



Il consiglio camerale ha approvato il bilancio di previsione per il 2006

## CAMERA DI COMMERCIO: PER LA PROMOZIONE IL 30% DELLE RISORSE

*Grande impulso anche alla ricerca e all'innovazione attraverso la costituzione di un  
Innovation Point e la promozione di bandi ad hoc per imprese innovative*

Mantova, 28 ottobre 2005 – Il consiglio camerale, nella seduta di giovedì sera, ha approvato all'unanimità il bilancio di previsione per il 2006. “Di fronte alle esigenze dell'economia mantovana – commenta il presidente Ercole Montanari – abbiamo impresso una svolta rispetto al passato in termini di servizi e di supporto alle imprese. L'anno 2006 potrà perciò avviarsi in un quadro di norme definite, frutto di una intesa che ha anche attraversato fasi di acceso dibattito interno, ma che è approdata a una più solida cornice di riferimento e di un confermato impegno collegiale di azione”.

Sempre più forte sarà la spinta impressa sul versante della promozione economica per la quale via Calvi ha stanziato 2 milioni e 400 mila euro, il 6,6% in più rispetto al precedente bilancio, con voci di spesa rilevanti riguardo, in particolare, a credito, turismo e marketing territoriale, internazionalizzazione, studi e informazione economica, sostegno all'innovazione e all'università e qualità e promozione.

Proprio in quest'ultima voce rientrano numerosi investimenti trasversali ai diversi comparti con particolare attenzione alla **modernizzazione** del sistema economico. “Innovazione e trasferimento di contenuti tecnologici – recita la relazione al bilancio - sono due filoni di cui nel 2006 la Camera di Commercio si occuperà attivamente, attraverso la costituzione di un **“innovation point”**, punto di approdo di un'iniziativa regionale finanziata dal fondo perequativo di Unioncamere: si tratta di un servizio che riguarda il supporto alle Pmi nel campo del trasferimento di conoscenza e della ricerca e dell'innovazione, che nel 2006 dovrebbe concretizzarsi nella creazione di una piattaforma di Knowledge Management utile alle imprese per trovare informazioni utili sul “come fare” innovazione. Inoltre, attraverso uno stanziamento iniziale di 100mila euro, promuoveremo **bandi ad hoc che prevedano il finanziamento di investimenti per innovazione e ricerca**, di idee che apportino qualità ai processi e ai prodotti, coinvolgendo eventualmente anche l'ambiente universitario, dei centri di ricerca e del credito, gli uni per l'apporto di conoscenza che possono trasferire alle aziende, le banche per il cofinanziamento dei bandi che si andranno a proporre sul territorio”.

Tra le nuove attività che vedranno una imminente concreta attuazione vi è anche l'**Osservatorio della cooperazione di Mantova**, una struttura che farà da **modello per l'intero sistema camerale lombardo** e che intende monitorare il variegato mondo della cooperazione anche al fine di modulare azioni e piani di intervento che favoriscano un virtuoso sviluppo del comparto.

Sul fronte del **credito** e del sostegno agli investimenti delle imprese sono stati stanziati 500.000 euro che verranno destinati sia alla tradizionale forma di agevolazione veicolata attraverso i consorzi fidi, sia innovando l'offerta con nuove forme agevolative per Basilea Due con la proposta di bandi destinati a finanziare l'introduzione di metodi di autodiagnosi finanziaria all'interno delle aziende e di realizzazione di check-up sulla struttura patrimoniale e per la creazione di reti d'impresa e integrazioni a livello di filiera produttiva/di servizio. Inoltre, sarà potenziata l'attività di animazione del “tavolo del credito” con iniziative volte a realizzare “unità di crisi” in collaborazione con il sistema bancario per la prtrimonializzazione del debito attraverso la stesura di



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria  
Artigianato e Agricoltura di Mantova

## COMUNICATO STAMPA

Servizio Comunicazione - tel.0376234270/3/4 fax 0376234259 - email: stampa@mn.camcom.it

un protocollo tra banche e Camera di Commercio con il quale definire forme di solidarietà finanziaria che permetta alle imprese in difficoltà di superare momenti di crisi finanziaria. “L’obiettivo finale – commenta il presidente camerale Ercole Montanari - è ammodernare il rapporto tra il sistema creditizio finanziario e il sistema produttivo; diffondere tra le piccole e medie imprese strumenti di agevolazione che si affianchino alle tradizionali linee di credito e accrescere le possibilità di accesso al capitale di rischio e a nuovi prodotti e servizi finanziari”.

*Prospetto riassuntivo*

### **Iniziative di promozione e informazione economica**

<b>Voce di spesa</b>	<b>Previsione 2006</b>
Turismo e marketing territoriale	220.000
Internazionalizzazione	195.000
Qualità e promozione	450.000
Credito e finanza	500.000
Studi e informazione economica	170.000
Innovazione, ricerca e trasferimento tecnologico	200.000
Formazione e nuove imprese	105.000
Borsa Merci – MaMu	300.000
Progetti di rete	150.000
Regolazione del mercato	50.000
Spese per organizzazione fiere, mostre e attività commerciale	60.000
<b>Totale</b>	<b>2.400.000</b>

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova**

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – tel. 0376.2341 Fax 0376.234234 - email: info@mn.camcom.it