



IMPRESA CREATIVA: IL FORUM GIOVANI IMPRENDITORI PREMIA GLI STUDENTI

Concorso di idee promosso dalla Camera di
Commercio

Si è svolta questa mattina la cerimonia di premiazione del concorso di idee "L'impresa creativa valorizza la cultura mantovana", bandito dal Forum Giovani Imprenditori della Camera di Commercio di Mantova. Ad aggiudicarsi il bando, che ha coinvolto gli studenti delle classi 3^a, 4^a e 5^a degli istituti di istruzione superiore mantovani, è stata la classe 4^a A Igea dell'**Istituto tecnico commerciale "Pitentino" di Mantova** con il progetto denominato "William".

Si tratta della proposta di recupero dell'ex caserma di Montanara e Curtatone di Largo XXIV maggio, finalizzato alla creazione di un polo di accoglienza e smistamento per la ristorazione e il soggiorno nel territorio mantovano con la realizzazione di una piccola galleria commerciale con servizi rivolti principalmente a turisti e studenti.

Al secondo posto si è classificato il Gruppo studenti 3 BEN, indirizzo elettronica e telecomunicazioni, dell'**Istituto tecnico industriale "Fermi"** di Mantova con il progetto "MantuaCamping" per la realizzazione di un campeggio nella città dei Gonzaga con lo scopo di completare la tipologia di accoglienza turistica per le fasce di età più giovane.

Il terzo premio è andato alla classe 4CC del **liceo delle scienze sociali e della formazione "Isabella D'Este"** per il progetto "Una finestra tra Mantova e il mondo: natura, cultura, arte, divertimento", finalizzato alla creazione di un'agenzia per la promozione di Mantova e del suo territorio in ambito nazionale e internazionale.

Viva soddisfazione ha espresso il presidente camerale Ercole Montanari che ha sottolineato la "ricchezza di contenuti innovativi e di spunti interessanti, che confermano ancora una volta la vitalità del nostro tessuto scolastico e l'importanza del consolidamento del legame tra mondo della scuola e imprese". "Mondo della scuola e mondo del lavoro – ha aggiunto il rappresentante del Forum Giovani Imprenditori Carlo Galanca – devono andare di pari passo, dando vita a importanti contaminazioni sul piano della formazione scolastica e dell'inserimento dei giovani in azienda".