

IL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale nasce come risposta all'esigenza di informazioni aggiuntive sull'operare dell'impresa, a seguito del mutamento del "**contratto sociale**" fra azienda e ambiente. La teoria economica in generale, infatti, sottolinea che l'azienda trova il fondamento della sua legittimazione nell'apporto al miglioramento della ricchezza complessiva del sistema sociale in cui opera. Il bilancio sociale permette all'impresa di analizzare (rendendo, se ritenuto opportuno, noti i risultati) l'intera gamma di rapporti che instaura con il suo "ambiente".

La stesura del Bilancio Sociale conferma quindi la sensibilità dell'organizzazione nei confronti della CSR e testimonia l'impegno dell'impresa al miglioramento continuo della comunicazione aziendale.

La redazione del bilancio sociale segue i principi e le indicazioni previste dagli **standard sulla rendicontazione sociale** e di sostenibilità accreditati a livello nazionale, come il GBS - Gruppo Bilancio Sociale e internazionale (Principi di redazione del Bilancio Sociale), AA1000 e GRI (Global Reporting Initiative Guidelines).