



Camera di Commercio
Mantova



PROMOIMPRESA

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Mantova
per la Promozione la Formazione e i Servizi alle Imprese

COMUNICATO STAMPA

Inaugurato lo sportello per la responsabilità sociale delle imprese

L'IMPRESA MANTOVANA INVESTE IN "BUONE AZIONI"

Il 39,5% delle imprese lombarde è impegnato nella responsabilità sociale: tra le priorità l'ambiente esterno, con la lotta all'inquinamento e ai rifiuti, quello aziendale, con dipendenti più felici e meno discriminati

Mantova, 17 maggio 2006 – Etica e profitto, una conciliazione possibile. Così se le imprese lombarde praticano la responsabilità sociale (39,5%) e sono attente alle ricadute della loro attività anche sul piano ambientale e sociale, lo fanno sì per etica e motivazioni ideali (cui attribuiscono un punteggio medio 8,3 su un range da 1 a 10), ma pure per convenienza, a vantaggio del "look" e della reputazione aziendale (7,3) e per rafforzarsi e acquisire competitività in un mercato sempre più sensibile a questi aspetti (6,7). E arrivano a spendere in Lombardia tre miliardi di euro all'anno, tra chi pratica la responsabilità sociale. Mantova spende 152.343.600 Euro.

E tra gli obiettivi degli imprenditori lombardi socialmente responsabili, al primo posto emerge l'ambiente (28,5%), poi la cura di un posto di lavoro per i dipendenti con tutti i comfort (24,7%), il contributo a migliorare la comunità locale (19,2%). Nella lotta ideale, al primo posto la natura: il principale nemico da sconfiggere l'inquinamento, tra rifiuti (96,1% di chi si impegna sull'ambiente) ed emissioni nocive (47,5%). Poi l'attenzione ai propri dipendenti, cui è garantita la buona salute e la sicurezza (99,1% di chi è attivo con azioni di responsabilità sociale nei loro confronti), la tutela della privacy (91,7%) e in un "eden" lavorativo per le donne, finalmente le pari opportunità (90,8%). Per chi offre il suo senso civico come contributo alla crescita del territorio, gli interventi, per lo più sponsorizzazioni, vanno allo sport (55% tra i buoni cittadini - imprenditori), agli emarginati (53,9%), alla ricerca (47,7%), alla cultura (31,4%). Ma chi sono questi imprenditori impegnati a tenere in piedi il nuovo binomio profitto -etica? Sono più numerosi nelle società cooperative e di capitale, nate prima degli anni '70, attive nella vita associativa, ma con una buona rappresentanza anche di imprese che si occupano di commercio e turismo e trattano con l'estero. La pratica della responsabilità sociale aumenta poi al crescere della dimensione dell'impresa (il 15,7% di chi ha 50-99 addetti la pratica, contro il 6,7% di chi ha 10-49 addetti e il 4,3% di chi ha 5-9 addetti). E se tra i lombardi in affari il 39,5% è attivo nella responsabilità sociale, di questi solo il 40,7% ne è consapevole, per gli altri l'azione positiva è totalmente spontanea. C'è poi un 60,5% che punta decisamente solo al business, senza distrazioni, perché di fatto non ha tempo, le priorità sono altre. E' quanto emerge dai dati della ricerca "La responsabilità sociale delle piccole e medie imprese", realizzata da Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, su un campione di 499 imprese lombarde, e che oggi rappresenta la più recente ricerca sul tema condotta sulle piccole imprese della Lombardia.

Uno sportello della Camera di Commercio dedicato alla responsabilità sociale. Oggi, in Camera di Commercio di Mantova, presso l’Azienda Speciale PromolImpresa, è stato inaugurato uno Sportello al servizio delle piccole e medie imprese sui temi di responsabilità sociale. Lo Sportello fa parte del progetto nato dalla firma di un accordo tra Unioncamere e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali che ha come quadro di riferimento il Libro Verde della Commissione Europea, che promuove le buone pratiche tra le imprese dell’Unione.

“Sensibilizzare le imprese sul tema della responsabilità etica e sociale significa promuovere un mercato più equo, efficiente e competitivo – ha commentato il presidente camerale **Ercole Montanari** –. In questo senso, la Camera di Commercio di Mantova è attiva e attenta nell’incoraggiare e offrire assistenza alle aziende della provincia che vogliono migliorare la loro gestione con prassi sempre più responsabili dal punto di vista sociale e ambientale. E bisogna lavorare affinché tutte le imprese, specie le piccole e medie, abbiano la possibilità concreta di scegliere se adottare misure che, al di là dei costi iniziali, portano un vantaggio in termini di competizione, immagine e affidabilità. Con l’inaugurazione di questo Sportello, cerchiamo di portare questo modello di sviluppo pienamente europeo nel nostro territorio”.

	Investimento delle imprese lombarde in responsabilità sociale (euro all’anno)
BERGAMO	315.676.100
BRESCIA	401.869.050
COMO	165.935.550
CREMONA	106.926.500
LECCO	90.095.550
LODI	57.709.500
MANTOVA	152.343.600
MILANO	1.289.426.150
PAVIA	167.768.350
SONDRIO	61.580.500
VARESE	239.283.100
LOMBARDIA	3.048.613.950

Elaborazione Camera di Commercio di Milano, attraverso il Lab.Mim sui dati del Registro delle imprese

I servizi dello Sportello. Lo Sportello Responsabilità sociale d’impresa è attivo presso la Camera di Commercio in Largo Pradella, n° 1 – Tel. 0376223765 – Fax. 0376224430 - E-mail: info@promoimpresaonline.it - Sito internet: www.promoimpresaonline.it e svolge servizi per aiutare l’impresa a far propria la responsabilità sociale: assistenza per l’autovalutazione (check up interno) e compilazione del Social Statement, informazioni su iniziative collettive che il Ministero avvierà e raccolta delle domande presentate.

Un seminario di informazione e sensibilizzazione sui temi di responsabilità sociale. Una delle prime attività di formazione dello Sportello è la realizzazione del **seminario “La responsabilità sociale come fattore per valorizzare le imprese”** che si terrà a Mantova il **31 maggio** dalle ore 9.00 alle ore 13.00 presso la sala “Volpi Ghirardini” della sede camerale di Largo Pradella, 1, a Mantova. La partecipazione al seminario è gratuita. Durante il seminario verrà presentato il progetto CSR-SC del Ministero del Lavoro e Politiche Sociali, chiarendo le opportunità che le piccole imprese possono trarre attraverso l’utilizzo, su base volontaria, di un set semplice e flessibile di indicatori che consentono, innanzitutto, di iniziare un’autovalutazione circa le proprie prestazioni ambientali e sociali. Per garantire una continuità del percorso iniziato con il seminario, ciascuna impresa partecipante potrà in seguito (a seminario concluso) partecipare alla fase operativa in cui è prevista l’applicazione effettiva degli indicatori ai singoli casi aziendali.

L'obiettivo del seminario è informare e sensibilizzare le imprese intorno al tema della responsabilità sociale al fine di creare consapevolezza e cultura condivisa. In particolare saranno messi in evidenza i presupposti e le condizioni che possono favorire l'adozione di comportamenti socialmente responsabili, gli ambiti entro cui praticarli, i possibili benefici e gli elementi di criticità per le piccole imprese.