

Allegato 1 al decreto n. 5888 del 4 giugno 2007



RegioneLombardia



REGIONE LOMBARDIA

E

CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE

PROMUOVONO IL BANDO PER L'ASSEGNAZIONE ALLE PMI LOMBARDE DI:

VOUCHER "A" PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI IN ITALIA ED ALL'ESTERO

VOUCHER "D" PER LA PARTECIPAZIONE A MISSIONI ECONOMICHE ALL'ESTERO

INDICE

1.	Finalità	pag.	3
2.	Risorse Finanziarie	pag.	3
3.	Modalità di agevolazione	pag.	5
4.	Destinatari	pag.	5
5.	Caratteristiche delle iniziative	pag.	6
6.	Modalità e termini di presentazione della domanda	pag.	8
7.	Assegnazione dei voucher e comunicazione	pag.	9
8.	Modalità di utilizzo del voucher	pag.	10
9.	Decadenza e rinuncia	pag.	10
10.	Penalizzazioni	pag.	11
11.	Controlli	pag.	11
12.	Revoca	pag.	12
13.	Responsabile del procedimento	pag.	12
14.	Avvertenze generali	pag.	12
15.	Riferimenti per informazioni	pag.	12

1. FINALITA'

Il presente bando sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde (con esclusione delle imprese che operano nel settore della formazione e le imprese attive nei settori di cui all'art. 1 del Regolamento CE n. 1998 del 15 dicembre 2006)¹ nello sviluppo delle proprie prospettive d'azione sui mercati esteri, assegnando:

- voucher di tipo "A" per la partecipazione a fiere internazionali in Italia ed all'estero, articolato in:
 - voucher "A1" per la partecipazione organizzata dal Sistema Camerale in forma aggregata (stand ed allestimento individuale per singola impresa in area collettiva lombarda). La partecipazione aggregata prevede iniziative di supporto alle imprese ed attività a carattere istituzionale. Per fiere di tipo multisettoriale le aree collettive saranno organizzate in considerazione delle merceologie e secondo quanto previsto dal regolamento dell'Ente fieristico organizzatore delle stesse.
 - voucher "A2" per la partecipazione singola, a fiere internazionali all'estero con organizzazione curata dal Sistema Camerale, da Associazioni d'impresa, da Consorzi tra imprese, da Società Consortili, da Consorzi Export, attivi nel campo del supporto all'internazionalizzazione delle imprese.
- voucher di tipo "D" per la partecipazione a missioni economiche all'estero promosse ed attuate dal Sistema Camerale, da Associazioni d'impresa, da Consorzi tra imprese, da Società Consortili, da Consorzi Export, attivi nel campo del supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

Si evidenzia che alcuni dei soggetti promotori/attuatori - a carattere associativo o consortile - potrebbero, per specifiche disposizioni statutarie, assicurare il proprio servizio alle sole imprese associate. Tale condizione restrittiva verrà evidenziata in calce alla manifestazione fieristica o alla missione economica proposta dal soggetto stesso e renderà impossibile la concessione del voucher ad una impresa non associata.

Le iniziative di cui al voucher "A1" sono promosse ed attuate esclusivamente a cura del Sistema Camerale lombardo.

2. RISORSE FINANZIARIE

Le risorse finanziarie disponibili per il presente bando ammontano a complessivi € 10.890.000,00 (di cui € 7.695.000,00 a carico di Regione Lombardia e € 3.145.000,00 a carico del Sistema Camerale) come di seguito ripartiti:

voucher "A" € 6.390.000,00 di cui:

- 1) € 2.890.000,00 destinati alla concessione di voucher "A1" per la partecipazione in forma aggregata a fiere internazionali in Italia ed all'estero con organizzazione curata dal Sistema Camerale;
- 2) € 1.500.000,00 destinati alla concessione di voucher "A2" per la partecipazione singola a fiere internazionali in Italia ed all'estero con organizzazione curata dal Sistema Camerale;

¹ Regolamento (CE) n. 1998/2003 della Commissione del 15 dicembre 2006 - pubblicato sul sito <http://eur-lex.europa.eu> e sulla GUCE L 379 del 28/12/2006

3) € 2.000.000,00 destinati alla concessione di voucher "A2" per la partecipazione singola a fiere internazionali in Italia ed all'estero, con organizzazione curata da Associazioni d'impresa, Consorzi tra imprese, Società Consortili, Consorzi Export.

voucher "D" € 4.500.000,00 di cui:

- 1) € 2.000.000,00 destinati alla concessione di voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero promosse ed attuate dal Sistema Camerale;
- 2) € 2.500.000,00 destinati alla concessione di voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero promosse ed attuate da Associazioni d'impresa, Consorzi tra imprese e Società Consortili, Consorzi Export.

Relativamente alle iniziative promosse ed attuate dal Sistema Camerale le risorse complessive di cui ai voucher "A1", "A2" e "D" sono ripartite per azione e per provincia come evidenziato nella tabella di seguito riportata, sulla base del criterio di addizionalità previsto dall'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e Sistema Camerale².

PROVINCIA	VOUCHER A1	VOUCHER A2	VOUCHER D
BERGAMO	600.000,00	400.000,00	300.000,00
BRESCIA	200.000,00	0,00	100.000,00
COMO	100.000,00	40.000,00	60.000,00
CREMONA	80.000,00	30.000,00	60.000,00
LECCO	200.000,00	100.000,00	240.000,00
LODI	40.000,00	0,00	30.000,00
MANTOVA	80.000,00	60.000,00	60.000,00
MILANO	1.400.000,00	600.000,00	1.000.000,00
PAVIA	100.000,00	40.000,00	60.000,00
SONDRIO	10.000,00	30.000,00	10.000,00
VARESE	80.000,00	200.000,00	80.000,00
TOTALE RISORSE FINANZIARIE SISTEMA CAMERALE/REGIONE LOMBARDIA - ADP € 6.390.000,00			

Regione Lombardia e Sistema Camerale si riservano la possibilità di:

- rifinanziare il bando;
- effettuare compensazione di risorse tra le diverse tipologie di voucher;
- integrare le risorse per singola tipologia di voucher.

² approvato dalla Giunta regionale in data 29 marzo 2006

3. MODALITA' DI AGEVOLAZIONE

Il presente bando viene aperto secondo la procedura "automatica" di cui all'art. 4 del Dlgs 123/1998.

I voucher verranno assegnati direttamente all'impresa, che potrà utilizzarli per le iniziative di proprio interesse, presso i soggetti attuatori. Le iniziative agevolabili ed i relativi soggetti attuatori saranno indicati nel calendario pubblicato sui siti internet - www.regione.lombardia.it - www.lombardiapoint.it - www.unioncamerelombardia.it Tale calendario verrà aggiornato con cadenza quadrimestrale.

L'agevolazione in forma di voucher è soggetta ai limiti di cui al regolamento CE n. 1998 del 15 dicembre 2006 relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore (de minimis)³

L'impresa in sede di presentazione della domanda di voucher dovrà autocertificare i contributi già ottenuti o richiesti che incidano sul massimale di cui al suddetto regolamento comunitario.

Qualora l'eventuale assegnazione di voucher porti l'impresa richiedente ad eccedere il massimale previsto dal suddetto regolamento CE, il voucher non potrà essere concesso neppure in quota parziale.

Ogni impresa può ottenere per anno solare un numero massimo di 4 voucher (relativi a 4 iniziative diverse) scegliendo liberamente la tipologia delle iniziative.

4. DESTINATARI

Possono accedere ai benefici di cui al presente bando le micro, piccole e medie imprese⁴ (con esclusione delle imprese che operano nel settore della formazione e le imprese attive nei settori di cui all'art. 1 del Regolamento CE n. 1998 del 15 dicembre 2006) aventi sede legale o operativa in Lombardia ed iscritte al Registro Imprese. Sono altresì escluse dall'agevolazione del presente bando le Associazioni d'impresе, Consorzi tra imprese, Società Consortili, Consorzi Export, Aziende speciali delle Camere di Commercio.

L'impresa non potrà beneficiare dei voucher di cui al presente bando qualora:

- abbia già ottenuto altro contributo pubblico diretto per la medesima iniziativa (manifestazione fieristica o missione economica);
- le sia stato concesso voucher a valere sul precedente bando (graduatoria approvata con decreto n. 13189 del 23/11/2006 – pubblicata sul BURL n. 48 del 1 dicembre 2006) e non abbia sottoscritto il contratto con il soggetto erogatore dei servizi entro i termini previsti;
- le sia stato concesso voucher a valere sul bando sopra citato e non abbia realizzato l'iniziativa oggetto del voucher per cause ad essa imputabili

³ Regolamento (CE) n. 1998/2003 della Commissione del 15 dicembre 2006 – pubblicato sul sito <http://eur-lex.europa.eu> e sulla GUCE L 379 del 28/12/2006

⁴ PMI secondo i parametri di cui alla raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6 maggio 2003

- non abbia compilato la scheda valutativa finale dell'iniziativa oggetto del voucher (qualora l'iniziativa sia già conclusa alla data di presentazione della domanda).

Limitatamente alle azioni promosse dal Sistema Camerale, le imprese devono essere in regola con il pagamento del diritto camerale.

5. CARATTERISTICHE DELLE INIZIATIVE

VOUCHER "A" PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI IN ITALIA ED ALL'ESTERO

Il voucher "A" è finalizzato a promuovere e sostenere la partecipazione delle imprese lombarde, come definite al punto 4, a fiere internazionali in Italia e all'estero, così come individuate sui siti internet - www.regione.lombardia.it - www.lombardiapoint.it - www.unioncamerelombardia.it

In particolare:

- il voucher "A1" sostiene la partecipazione delle imprese alle manifestazioni fieristiche in forma aggregata, organizzate dal Sistema camerale. Il valore del voucher sostiene quota parte dei costi relativi a :
 - 1) stand ed allestimento in area comune caratterizzata da immagine coordinata e predisposta a cura del Sistema camerale, ivi compresa la dotazione di aree d'incontro e spazi di servizio per le imprese;
 - 2) organizzazione di attività atte a massimizzare l'efficacia della partecipazione come: incontri B2B, interpretariato, eventi in loco ed iniziative di comunicazione.

La partecipazione in forma aggregata viene assicurata al raggiungimento di almeno 10 imprese assegnatarie di voucher.

- il voucher "A2" sostiene quota parte del costo dello stand preallestito della manifestazione fieristica.

Il valore del voucher non potrà superare il costo sostenuto dall'impresa per l'acquisto dello stand preallestito; entro tale massimale potrà peraltro remunerare, entro un massimo del 10% dell'importo del voucher, servizi che il soggetto attuatore eroghi all'impresa, che concorrano all'attuazione dell'iniziativa e che siano esplicitamente fatturati dall'attuatore all'impresa stessa.

Il calendario delle manifestazioni fieristiche per le quali è possibile richiedere i suddetti voucher verrà aggiornato con cadenza quadrimestrale. Nell'ambito della procedura di richiesta voucher, verranno evidenziate le caratteristiche specifiche per ogni singola manifestazione fieristica (soggetto attuatore, tipologia di partecipazione "A1" e/o "A2", luogo e data di svolgimento, orientamento settoriale, valore del voucher, riferimenti per informazioni).

La richiesta del relativo voucher dovrà essere presentata almeno 90 giorni prima della data di svolgimento della manifestazione prescelta, salvo diversa scadenza più restrittiva richiesta dall'Ente Fiera.

Limitatamente al voucher "A1", qualora entro tale termine, per mancato raggiungimento del numero minimo di imprese assegnatarie di voucher, la partecipazione in forma aggregata non venga realizzata, il soggetto attuatore potrà proporre alle imprese un'opzione alternativa.

IMPORTO PREDEFINITO <i>VOUCHER "A" - PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI IN ITALIA ED ALL'ESTERO</i>	
€ 5.000,00 (al netto delle ritenute di legge)	Per i voucher di tipo "A1" (partecipazioni in forma aggregata)
€ 2.500,00 (al netto delle ritenute di legge)	Per i voucher di tipo "A2" (partecipazioni in forma singola)

Gli spazi espositivi sono acquistati dai soggetti attuatori e vengono attribuiti alle imprese assegnatarie di voucher previa sottoscrizione di un contratto di servizio che impegna le imprese stesse a partecipare alla manifestazione selezionata, assumendosi l'onere residuo.

In fase di prima attuazione è altresì prevista la corresponsione di voucher per manifestazioni fieristiche:

- tenutesi nel periodo compreso tra il 1 gennaio ed il 31 maggio 2007;
- per le quali sia già stata programmata la partecipazione nel periodo tra il 1 giugno ed il 31 agosto 2007.

Il voucher andrà a rimborso delle spese già sostenute o da sostenersi dalle imprese nell'ambito di iniziative calendarizzate ed organizzate da parte dei soggetti attuatori e sarà concesso nella misura di € 2.000,00 (al netto delle ritenute di legge).

VOUCHER "D" PARTECIPAZIONE A MISSIONI ECONOMICHE ALL'ESTERO

Il voucher "D" è finalizzato a promuovere e sostenere la partecipazione diretta delle imprese lombarde a missioni economiche all'estero, che prevedano incontri d'affari con imprese e buyers locali organizzati in base alle specifiche esigenze dell'impresa.

Per missione economica all'estero, ai fini del presente bando, si intende un'iniziativa collettiva mono o multisettoriale orientata a promuovere ed assistere la presa di contatto delle imprese con uno specifico mercato estero (o più di uno nel caso di missioni che si svolgano in più paesi). L'iniziativa deve prevedere, di norma, le seguenti attività:

- informazioni sul paese;
- ricerca e selezione dei partner locali;
- organizzazione degli incontri di affari e logistica (spostamenti, affitto sale attrezzate, interpretariato);
- assistenza generale con personale qualificato.

Il calendario delle missioni economiche sarà disponibile sui siti internet - www.regione.lombardia.it - www.lombardiapoint.it - www.unioncamerelombardia.it verrà aggiornato con cadenza quadrimestrale. Nell'ambito della

procedura di richiesta voucher, saranno evidenziate le caratteristiche specifiche per ogni singola missione (soggetto attuatore, luogo e data di svolgimento, orientamento settoriale, valore del voucher, riferimenti per informazioni).

La richiesta del relativo voucher dovrà essere presentata almeno 60 giorni prima della data di svolgimento della missione economica prescelta.

In fase di prima attuazione è altresì prevista la corresponsione di voucher per missioni economiche:

- tenutesi nel periodo compreso tra il 1 gennaio ed il 31 maggio 2007;
- per le quali sia già stata programmata la partecipazione nel periodo tra il 1 giugno ed il 31 agosto 2007.

Il voucher andrà a rimborso delle spese già sostenute o da sostenersi dalle imprese nell'ambito di iniziative calendarizzate ed organizzate da parte dei soggetti attuatori e sarà concesso nella misura di Euro 1.500,00 (al netto delle ritenute di legge).

Il valore del voucher, per le missioni economiche previste a decorrere dal 1 settembre 2007, è predeterminato in ragione del paese di riferimento, come sinteticamente rappresentato nella seguente tabella:

IMPORTO PREDEFINITO <i>VOUCHER "D"</i> - PARTECIPAZIONE A MISSIONI ECONOMICHE ALL'ESTERO	
AREA	VALORE VOUCHER
Giappone – Australia /Oceania – USA – Canada	€ 2.500,00 (al netto delle ritenute di legge)
Asia (escluso Giappone) – Russia – America Latina – Mediterraneo - Africa	€ 2.000,00 (al netto delle ritenute di legge)
Europa continente (esclusa Russia)	€ 1.500,00 (al netto delle ritenute di legge)

Il voucher concorre a coprire le spese di realizzazione dell'iniziativa per la quota fatturata all'impresa (con esclusione dei costi di viaggio e soggiorno dell'impresa stessa) e non può superare tale quota.

In ragione della natura collettiva delle missioni economiche, saranno realizzate solo le iniziative alle quali risultino assegnatarie di voucher almeno 5 imprese. In caso di assegnazioni inferiori a 5, la missione economica proposta sarà annullata e le imprese assegnatarie saranno invitate a formulare nuova richiesta di voucher.

Nel caso le adesioni siano superiori a 15, al fine di garantire la massima efficacia nel servizio alle imprese, il soggetto garantirà comunque la partecipazione di tutte le imprese interessate replicando l'iniziativa in periodo differente.

6. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La richiesta di voucher dovrà essere presentata, a partire **dal 18 giugno 2007**, esclusivamente in via informatica, compilando l'apposita modulistica on - line accessibile sui siti internet - www.regione.lombardia.it - www.lombardiapoint.it - www.unioncamerelombardia.it

Si precisa che in fase di richiesta del Voucher A2 (partecipazione singola a fiere) l'impresa potrà scegliere un solo soggetto attuatore per singola iniziativa.

Per validare la propria domanda i soggetti richiedenti:

- **in possesso di firma digitale** devono:
 - firmare digitalmente il Modulo di Adesione (la firma digitale apposta deve essere del Legale Rappresentante dell'impresa);
 - solo per le iniziative già realizzate firmare digitalmente la dichiarazione di partecipazione all'iniziativa (la firma digitale apposta deve essere del Legale Rappresentante dell'impresa).
- **privi di firma digitale (anche se in possesso di CRS)** devono consegnare al soggetto attuatore di cui al successivo punto 8 (entro i termini stabiliti per la sottoscrizione del contratto di servizio):
 - Modulo di Adesione (allegato alla modulistica on-line) firmato in originale dal Legale Rappresentante dell'impresa;
 - fotocopia della carta d'identità del Legale Rappresentante dell'impresa;
 - solo per le iniziative già realizzate dichiarazione di partecipazione all'iniziativa firmata in originale dal Legale Rappresentante dell'impresa.

Per tutti i soggetti richiedenti, il mancato rispetto delle modalità di validazione di cui sopra, comporta l'esclusione dai benefici previsti dal presente bando.

Limitatamente alle iniziative pubblicate e già attuate o la cui attuazione sia prevista prima del 31 agosto 2007, la richiesta di voucher dovrà essere presentata entro e non oltre il **13 luglio 2007**, pena l'irricevibilità della domanda.

7. ASSEGNAZIONE DEI VOUCHER E COMUNICAZIONE

L'assegnazione del voucher avviene con procedura automatica (di cui all'art. 4 del D.Lgs. 123/1998) che prevede:

- la verifica dei requisiti soggettivi del richiedente sulla base dei dati inseriti nella procedura on line e dichiarati dal richiedente stesso;
- l'assegnazione del voucher secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I voucher saranno assegnati nei limiti delle risorse disponibili.

Il voucher sarà assegnato nella forma di comunicazione e - mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'impresa:

- per il voucher "A1" al raggiungimento del numero minimo di 10 imprese assegnatarie di voucher;
- per il voucher "A2" ad avvenuto completamento della procedura di richiesta;
- per il voucher "D" al raggiungimento del numero minimo di 5 imprese assegnatarie di voucher.

In caso di mancata assegnazione del voucher sarà data comunicazione all'impresa richiedente.

8. MODALITA' DI UTILIZZO DEL VOUCHER

L'impresa dovrà sottoscrivere il contratto di servizio relativo all'iniziativa oggetto del voucher entro 20 giorni naturali e consecutivi dal ricevimento della comunicazione e-mail di assegnazione del voucher stesso, rivolgendosi:

- per le iniziative promosse dal sistema camerale, presso la Camera di Commercio cui è iscritta;
- per le iniziative promosse da soggetti associativi e consortili, presso il soggetto attuatore dell'iniziativa.

Contestualmente alla sottoscrizione del contratto di servizio, l'impresa è tenuta a:

- sottoscrivere l'impegno di assunzione degli obblighi conseguenti all'assegnazione del voucher (assunzione delle spese non coperte dal voucher e compilazione della scheda di valutazione del servizio fruito);
- consegnare al soggetto attuatore:
 - la documentazione necessaria per la validazione della domanda, indicata al precedente punto 6;
 - la dichiarazione delle spese sostenute per la partecipazione all'iniziativa oggetto del voucher (solo per quelle realizzate nel periodo compreso tra il 1 gennaio 2007 ed il 31 maggio 2007 e quelle per cui sia già stata programmata la partecipazione nel periodo tra il 1 giugno ed il 31 agosto 2007)

Il mancato rispetto delle sopraddette modalità, per l'utilizzo del voucher, comporterà penalizzazioni e la revoca del beneficio assegnato.

Il soggetto attuatore fatturerà all'impresa il costo totale del servizio erogato. L'impresa dovrà pagare al soggetto attuatore la differenza tra il totale della fattura e il valore del voucher.

In fase di prima attuazione, limitatamente alle iniziative realizzate nel periodo compreso tra il 1 gennaio 2007 ed il 31 maggio 2007 e quelle per cui sia già stata programmata la partecipazione nel periodo tra il 1 giugno ed il 31 agosto 2007, l'importo del voucher concesso sarà erogato direttamente all'impresa, attraverso procedura oggetto di specifica comunicazione alle imprese che risulteranno assegnatarie di voucher.

Il soggetto attuatore è tenuto a far compilare all'impresa l'attestazione di valutazione finale del servizio ricevuto entro 20 giorni naturali e consecutivi dalla conclusione dell'iniziativa.

9. DECADENZA E RINUNCIA

Il diritto ad utilizzare il voucher decade decorsi 20 giorni naturali e consecutivi dalla data della comunicazione e-mail con cui l'impresa ha ricevuto l'assegnazione del voucher, qualora entro tale termine l'impresa non abbia sottoscritto contratto di servizio con il soggetto attuatore secondo quanto previsto al precedente punto 8.

L'impresa può rinunciare all'utilizzo del voucher entro 10 giorni naturali e consecutivi dalla data della comunicazione di assegnazione del voucher; la rinuncia deve essere motivata da cause di forza maggiore, sopraggiunte successivamente alla presentazione della domanda.

L'impresa deve comunicare la rinuncia, specificandone le motivazioni, attraverso il medesimo sistema informatico già utilizzato per la presentazione della domanda, all'indirizzo mail

- internazionalizzazione@regione.lombardia.it per le iniziative promosse da Associazioni d'impresе, da Consorzi tra imprese, da Società Consortili, da Consorzi Export;
- lombardiapoint@lom.camcom.it per le iniziative promosse dal Sistema Camerale

Con tale adempimento l'impresa evita le penalizzazioni previste al successivo paragrafo 10.

10. PENALIZZAZIONI

Nei casi di:

- mancata validazione della domanda di voucher secondo le modalità previste al precedente punto 6;
- mancata sottoscrizione del contratto di servizio con il soggetto attuatore entro i termini previsti al precedente punto 8;
- mancata comunicazione di rinuncia al voucher entro i termini di cui al precedente punto 9;
- mancata partecipazione alla manifestazione oggetto del voucher per cause imputabili all'impresa (fatto salvo il caso di documentabile impedimento oggettivo);

l'impresa assegnataria perde il diritto di partecipazione per i 12 mesi successivi alle azioni regionali volte al sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese.

Inoltre, nel caso in cui l'impresa non comunichi la rinuncia al voucher entro i termini previsti al precedente punto 9 è tenuta a corrispondere la penale eventualmente prevista nel contratto di servizio sottoscritto con il soggetto attuatore.

11. CONTROLLI

Regione Lombardia e Sistema Camerale, anche per tramite di soggetti delegati, potranno effettuare ispezioni presso le imprese beneficiarie dei voucher allo scopo di verificare l'effettiva partecipazione alle iniziative oggetto di voucher, il rispetto degli obblighi previsti dal procedimento di concessione, la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte nonché l'attività svolta dagli eventuali soggetti esterni coinvolti nel procedimento e la regolarità di quest'ultimo.

A tal fine l'impresa beneficiaria, con la domanda per l'accesso ai benefici del presente bando, si impegna a tenere a disposizione, in originale, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa relativa alle attività sviluppate, con

particolare riferimento ai rapporti con i soggetti presso i quali ha utilizzato il voucher ricevuto, per un periodo non inferiore a tre anni dalla data del provvedimento di assegnazione.

12. REVOCA

Il voucher sarà revocato qualora il soggetto assegnatario :

- non validi la domanda di voucher secondo le modalità previste al precedente punto 6;
- non rispetti le modalità di utilizzo del voucher individuate al precedente punto 8;
- non comunichi la rinuncia al voucher entro i termini di cui al precedente punto 9;
- non partecipi all'iniziativa oggetto del voucher per cause imputabili all'impresa;
- non partecipi all'iniziativa oggetto del voucher in quanto impresa non associata al soggetto promotore/attuatore;

Inoltre qualora ispezioni o controlli evidenzino l'insussistenza dei requisiti previsti per l'accesso ai benefici del presente bando il voucher verrà revocato con l'applicazione di una sanzione amministrativa pari al doppio del contributo indebitamente fruito, oltre all'applicazione delle penalizzazioni di cui al precedente punto 10.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è:

- per le iniziative promosse dal Sistema Camerale, il Segretario Generale della Camera di Commercio cui l'impresa è iscritta;
- per le iniziative promosse da soggetti associativi e consortili, il Dirigente della struttura Innovazione ed Internazionalizzazione della DG Industria, PMI e Cooperazione di Regione Lombardia.

14. AVVERTENZE GENERALI

Ai sensi del D.lgs. N. 196 del 30.06.2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di Regione Lombardia e Camere di Commercio nel corso dell'espletamento del procedimento, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art 13 del D.Lgs. 196/2003.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti, e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

15. RIFERIMENTI PER INFORMAZIONI

REGIONE LOMBARDIA

Direzione Generale Industria, PMI e Cooperazione

UO Competitività del Sistema delle Imprese

Struttura Innovazione e Internazionalizzazione

Via Pola, 14

20124 Milano

tel. 02 67 65 1- fax. 02 67 65 63 37

e.mail internazionalizzazione@regione.lombardia.it

Sito: www.regione.lombardia.it

LOMBARDIAPPOINT

BERGAMO

INTERNAZIONALIZZAZIONE - Sportello LombardiaPoint

c/o Camera di Commercio di Bergamo

L.go Belotti 16 - 24100 Bergamo

Tel.: 035-4225.328/271/235 - Fax: 035-226079

e.mail: lombardiapoint.bergamo@bg.camcom.it

Sito: www.bg.camcom.it

BRESCIA

c/o Camera di Commercio di Brescia

Via Einaudi, 23 - V piano - 25121 BRESCIA

Tel. 030 37 25.381/290/337 - Fax. 030 3725.271/330

E-mail: lombardiapoint.brescia@bs.camcom.it

Sito: www.bs.camcom.it

COMO

c/o Camera di Commercio di Como – Ufficio Commercio Estero

Via Parini, 16 - Como

Tel. 031 256.382/368 - Fax. 031 256517

e.mail: lombardiapoint.como@co.camcom.it - commercio.estero@co.camcom.it

Sito: www.co.camcom.it

CREMONA

c/o Camera di Commercio di Cremona

P.zza Stradivari, 5 - 26100 Cremona

Tel. 0372 490.312/313/314/315 - Fax. 0372.490321

e.mail: lombardiapoint.cremona@cr.camcom.it - commercio.estero@cr.camcom.it

Sito: www.cr.camcom.it

LECCO

c/o Camera di Commercio di Lecco
Via Amendola, 4
C/o Lariodesk Informazioni
Corso Martiri, 73 - 23900 Lecco
Tel. 0341 292.254 - Fax. 0341 292255
e.mail: lombardiapoint.lecco@lc.camcom.it - lariodesk@lc.camcom.it
Sito: www.lc.camcom.it

LODI

LombardiaPoint Lodi
Ufficio Promozione dell'Economia Locale ed Armonizzazione del Mercato
Camera di Commercio di Lodi
Via Haussmann, 15 - 26900 Lodi
Tel. 0371/4505.247-234 - Fax 0371/431604
E-mail: lombardiapoint.lodi@lo.camcom.it - sportello.informativo@lo.camcom.it -
Sito: www.lo.camcom.it

MANTOVA

c/o Camera di Commercio di Mantova
C.so Pradella, 1 - 46100 Mantova
Tel. 0376.234.374 - Fax. 0376 234429
e.mail: lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it
Sito: www.mn.camcom.it

MILANO

c/o Camera di Commercio di Milano
Via Meravigli, 11/A - 20123 MILANO
Tel. 02 8515.5732/5368 - Fax. 02 85155380
e.mail: lombardiapoint.milano@mi.camcom.it
Sito: www.mi.camcom.it

PAVIA

c/o Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana, 27 - 27100 Pavia
Tel. 0382 393.258/411/215 - Fax. 0382 393268
e.mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it - commercio.estero@pv.camcom.it
Sito: www.pv.camcom.it

SONDRIO

c/o Camera di Commercio di Sondrio
Via Piazzzi, 23 - 23100 Sondrio
Tel. 0342 527111 - Fax. 0342 512866

e.mail: lombardiapoint.sondrio@so.camcom.it

Sito: www.so.camcom.it

VARESE

c/o Camera di Commercio di Varese

Piazza Monte Grappa, 5 - 21100 Varese

Tel. 0332 295.313 - Fax. 0332 286038

e.mail: lombardiapoint.varese@va.camcom.it

Sito: www.va.camcom.it

UNIONCAMERE LOMBARDIA

Direzione Internazionalizzazione

Via E. Oldofredi, 23

20124 Milano

Tel. 02 60 79 60 1 – fax 02 60 79 60 235

e.mail: lombardiapoint@lom.camcom.it

Sito: www.unioncamerelombardia.it