



CAMERA DI COMMERCIO: DAL CONSIGLIO OK ALLA RELAZIONE PROGRAMMATICA 2007 *Individuate le 12 priorità strategiche*

Il consiglio camerale, nella seduta di giovedì scorso, ha approvato la relazione previsionale e programmatica per l'anno 2007 sulle strategie che caratterizzeranno le attività dell'Ente di via Calvi nel corso del prossimo anno. Sulla relazione programmatica, che è stata approvata a maggioranza con il solo voto contrario del consigliere Guido Corradini, si baserà il **bilancio di previsione** dell'ente che sarà sottoposto all'approvazione del consiglio camerale entro la fine del mese di novembre e che tratterà nel dettaglio le principali linee d'azione.

Linee, che secondo quanto deciso, saranno ispirate da **12 priorità strategiche** di intervento che toccano tutte le principali tematiche legate allo sviluppo del sistema socioeconomico provinciale. Per quanto riguarda il **turismo e il marketing territoriale**, si punterà ad accrescere l'attrazione turistica, supportando le imprese del settore e continuando ad investire sui 2 progetti legati all'area morenica e all'oltrepò. Sul versante dell'**internazionalizzazione**, tre saranno gli obiettivi principali: incrementare la partecipazione delle aziende alle fiere estere; aumentare il grado di internazionalizzazione delle imprese; favorire la conoscenza dei nuovi mercati. La Camera si impegnerà fortemente nella promozione e **tutela delle produzioni tipiche** e nella **concessione di contributi** ad enti e organismi per progettualità significative nei diversi settori economici. Relativamente al **credito alle imprese**, si punterà all'agevolazione delle condizioni di accesso al credito, agendo sui contributi per l'abbattimento dei tassi di interesse e per l'incremento del fondo rischi. Altrettanto rilevanti gli investimenti su **informazione economica e comunicazione istituzionale**, mentre un ruolo chiave lo giocherà la priorità relativa all'**innovazione tecnologica e alla formazione**. Gli obiettivi in questo caso sono molteplici: favorire l'introduzione e la diffusione tecnologica presso il tessuto imprenditoriale; sviluppare il raccordo tra mondo scientifico e della ricerca e imprese, sostenendo l'università di Mantova; favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La **creazione di nuove imprese** è un altro degli obiettivi strategici da raggiungere attraverso il sostegno allo start up e il supporto all'imprenditoria giovanile e femminile. La tutela delle prerogative del consumatore e la massima trasparenza nelle

relazioni di mercato sono gli obiettivi prioritari della **regolazione del mercato**, mentre per quanto concerne le due **aziende speciali** (PromoImpresa e Borsa Merci Centro Congressi) si punterà alla fornitura alle imprese di servizi di formazione e allo sviluppo integrato del turismo congressuale e convegnistico.

Infine, l'Ente si concentrerà sull'**efficienza organizzativa** e il miglioramento dei servizi, attraverso il decentramento dei servizi anagrafici, l'automazione dei processi e delle procedure e la valorizzazione del patrimonio camerale relativo all'archivio storico e alla biblioteca economica.