



La Responsabilità sociale d'impresa Viaggio nelle buone pratiche delle imprese mantovane

Valorizzare le risorse umane, tutelare l'ambiente, rispettare un codice etico, rendersi disponibili a contribuire al benessere della comunità: tutto questo migliora la reputazione delle imprese e contribuisce a "creare valore nel tempo", con effetti positivi sulla competitività aziendale.

Stiamo parlando, in poche parole, di Responsabilità sociale d'impresa, che va al di là del solo rispetto dei requisiti legali e si riferisce a pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base del tutto volontaria, anche nella convinzione di ottenere dei risultati che possono arrecarle benefici e vantaggi.

Questo impegno, laddove è messo in pratica, merita di essere portato maggiormente in superficie e valorizzato.

E' con questo intento che lo sportello sulla Responsabilità sociale d'impresa della Camera di commercio di Mantova, insieme con Unioncamere Lombardia, ha lanciato il Bando "Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale (CSR)".

"Lo scopo del bando" commenta il membro di Giunta per il settore della Cooperazione, Alberto Righi, "è stato quello di fornire alle imprese locali, che sono impegnate in azioni socialmente responsabili, l'occasione di far conoscere e di valorizzare le proprie iniziative, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole. Con lo scambio di esperienze e di buone prassi le imprese protagoniste possono da un lato beneficiare di una condizione di visibilità con significative ricadute d'immagine, dall'altro presentare esempi virtuosi stimolanti e motivanti anche per altre realtà aziendali, contribuendo nel contempo ad una diffusa sensibilizzazione culturale sui temi della responsabilità sociale".

La partecipazione al Bando è stata aperta alle imprese di ogni dimensione e dei vari settori economici che abbiano sede nella provincia di Mantova e che, oltre la conformità alle normative vigenti, abbiano realizzato o stiano mettendo in atto comportamenti ed iniziative attinenti ai vari **campi di applicazione** della responsabilità sociale-CSR, concentrando i loro interventi in almeno due campi tra i seguenti: qualità del lavoro e relazioni con il personale (incluso il capitolo delle pari opportunità); progetti ed iniziative a favore della comunità e del

Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>

territorio; progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali, qualità delle relazioni con i fornitori, partners commerciali, i clienti e i consumatori; innovazione di prodotto o di servizio di rilevanza sociale ed ambientale.

Il Dott. Marco Zanini, Dirigente camerale e responsabile del progetto, sottolinea che “la commissione di valutazione delle numerose domande pervenute per partecipare al bando si è trovata di fronte a casi di Buone pratiche di grande interesse ed ha infine ritenuto di evidenziare, in modo particolare, le due aziende che rappresentano esempi virtuosi per il loro grande impegno in campo di responsabilità sociale: la Cooperativa Sociale Sanithad, di Mantova, che si occupa di Servizi Socio Assistenziali Sanitari ed Educativi e la Cooperativa Sociale “Corte Verde”, di Levata, che si occupa di Attività Socio Educative”.

Le buone prassi raccolte sono pubblicate sul sito internet della Camera di Commercio di Mantova e sul sito dell’azienda Speciale PromolImpresa (www.mn.camcom.it e www.promoimpresaonline.it) in uno spazio appositamente dedicato.