



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

COMUNICATO STAMPA

Servizio Comunicazione - tel.0376234270/3/4 fax 0376234259 - email: stampa@mn.camcom.it

Istituto "Bonomi-Mazzolari" e PromoImpresa promuovono un nuovo percorso formativo

A SCUOLA DI...EVENTI TURISTICO-CULTURALI

Rivolto alle classi quarta e quinte del ramo turistico. In programma un concorso nazionale di moda e la realizzazione di una guida per il turismo scolastico provinciale

Mantova, 27 ottobre 2005 – Proseguendo un rapporto di collaborazione sviluppato negli ultimi anni con l'Ente camerale, l'Istituto Superiore "Bonomi-Mazzolari" e l'azienda speciale della Camera di Commercio "PromoImpresa" nei giorni scorsi hanno inaugurato il **percorso formativo** volto a creare le figure di **"esperti in organizzazione di eventi turistico-culturali"**.

Si tratta di una iniziativa fortemente voluta dall'Istituto come momento di apertura del mondo scolastico verso le realtà ad esso esterne, che coinvolge le classi quarta e quinta del ramo turistico e che si svilupperà nell'arco dell'anno didattico appena avviato. Il percorso ha l'obiettivo di formare esperti nell'organizzazione di eventi turistico - culturali in grado di ideare e progettare iniziative legate alla valorizzazione turistico e culturale della provincia, individuando le opportunità offerte dal territorio e facendo convergere su di esse le risorse necessarie a realizzarle.

Più in dettaglio, per la classe quarta, il percorso prevede momenti di approfondimento sulla creazione d'impresa, interventi a carattere seminariale di amministratori e tecnici che si occupano dell'organizzazione degli eventi turistico-culturali del territorio mantovano che porteranno nella scuola la loro esperienza diretta. Saranno presentati i "giacimenti culturali del territorio", le politiche turistiche locali, provinciali e delle diverse aree caratterizzanti il territorio mantovano e verrà dedicato un modulo specifico alla realtà degli agriturismi, una delle crescenti ed importanti risorse della nostra provincia. Verrà, inoltre, presentato un modulo sul ruolo delle sponsorizzazioni pubbliche e private nell'organizzazione di eventi in generale e, a concludere, gli studenti si troveranno a realizzare un evento nella scuola o per la promozione dell'Istituto medesimo.

Infine, a conclusione della parte teorica gli studenti saranno impegnati in uno stage di due settimane da realizzare in una delle organizzazioni coinvolte nel percorso formativo.

La classe quinta, invece, che è coinvolta nell'iniziativa per la seconda annualità, si vedrà impegnata nell'approfondimento di alcune tematiche quali: il marketing, la comunicazione (scritta, radiofonica, televisiva), la lingua inglese. La maggior parte del percorso formativo sarà tuttavia incentrata sull'applicazione di quanto appreso durante i due anni di formazione organizzando il **Concorso Nazionale di Moda**, quest'anno ospitato dal Bonomi Mazzolari, e realizzando una mini - guida per la provincia di Mantova da diffondere nelle scuole per promuovere il **turismo scolastico**. All'evento hanno partecipato Giacomina Gavioli, dirigente incaricata dell'Istituto; il segretario generale della Camera di Commercio Enrico Marocchi e Giovanni Tosi, assessore provinciale alla formazione professionale e al mercato del lavoro.

AREA PROMOZIONALE STUDI E RELAZIONI ESTERNE

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – tel. 0376.2341 Fax 0376.234259 - email: studi@mn.camcom.it