

COMUNICATO STAMPA

Due rapporti di ricerca della Camera di Commercio di Mantova

PROSPETTIVE DI SVILUPPO E RUOLO DELLA CLASSE CREATIVA

Roma (Censis): "Occorre ragionare sullo sviluppo del turismo"

Mantova, 4 aprile 2006 – La Camera di Commercio ha presentato questa mattina due importanti rapporti di ricerca che indagano il potenziale di sviluppo e di innovazione della provincia mantovana: il volume "Mantova dopo la grande trasformazione", curato dal **Censis** e realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Mantova e con il sostegno finanziario del Comune di Mantova, di Banca Agricola Mantovana – Gruppo Mps e degli Aeroporti Sistema del Garda e la ricerca "Vieni avanti creativo. Il ruolo della **classe creativa** come determinante della capacità competitiva territoriale mantovana", condotta dal Servizio Studi e Informazione Statistica Economica (SIE) della Camera di Commercio di Mantova.

"Questi due studi – ha esordito il presidente camerale **Ercole Montanari** - costituiscono degli utili apporti di conoscenza per interpretare e dare concreto indirizzo, insieme al mondo economico locale e alle istituzioni, alle istanze della "trasformazione", nonché allo sviluppo e al radicamento di un moderno terziario, da ospitare in una città altrettanto capace di porsi in termini di attrattività".

E' stato il direttore del Censis **Giuseppe Roma** a riassumere i principali risultati dello studio sull'identità locale e le prospettive di sviluppo della realtà mantovana. "Mantova – ha dichiarato – ha una vocazione internazionale fortissima, ma ancora oggi utilizzata pochissimo. E' una provincia solida che ha fatto registrare una crescita elevata dei servizi e dell'industria, che ha portato il valore aggiunto per abitante ad essere del 25% superiore a quello nazionale. Le difficoltà, però, ci sono: la creazione d'impresa sta rallentando e c'è una bassa presenza di imprese nel settore hi-tech. Ma, soprattutto, c'è un dato su cui ragionare: le 400.000 presenze annue di turisti, che sono troppo poche e non corrispondono alle straordinarie potenzialità di Mantova, che dimostra di essere una realtà turisticamente frenata".

Il consulente della Camera di Commercio di Mantova **Giorgio Casoni** ha, quindi, illustrato i contenuti del secondo rapporto di ricerca, intitolato provocatoriamente "Vieni avanti creativo". La classe creativa mantovana rappresenta il 17,69% degli occupati, un dato che, in termini relativi, pone la classe creativa virgiliana del 14% inferiore al valore medio nazionale. "L'analisi – ha detto Casoni – rileva che a Mantova la classe creativa ha cominciato a svolgere un ruolo importante nella produzione di valore aggiunto, anche se tale potenziale non è ancora ben evidente. Nelle strategie per il futuro occorrerà valutare con attenzione i bisogni dei residenti appartenenti alla classe creativa, cioè avviare un progetto che possa desumere i vissuti, i bisogni e le visioni delle diverse figure di creativi, rispetto ai quali disegnare politiche di intervento e di supporto".

SERVIZIO COMUNICAZIONE

☎ 0376 234 270/3/4 ✉ stampa@mn.camcom.it 🌐 <http://www.mn.camcom.it>

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova