



CRM, INDAGINE TELEFONICA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE

La Camera di Commercio di Mantova si è dotata del **CRM (customer relationship management)**, uno strumento già molto diffuso nelle aziende private, che consente di comunicare i servizi e le iniziative camerali alle imprese in modo selettivo con conseguenti riduzioni dei costi per l'ente pubblico e riduzione di tempi, ma con maggiori benefici, per le imprese. Nell'ambito delle attività previste, oggi 1 febbraio parte un'**indagine telefonica** svolta da Retecamere per conto delle Camere di Commercio italiane. L'intervista telefonica è un passaggio per la costruzione dell'archivio CRM e permetterà di raccogliere informazioni sulle caratteristiche e sulle possibili esigenze di un campionario di circa 800 imprese mantovane.

L'intervistatore agirà per conto della Camera di Commercio e non chiederà né contributi né dati sensibili. Benché la partecipazione all'intervista sia facoltativa, la Camera si augura che le imprese mantovane daranno pieno sostegno all'iniziativa.

Per informazioni: Servizio Comunicazione, tel. 0376234274; e-mail: urp@mn.camcom.it .