le Best Available Technologies (BAT) per l'ecoprogettazione, verificando la loro applicabilità ai contesti aziendali analizzati

***\_Sviluppare*** una serie di azioni dimostrative sul territorio finalizzate a promuovere gli esiti delle fasi di analisi (Azione 1 e 2)

# Obiettivi del progetto

## Obiettivi specifici

---

***Realizzare*** due percorsi formativi sul territorio finalizzati a trasferire le conoscenze necessarie all'Ecoprogettazione e all'attuazione programma investimento;

***Supportare*** 20/30 aziende nella predisposizione delle domande di finanziamento per la realizzazione di ecoprogetti;

***Definire*** un modello di promozione e gestione dell'Ecoprogettazione da sviluppare e da replicare sul territorio;

***Promuovere*** e sviluppare un partenariato territoriale in grado di realizzare percorsi congiunti di animazione economica.

# Azioni del progetto

## Area 1\_Individuazione dei fabbisogni tecnologici

L'obiettivo dell'attività di *analisi dei fabbisogni tecnologici* è quello di evidenziarli al fine di individuare possibili soluzioni/progetti in risposta alle necessità emerse e di supportare le imprese e il territorio nei processi di miglioramento.

Nell'ambito di tale area, si possono evidenziare le seguenti attività:

- 1) Analisi e individuazione dei fabbisogni tecnologici/organizzativi dell'Impresa per l'Ecoprogettazione (analisi della domanda);
- 2) Analisi e verifica delle Best Available Technologies (BAT) per l'ecoprogettazione (analisi dell'offerta);
- 3) Azioni dimostrative e promozionali;
- 4) Formazione per l'ecoprogettazione;
- 5) Tutoring per l'Ecoprogettazione;
- 6) Definizione di un modello di promozione e gestione dell'Ecoprogettazione;
- 7) Coordinamento Area 1.

# Azioni del progetto

## Area 2\_ Individuazione dei fabbisogni economico-finanziari

---

Nell'ambito di tale area le attività mirano, attraverso la redazione di business plan, all'*individuazione delle necessità economico-finanziarie* derivanti dalla realizzazione dei progetti.

Nell'ambito di tale area, si possono evidenziare le seguenti attività:

- 1) Analisi Disseminazione sul territorio delle opportunità di finanziamento agevolato disponibili per la realizzazione di programmi di investimento da parte delle PMI;
- 2) Tutoring e assistenza nella redazione della domanda di contributo;
- 3) Formazione per attuazione programma investimento;
- 4) Coordinamento Area 2.

# Obiettivo generale

*Possibili settori industriali interessati*



*Alimentare*

*Metalmecchanica*

Chimica

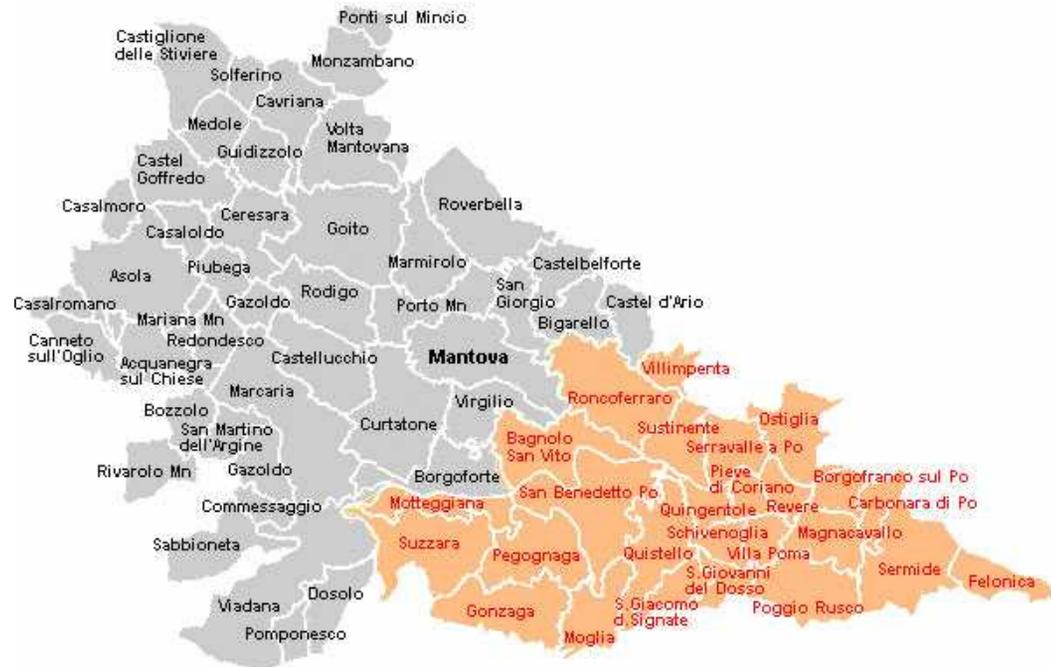
Tessile

*Plastica*

Legno

Arredamento

*Costruzioni*



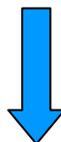
2000-2006  
**Obiettivo 2**

# Attività e Partner

## Successivi steps

### *Area 1: analisi e individuazione dei fabbisogni tecnologici delle imprese per l'ecoprogettazione – azione 1*

- 1) *Individuazione da parte dei partner di possibili aziende loro fidelizzate che stanno investendo o intendono investire nella sostenibilità ambientale da poter coinvolgere nel progetto*
- 2) *Animazione del territorio:*
  - *Seminari di presentazione del progetto alle imprese e ai soggetti del territorio (4 incontri, 2 in aprile e 2 in maggio) così ipotizzati:*
    - Area Suzzara (Centro Tecnologico)
    - Villa Poma – Poggio Rusco (Comuni di riferimento)
    - Ostiglia – Revere (Comuni di riferimento)
    - Sermide (Comune di Sermide – Agenzia di Innovazione e Sviluppo)



*Individuazione di 40-50 imprese su cui condurre la fase di analisi della domanda in termini di eco-progettazione*