



“COMMERCIO & CITTA’ DELLA CULTURA” Un progetto finanziato dalla Camera di Commercio

La **Camera di Commercio** di Mantova, con il supporto scientifico del **Politecnico di Milano-Polo di Mantova**, ha promosso un progetto dal titolo “**Commercio e Città della Cultura**” il cui principale obiettivo è definire nuovi sistemi d’offerta che, utilizzando il contesto storico della città di Mantova come palcoscenico, e i beni culturali come pretesto per coinvolgere il cliente, giunga a creare un vero e proprio centro commerciale naturale.

Giovedì 26 giugno, nella sede del Politecnico, si è tenuto un workshop di presentazione della progetto cui hanno preso parte architetti e designer che hanno aderito. Sono intervenuti all’incontro anche il presidente della Camera di Commercio di Mantova, **Ercole Montanari**, la professoressa **Elena Mussinelli** del Politecnico di Milano e la signora **Carmen Zapparoli**, rappresentante dell’Unione del Commercio di Mantova, che, con le **associazioni di categoria** del settore, e il **Comune di Mantova**, rappresenta il forte partenariato alla base del progetto.

“L’offerta del centro commerciale naturale deve inoltre tenere conto delle esigenze dei vari tipi di utenza – ha detto il presidente Montanari - . Una recente ricerca Eurisko per Unioncamere, ha mappato le attese dei cittadini per gli spazi commerciali del centro storico. Oltre alla richiesta di parcheggi, ampliamento degli orari di apertura nelle ore serali, interventi che qualificano e vivificano gli spazi del centro, emerge una particolare attenzione al rapporto con i servizi”.

Il progetto è coordinato da **Giorgio Casoni** del Politecnico di Milano, consulente della Camera di Commercio di Mantova.