

Corso IL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale si delinea come una vera e propria assunzione di responsabilità per far conoscere la coerenza fra gli obiettivi posti ed i risultati ottenuti, consentendo di esplicitare e di condividere al meglio la propria missione aziendale al fine di ottenere il consenso della clientela, del proprio personale, dell'opinione pubblica.

Per le aziende, sia profit che non profit, il bilancio sociale è un'occasione per percepire la valenza etica del proprio prodotto-progetto come fattore di competitività. In questa prospettiva il concetto di etica si traduce in termini di marketing, immagine, gestione aziendale e di identificazione della propria missione sociale.

Laddove vi è coscienza della sua importanza e delle sue potenzialità il bilancio sociale consente, in particolare per le cooperative, di rendere immediatamente visibile l'adozione di principi di mutualità allargata e solidarietà sociale.

La decisione del Tavolo della cooperazione della Camera di Commercio di Mantova di proporre un corso sul Bilancio Sociale nasce dalla convinzione dell'efficacia di questo strumento, che è potenzialmente straordinario. Costituisce, infatti, la certificazione di un profilo etico, l'elemento che legittima il ruolo di un soggetto, non solo in termini strutturali ma soprattutto morali agli occhi della comunità di riferimento, un momento per enfatizzare il proprio legame con il territorio, un'occasione per affermare il concetto di impresa che contribuisce a migliorare la qualità della vita dei membri della società in cui è inserita.

OBIETTIVI

Lo scopo del corso è per far conoscere le finalità del Bilancio Sociale, gli obblighi previsti dalla normativa regionale per le cooperative sociali, le modalità e gli strumenti utili per la sua redazione. Il Corso è comunque rivolto anche alle imprese profit.

CALENDARIO E CONTENUTI DI MASSIMA

1° incontro lunedì 25 maggio 14.00 – 18.00	2° incontro venerdì 29 maggio 14.00 – 18.00
<ul style="list-style-type: none">• DEFINIZIONI DI BILANCIO SOCIALE• BREVE STORIA ED EVOLUZIONE NORMATIVA• VOLONTARIETA' E OBBLIGATORIETA'• NOZIONE DI IMPRESA SOCIALE• BILANCIO SOCIALE NELLA REALTA' MANTOVANA• MODELLI DI BILANCIO SOCIALE• SCHEMA DI BILANCIO SOCIALE ADOTTATO DALLA CCIAA DI MANTOVA• PARTE DESCRITTIVA ED ESERCITAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• PARTE CONTABILE• RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO• ESERCITAZIONE - ESEMPIO• REALIZZAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE• DIFFICOLTA' : COME ORGANIZZARSI• ESEMPI BILANCIO SOCIALE

ASSISTENZA PERSONALIZZATA GRATUITA

Per la redazione del bilancio sociale secondo il modello elaborato dal Tavolo della cooperazione della Camera di Commercio di Mantova è previsto un ulteriore **servizio di assistenza gratuita e personalizzata** alle imprese, fino a un massimo di 10 ore ciascuna. Tali ore di assistenza, da erogare secondo modalità che saranno definite in un bando di prossima pubblicazione, verranno assegnate in base all'ordine di arrivo delle domande, che dovranno essere formulate in forma scritta direttamente a PromolImpresa. Il dott. Davide Alberini sarà a disposizione di coloro che ne faranno espressamente richiesta in orari e date concordate con l'azienda.

DESTINATARI

Il corso si rivolge ai referenti dell'azienda che si occupano della redazione del Bilancio Sociale.

METODOLOGIA

Si proporrà una formazione:

- seria e rigorosa a livello di approccio teorico
- fortemente attivante la dimensione personale e di equipe;
- di matrice costruttivista: si partirà sempre dalle competenze che i partecipanti già possiedono e dal loro punto di vista rispetto alle tematiche proposte;
- basata su attività che promuovono la partecipazione.

DOCENZA

Dott. Davide Alberini – Consulente Tavolo della Cooperazione per il Bilancio Sociale

ORARI E LUOGO DEL CORSO

Centro Congressi Mantova Multicentre, Largo Pradella 1/b, Mantova - Sala "Colli Morenici", piano primo
Orario: 14.00 – 18.00

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' LIBERA E GRATUITA

IL BILANCIO SOCIALE

SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

da inviare via fax al n. 0376 224430
entro mercoledì 20 maggio 2009

Azienda _____

Via / piazza _____ CAP _____

Città _____ Provincia _____

Partita IVA _____ Codice fiscale _____

Tel _____ Fax _____ E-mail _____

Sito web _____

Settore di attività _____ n. dipendenti _____

PARTECIPANTE: Cognome _____ Nome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita _____

Titolo di studio _____ Posizione ricoperta _____

Ai sensi dell'art. 1373 CC si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta.

TIMBRO E FIRMA _____

PromolImpresa garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la modifica o la cancellazione scrivendo a PromolImpresa - Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova. In osservanza al d.lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, le informazioni fornite potranno essere utilizzate al solo fine di far pervenire materiale informativo, pubblicitario o promozionale.