

C O M U N I C A T O S T A M P A

CAMERA DI COMMERCIO, APPROVATO BILANCIO DI PREVISIONE 2005

Il consiglio camerale ha anche approvato il documento programmatico quinquennale

Mantova, 29 ottobre 2004 – Il consiglio camerale ha approvato a larga maggioranza il **bilancio di previsione** della Camera di commercio di Mantova per il 2005. E' un bilancio che si contraddistingue per il forte accento posto sull'impegno a favore della **promozione economica**. La rilevanza attribuita a questo ambito d'azione è testimoniata da una precisa scelta strategica secondo cui per la promozione economica si prevede per il 2005 uno stanziamento di 3 milioni e 290mila euro, che è pari al 28,5% delle risorse impegnate a bilancio. Nella seduta di giovedì scorso, il consiglio camerale ha anche approvato all'unanimità il documento programmatico che definisce le priorità e le strategie dell'Ente camerale per i prossimi cinque anni.

Analizzando le priorità stabilite per il 2005 e illustrate nella relazione al bilancio di previsione, 220 mila euro saranno riservati alla **promozione turistica**, al marketing territoriale e alla partecipazione ai sistemi turistici locali; 350mila euro saranno, invece, impegnati per gli interventi a favore del **credito**.

Sulla **promozione integrata**, la Camera di commercio investirà 1 milione e 129mila euro. La promozione integrata comprende i progetti e le iniziative relative all'esposizione, promozione e commercializzazione; gli strumenti per le economie locali; i contributi alle aziende speciali camerale; i progetti intercategoriale. Grande importanza dal punto di vista strategico è stata riconosciuta anche all'ambito relativo agli **studi e alle ricerche statistiche ed economiche** e alla **comunicazione**: su questo versante saranno investiti 170mila euro.

La crescita e il potenziamento del polo universitario mantovano è un'altra delle priorità su cui la Camera di commercio ha scelto di investire: per la **cultura e la ricerca**, infatti, è stato approvato uno stanziamento di 200mila euro.

Fra gli altri ambiti di intervento, il bilancio si contraddistingue per l'impegno sul versante dell'internazionalizzazione e del supporto alle imprese per gli scambi con l'estero, attraverso la promozione della nuova struttura "Lombardia Point" di Largo Pradella; per il decentramento sul territorio dei servizi alle imprese; per la certificazione e la tracciabilità; per la tutela e la valorizzazione delle produzioni d'eccellenza; per la tutela della Borsa Merci e la grande attenzione riservata alla promozione del centro congressi "Mantova Multicentre"; per la formazione e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e giovanile.

"Ci prefiggiamo – ha commentato il presidente **Ercole Montanari** - il raggiungimento di cinque principali obiettivi strategici: creare le condizioni idonee per favorire una crescita equilibrata dell'economia del territorio; promuovere il pieno inserimento dell'apparato produttivo nel mercato globale; favorire l'introduzione e la diffusione tecnologica nelle imprese; sviluppare il raccordo fra il mondo scientifico e della ricerca con il mondo produttivo; valorizzare il fattore ambientale come elemento strategico dell'impresa".