

## C O M U N I C A T O   S T A M P A

### Per via Calvi un nuovo emblema istituzionale in linea con il sistema camerale

# CAMERA DI COMMERCIO: NUOVO LOGO E VIA LIBERA A CONSUNTIVO E ASSESTAMENTO

Mantova, 27 aprile 2006 – Il consiglio camerale, nella seduta di ieri sera, ha approvato il **conto consuntivo** relativo al 2005, che ha fatto registrare un avanzo di esercizio di oltre 1 milione di euro, e un **assestamento di bilancio** relativo all'esercizio del 2006 che metterà a disposizione di ulteriori interventi di promozione economica 663.000 euro. Il consiglio ha anche approvato un **modifica allo statuto** dell'Ente, in base alla quale la Camera di Commercio di Mantova, aderendo un progetto nazionale promosso dal sistema camerale finalizzato alla creazione di un'identità comune e distintiva, si è dotata di un nuovo logo istituzionale.

Il presidente camerale Ercole Montanari, nel corso della sua relazione, dopo aver sottolineato i principali risultati e obiettivi raggiunti nel corso del 2005, si è soffermato sulle progettualità in fase di realizzazione ed, in particolare, ha sottolineato l'importanza dell'**accordo di programma** siglato dal sistema camerale con la Regione Lombardia per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo. "E' un importantissimo risultato politico – ha dichiarato - fortemente voluto e perseguito nel mio impegno alla Vice presidenza Unioncamere, che ci consentirà di candidarci ad ottenere rilevanti risorse economiche aggiuntive per le nostre politiche di sviluppo nell'ambito degli obiettivi prefissati dall'accordo nel triennio 2006-2008. Verranno, infatti stanziati, complessivamente 206 milioni di euro, di cui 115 da parte della Regione Lombardia, 87 dal Sistema Camerale e 4,50 da altri soggetti". L'accordo definisce cinque assi di intervento: innovazione, internazionalizzazione, promozione del territorio e ambiente, modernizzazione ed efficienza dell'azione amministrativa, interventi per artigianato e micro-impresa.

Tornando alle cifre del conto consuntivo, quasi il 40% delle uscite di competenza sostenute dall'ente camerale è stato destinato ad interventi e iniziative di promozione economica. In particolare, gli interventi realizzati direttamente dalla Camera sono stati complessivamente **in crescita del 6,69%** rispetto al precedente esercizio.

Per quanto riguarda l'azione di immagine coordinata relativa al **brand camerale**, il nuovo logotipo, approvato ieri dal consiglio, è costituito dal simbolo che riproduce il capitello della colonna situata in piazza Broletto a Mantova, sede dell'antica Universitas Mercatorum, al quale è affiancato un elemento grafico comune raffigurante la "C" di "Camere di Commercio" e la "I" di "Italia" che si allungano a formare la prua di una nave, racchiudendo al suo interno la dicitura "Camera di Commercio Mantova". "Il progetto – ha detto Montanari – si inserisce nella strategia mirata a rafforzare il concetto di rete che contraddistingue il sistema camerale attraverso un nuovo segno che valorizzi la forza di ogni singolo ente attraverso la dimensione dell'appartenenza ad un sistema".

#### SERVIZIO COMUNICAZIONE

☎ 0376 234 270/3/4 ✉ [stampa@mn.camcom.it](mailto:stampa@mn.camcom.it) 🌐 <http://www.mn.camcom.it>

*Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova*