

**Bando di partecipazione al
Programma di comunicazione, informazione ed educazione
sul tema della tutela del consumatore nel Web
rivolto agli Istituti scolastici secondari superiori**

La Società Consortile a Responsabilità Limitata CAMCOM Universitas Mercatorum nell'ambito delle attività di assistenza tecnica agli Uffici dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura per l'attuazione della Convenzione *Attività di supporto al Ministero dello Sviluppo Economico per la realizzazione di iniziative di promozione dei diritti e delle opportunità per i consumatori concesse dalla legislazione nazionale e comunitaria* (Convenzione siglata tra il Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica e l'Unioncamere in data 12 novembre 2010)

intende

raccogliere **domande di partecipazione da parte di Istituti scolastici secondari superiori** interessati a partecipare al Programma di comunicazione, informazione ed educazione sul tema della tutela del consumatore nel Web.

OBIETTIVI

Il Programma è finalizzato a promuovere nel sistema scolastico superiore, ed in particolare tra gli studenti, un approccio informato e consapevole riguardo agli acquisti sicuri *on-line* e allo scambio di informazioni, che sempre più spesso avviene attraverso la rete Internet ed utilizzando nuove tecnologie.

A fronte delle tante opportunità e dei nuovi servizi offerti, grazie ai più attuali sistemi di comunicazione, occorre far maturare tra i giovani la consapevolezza dei rischi - di sicurezza personale e di natura economica - nei quali è possibile incorrere. Il Programma, pertanto, intende fornire - anche attraverso il coinvolgimento del corpo docente - gli strumenti conoscitivi necessari per un utilizzo sicuro e cosciente della rete Internet e per il ricorso all'*e-commerce*.

L'iniziativa trae spunto da valutazioni in merito alla dimensione sociale del tema, all'attualità degli argomenti proposti ed alla forte attrattiva esercitata sui giovani - principali utilizzatori della rete Internet - e mira ad assumere una utile valenza informativa anche per le famiglie.

BENEFICIARI

Al Programma saranno ammesse a partecipare **50 scuole secondarie superiori** situate su tutto il territorio nazionale che abbiano inviato regolare domanda di partecipazione, secondo il modello allegato, entro e non oltre il 25 novembre 2011.

Sarà cura del Dirigente scolastico comunicare, obbligatoriamente:

- i nominativi di tre docenti, preferibilmente di ruolo e titolari di insegnamenti coerenti con le finalità del Programma (a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto, economia, educazione civica), che prenderanno parte alle attività formative previste dal Programma in favore del corpo docente. La partecipazione alle iniziative di formazione - che saranno erogate dall'Università Telematica Universitas Mercatorum con modalità di formazione a distanza in modalità blended - garantirà ai docenti frequentanti il riconoscimento di crediti formativi;
- una classe di studenti, individuata preferibilmente tra le classi frequentanti il secondo o il terzo anno e del cui corpo docente faccia parte almeno uno dei tre docenti sopra individuati. La classe sarà destinataria di una specifica azione formativa e parteciperà ad una *gara* prevista, a conclusione del Programma, tra le classi dei diversi Istituti scolastici selezionati.

Il Dirigente scolastico, inoltre, potrà eventualmente fornire i nominativi di due ulteriori docenti interessati a fruire delle attività formative, limitatamente alla frequenza on-line.

TEMPISTICA E ATTIVITÀ DEL PROGRAMMA

Il Programma di comunicazione, informazione ed educazione sul tema della tutela del consumatore nel Web si articola su due annualità, l'anno scolastico 2011-2012 e l'anno scolastico 2012-2013, prevedendo le attività di seguito descritte:

I ANNUALITÀ - A.S. 2011-2012

1. Formazione docenti

La Formazione dei docenti, individuati dagli istituti scolastici, sarà attuata nel periodo febbraio-aprile 2012 e sarà erogata attraverso la Piattaforma didattica dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum", accessibile tramite Internet.

La modalità formativa si basa sul modello "blended" con alternanza di sessioni in presenza e modalità on-line. Nel dettaglio, si prevede l'erogazione di un percorso formativo di 24 ore di *formazione on line*, 4 ore di *formazione in presenza*, 4 ore di *esercitazione* e 68 ore di *studio individuale*.

Ai partecipanti che supereranno la prova di valutazione finale, saranno conferiti **4 Crediti Formativi Universitari**.

La formazione dei docenti referenti è obbligatoria.

I contenuti didattici saranno focalizzati sui temi del Diritto dei consumatori, del Marketing e della Comunicazione via web.

A fronte delle attività formative svolte, ai docenti sarà richiesta la realizzazione di un lavoro individuale consistente nella progettazione di un sintetico "intervento formativo" sul tema della tutela del consumatore, dal taglio innovativo, da utilizzare per la trasmissione dei contenuti didattici appresi agli studenti.

Una Commissione di esperti selezionerà a suo insindacabile giudizio il miglior prodotto formativo elaborato e riconoscerà alla scuola di appartenenza del relativo autore un premio in denaro pari a Euro 3.000,00 ed un voucher da spendere in attività formative, del valore di Euro 1.500,00 da destinare al docente autore del lavoro selezionato.

L'insegnante vedrà altresì realizzata in modalità web la propria idea progettuale che sarà utilizzata nei successivi incontri con gli allievi.

I contenuti appresi dagli insegnanti formati potranno essere riportati nelle aule in cui gli stessi svolgono attività di insegnamento anche con il supporto di materiale informativo - che sarà loro fornito nell'ambito del Programma (*kit del formatore*) - al fine di assicurare una più ampia ricaduta delle iniziative formative sviluppate.

2. Formazione per ulteriori docenti

Per ciascun Istituto scolastico, due ulteriori docenti - indicati dal Dirigente scolastico nella domanda di partecipazione al programma - potranno fruire del percorso formativo, che sarà, in tal caso, limitato alla sola frequenza del corso on line. Al superamento della prova finale, non essendo prevista *formazione in presenza ed esercitazione*, saranno conferiti 3 Crediti Formativi Universitari.

II ANNUALITÀ - A.S. 2012-2013

Formazione studenti

La formazione mirata degli studenti interesserà, per ciascuna scuola, una classe individuata dal Dirigente scolastico del cui corpo docente faccia parte almeno uno degli insegnanti formati nella prima annualità.

Presso ciascun Istituto scolastico si svolgerà un'iniziativa formativa con un esperto di diritto dei consumatori e gli studenti saranno sensibilizzati sulle problematiche connesse alla tutela del Consumatore ed informati riguardo alle garanzie previste dalla vigente legislazione a sua difesa, specie per quanto attiene gli acquisti on-line ed il trasferimento sicuro di informazioni e dati personali.

Tali contenuti, oltre ad ulteriori aspetti ad essi correlati, saranno sviluppati anche illustrando una guida, appositamente creata e denominata *“Guida per la tutela di giovani consumatori nel Web”* e, successivamente, nell'ambito di un gioco didattico *“Gio.Co.WEB. - Giovani Consumatori con il WEB”* che sarà impiegato nelle attività didattiche nel periodo marzo-aprile 2013.

Gio.Co.Web., organizzato secondo la modalità di un *gioco on line* e centrato su una tematica attinente l'educazione dei consumatori, coinvolgerà gli allievi in un campionato a squadre che interesserà i 50 Istituti selezionati.

La squadra di allievi che vincerà il campionato sarà ricompensata con un premio del valore di 4.000,00 Euro da suddividere tra tutti i componenti della squadra stessa.

Per il docente referente della squadra vincitrice è previsto un rimborso spese di Euro 1.000,00 per l'impegno nello svolgimento del progetto.

AMMISSIBILITÀ DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione presentate saranno attentamente esaminate e si provvederà a redigere l'elenco delle **50 scuole ammesse** sulla base dell'ordine cronologico di arrivo della domanda e della localizzazione dell'istituto scolastico affinché si possa garantire, con gli interventi proposti, la copertura dell'intero territorio nazionale come di seguito indicato:

Regioni	Numero istituti ammessi per regione
Lombardia, Campania, Lazio, Sicilia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna, Puglia, Toscana, Calabria.	3
Sardegna, Liguria, Marche, Abruzzo, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Umbria, Basilicata, Molise, Valle D'Aosta.	2

Nel caso in cui dalla stessa Regione dovesse pervenire un numero di domande di partecipazione al Programma **superiore** a quello previsto in tabella, si darà priorità agli Istituti con un maggior numero di studenti iscritti al fine di garantire la diffusione dei contenuti presso un maggior numero di studenti ed assicurare una più efficace ricaduta dell'iniziativa anche a conclusione degli interventi.

Nel caso in cui dalla stessa Regione dovesse pervenire un numero di domande di partecipazione al Programma **inferiore** a quello previsto, si procederà selezionando ulteriori Istituti localizzati in altre Regioni, seguendo l'ordine cronologico di arrivo delle candidature.

TERMINI E MODALITÀ DI INVIO DELLE CANDIDATURE

Le domande di partecipazione regolarmente datate e sottoscritte dovranno essere redatte su carta semplice utilizzando il facsimile allegato al presente Avviso (Allegato A) e dovranno pervenire **entro le ore 15.00 del 25 novembre 2011** con Raccomandata A/R o a mezzo di Posta Elettronica Certificata, come indicato di seguito:

- **Raccomandata A/R**, all'indirizzo:

CAMCOM Universitas Mercatorum

Rif. Programma Scuole /Avviso N. 10/11

Piazza Sallustio, 21

00187 Roma

- **Posta Elettronica Certificata-PEC**, all'indirizzo: scarl.unimercatorum@legalmail.it, allegando la domanda di partecipazione in formato pdf (completa della firma del Dirigente scolastico e del timbro dell'Istituto candidato) ed indicando nell'oggetto della mail: **Programma scuole/Avviso N. 10/11**.

PUBBLICAZIONE

L'elenco degli Istituti scolastici ammessi al Programma sarà pubblicato sul sito internet: **www.unimercatorum.it entro il 10 gennaio 2012** e ne sarà data tempestiva comunicazione scritta ai Dirigenti scolastici.

INFORMATIVA E NORME FINALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, i dati forniti saranno raccolti presso la Società Consortile a Responsabilità Limitata CAMCOM Universitas Mercatorum e saranno trattati anche con strumenti informatici, nell'ambito della procedura per la quale vengono resi, per finalità amministrativo contabili e con le modalità definite all'articolo 34, comma 1-ter del Decreto medesimo.

Nella fase preliminare relativa alla valutazione delle candidature pervenute, la tipologia dei dati trattati potrà afferire, esclusivamente dati personali comuni (nominativo, indirizzo, recapiti telefonici, ecc.).

Qualora l'Istituto scolastico partecipante dovesse risultare aggiudicatario del bando, i dati personali saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, per le finalità amministrativo-contabili connesse all'adempimento del progetto e potranno essere comunicati a terzi quali enti o società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del Codice civile, ovvero a società sottoposte a comune controllo, nonché a consorzi, reti di imprese e raggruppamenti e associazioni temporanei di imprese con i soggetti ad essi aderenti, nonché al Ministero dello Sviluppo Economico per gli adempimenti normativi afferenti il progetto specifico.

Il conferimento dei dati personali relativo ai docenti impegnati nel progetto, nonché al dirigente scolastico facente capo all'Istituto partecipante, sono obbligatori ai fini della determinazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura medesima.

Titolare del trattamento è la Società Consortile a Responsabilità Limitata CAMCOM Universitas Mercatorum. In ogni momento, il soggetto che ha fornito i dati richiesti ai fini dell'ammissione potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del d. lgs. n. 196/2003.

La presentazione della candidatura costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali, benché, per gli istituti scolastici ammessi a partecipare al programma e per i relativi docenti, sarà redatta una ulteriore, ancor più dettagliata e completa informativa, con relativo consenso al trattamento dei dati.

La presentazione della candidatura comporta l'accettazione da parte degli Istituti Scolastici delle condizioni previste dal Programma e delle relative modalità organizzative di realizzazione come riportate nel presente Avviso.

INFORMAZIONI

Il Responsabile del procedimento è la Dr.ssa Patrizia Tanzilli.

Eventuali informazioni potranno essere richieste a: Società Consortile a Responsabilità Limitata CAMCOM Universitas Mercatorum, tel. 06-42020194, fax: 06-42020143, e-mail: salvatore.scarl@unimercatorum.it.

Allegato: Allegato A - Facsimile Modello di domanda di partecipazione.

Il presente Avviso e il Modello di domanda di partecipazione per la presentazione delle candidature sono pubblicati sui siti internet della Società Consortile a Responsabilità Limitata CAMCOM Universitas Mercatorum e dell'Unioncamere ai seguenti rispettivi indirizzi: **www.unimercatorum.it; www.unioncamere.gov.it.**

Roma, 25 ottobre 2011

La Società Consortile a Responsabilità Limitata
CAMCOM Universitas Mercatorum