



IL TURISMO MANTOVANO RESISTE ALLA CRISI I dati dell'Osservatorio turistico nel secondo trimestre del 2008

In un clima di contrazione dei consumi nazionali e di stagnazione economica su scala mondiale, a farne le spese è anche il settore turistico. Secondo i dati dell'Osservatorio del turismo mantovano, promosso dalla Camera di Commercio e curato da Isnart, nel secondo trimestre dell'anno, sono aumentati gli operatori mantovani che lamentano una diminuzione delle presenze, specie riferite alla clientela nazionale.

Mantova, ciononostante, rimane tra le province che hanno ottenuto risultati al di sopra della media regionale, con un tasso di occupazione pari alla metà circa delle camere disponibili. Determinanti per la tenuta dei risultati, che possono considerarsi soddisfacenti, sono gli eventi culturali che hanno rafforzato l'attrazione del territorio mantovano nei mesi primaverili, *in primis* la mostra a palazzo Te, "La forza del bello". Tale evento ha rappresentato l'occasione per un soggiorno a Mantova per il 13% dei turisti registrati nelle strutture ricettive.

Nel secondo trimestre dell'anno, la permanenza media della clientela è stata di 2,6 notti, lievemente più elevata quella dei turisti dall'estero stranieri (2,7 contro 2,5 degli italiani).

Gli stranieri rappresentano il 28% della clientela, una quota ancora relativamente bassa se messa a confronto con quella della Lombardia (38%).

Si confermano Germania, Francia, Regno Unito e Austria, i principali mercati esteri per Mantova, anche se gli operatori turistici lamentano una minor domanda turistica espressa da tali Paesi.

In primavera, ad attrarre il maggior numero di turisti, sono le strutture cittadine, mentre nei mesi estivi il livello delle prenotazioni delle camere è più elevato nelle località collinari, per la vicinanza al Garda.

Interessante è rilevare la crescita, in questo trimestre, della quota delle strutture che ricorrono all'intermediazione. Mediamente a Mantova sono passate dal 50% circa del 1° trimestre, al 73% (in Lombardia, sono, addirittura arrivate all'86%), segno di una volontà di promozione del turismo, che evidentemente risulta necessaria nei momenti di difficoltà economica del Paese.

La Camera di Commercio ha condotto anche un'analisi sulla domanda turistica italiana nel 1° semestre 2008, per tracciare il profilo del turista italiano che sceglie Mantova come meta di vacanza.

Si tratta di una persona con età compresa, per lo più, tra 45 e i 54 anni (35%), soprattutto femmina (74%) e che svolge un lavoro impiegatizio (57%). Il nostro turista tipo soggiorna prevalentemente in città; seguono le destinazioni naturalistiche (pianura/collina).

Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>

Proviene soprattutto da altre province lombarde e dalle regioni limitrofe, ma c'è anche una consistente percentuale di toscani (10%) e di campani (7%). Viaggia in coppia (40%), con bambini (28%) o con familiari e gruppi di amici (19%) e arriva in automobile (81%) oppure con voli low cost (14%). Effettua in provincia weekend lunghi, trattenendosi mediamente 2,7 notti (un giorno in meno della media regionale).

L'apporto economico dei vacanzieri italiani all'economia mantovana, nel corso del 1° semestre 2008, è stimato in 17,5 milioni di euro, il 3,2% degli introiti della Lombardia. La spesa media pro-capite, della vacanza nel suo complesso, ammonta a circa 262 euro, inferiore alla spesa media regionale (di 338 euro), a causa, probabilmente, della minor durata del soggiorno nella terra virgiliana.

Occupazione camere aprile-giugno 2008 per prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	64,5	66,7	50,5
Natura	41,1	45,7	50,2
Collina	39,0	44,7	44,7
Altre località	50,9	55,4	49,3
Mantova	50,4	54,6	49,1
Lombardia	47,1	49,6	50,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	50,9	56,6	49,4
1 stella	40,2	42,4	42,7
2 stelle	37,9	44,5	43,9
3 stelle	57,7	59,1	52,2
4 e 5 stelle	56,4	71,7	52,9
Agriturismi	42,8	45,4	48,1
Altre strutture extralberghiere	62,3	62,4	49,6
Mantova	50,4	54,6	49,1
Lombardia	47,1	49,6	50,4

Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>

Spesa totale dei vacanzieri italiani nella provincia di Mantova

I semestre 2008

Euro

Mantova	17.538.486,67
Lombardia	551.042.419,96

% Mantova sulla regione	3,2
-------------------------	-----

Spesa media dei vacanzieri italiani nella provincia di Mantova

I semestre 2008

Euro

Mantova	261,83
Lombardia	337,96

Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>