



TURISMO STABILE A MANTOVA

I dati dell'Osservatorio turistico sul primo trimestre del 2008

I dati sull'andamento dell'ospitalità turistica nel primo trimestre del 2008, si presentano all'insegna della stabilità e in linea alle tendenze che caratterizzano l'inverno, stagione di minor richiamo turistico per la provincia virgiliana. Questi sono i risultati del primo rapporto 2008 elaborato dall'Osservatorio del turismo mantovano, curato da Isnart e promosso dalla Camera di Commercio.

Sebbene i tassi mensili di occupazione delle stanze si attestino mediamente al 46%, il trimestre appena trascorso è giudicato dagli operatori insoddisfacente, a confronto con l'autunno 2007.

Superiori alla media lombarda sono, invece, risultate le prenotazioni per la primavera, in particolare per i ponti del 25 aprile e del 1 maggio, grazie all'alto gradimento rivolto alle strutture di 4 e 5 stelle (con prenotazioni che arrivano al 72%).

Il turista della provincia di Mantova si conferma di tipo abituale: la clientela del turismo di piacere è formata soprattutto da famiglie e da coppie, mentre il turismo d'affari si caratterizza per la maggior presenza di soggetti singoli. Le famiglie prediligono gli agriturismi, le coppie le strutture extra-alberghiere, mentre il turismo d'affari si rivolge per lo più alle strutture alberghiere.

La permanenza media della clientela ammonta a tre notti, con pernottamenti superiori degli stranieri rispetto agli italiani (3,2 notti per i primi, 2,9 per i secondi).

I clienti stranieri del periodo considerato (provenienti soprattutto da Germania, Francia, Regno Unito) rappresentano il 24% del totale delle presenze turistiche.

Risultano piuttosto modeste le prenotazioni via internet (solo il 32% dei turisti sfrutta questo canale) e il ricorso all'intermediazione da parte delle aziende si limita a un'impresa su quattro.

L'indagine ha sondato anche i target di prodotto degli operatori mantovani e si è scoperto che Mantova cura particolarmente il turismo d'affari (prodotto di nicchia per gli alberghi stellati), l'enogastronomia (al quale puntano maggiormente gli agriturismi), il turismo culturale e il benessere che concentra tutte quelle forme di vacanze alla ricerca di un relax psico-fisico.

Inoltre, l'indagine congiunturale ha voluto sondare se le imprese turistiche prestano attenzione alle problematiche ambientali e quelle delle persone con disabilità. Dal confronto con la Lombardia è emerso che gli operatori mantovani sono più attenti dei colleghi lombardi

Camera di Commercio

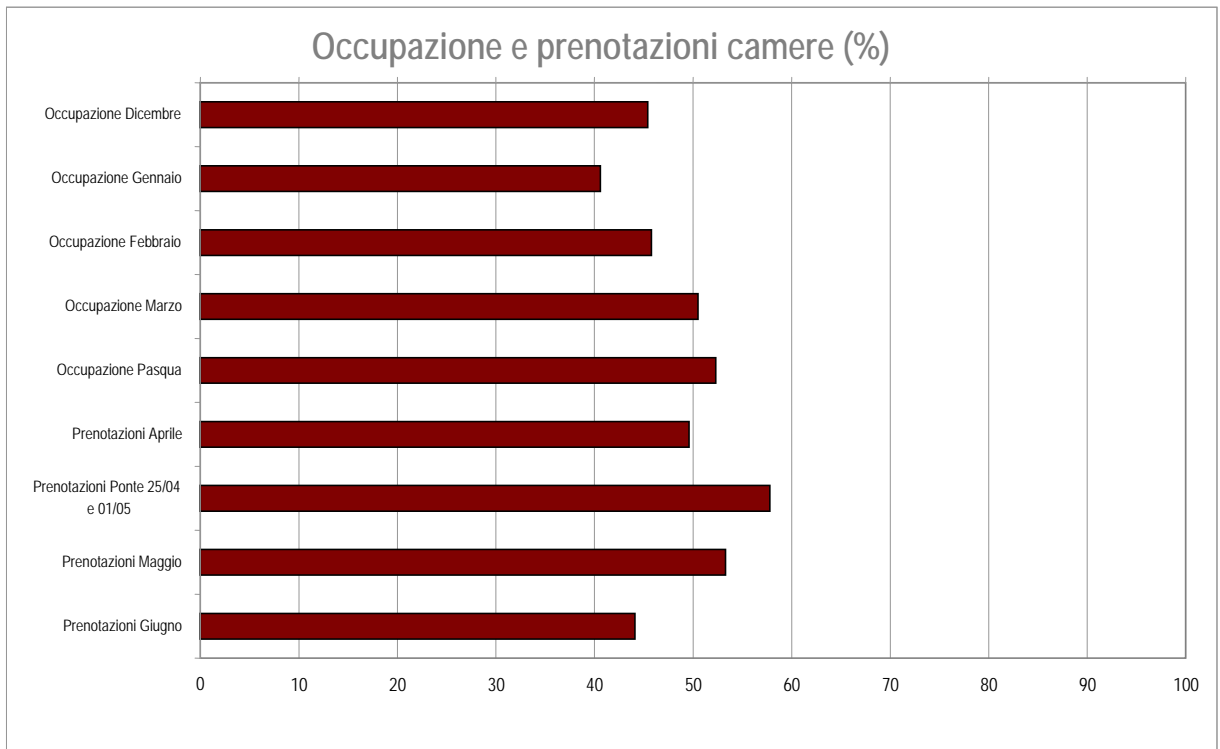
Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>

nell'adottare misure di sensibilizzazione ambientale, mentre sono meno attrezzati nell'ospitare persone disabili.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234
email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>