



## WORKSHOP FINALE DI PROGETTO CRESO AL MAMU L'iniziativa va a sviluppare l'impresa sociale

Si è tenuto ieri al Centro congressi Mantova Multicenter di largo Pradella il workshop finale del progetto "Creso - Credito, Relazioni E Sviluppo delle Organizzazioni di terzo settore". Tale progetto si colloca nel contesto dell'**Iniziativa Comunitaria Equal II<sup>a</sup> fase** ed ha l'obiettivo di incentivare, favorire e sviluppare l'impresa sociale attraverso azioni integrate tra i soggetti pubblici (enti locali e Camera di commercio), privati (il sistema creditizio) e sociali. Il progetto nasce da una partnership tra Retecamere, Federcasse Nazionale, Società Consortile Aster-X, Istituto G. Tagliacarne. Le attività hanno coinvolto direttamente il Sistema Camerale, il Terzo Settore e le Banche di Credito Cooperativo di 9 regioni (Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Puglia, Sicilia, Toscana e Veneto), con ruoli e contributi diversi a seconda delle attività.

Il Progetto individua nell'impresa sociale un modello idoneo a rispondere ai bisogni specifici della collettività e incentiva e sostiene l'idea della creazione e rafforzamento di un sistema a rete tra i diversi attori del pubblico e del privato sociale e del privato "for profit" per l'attuazione e allargamento dei diritti di cittadinanza e di pari opportunità e per rispondere ai bisogni delle persone nella società civile.

**L'obiettivo generale** del Progetto è stato quindi quello di creare e favorire nuove opportunità per la nascita e il consolidamento di attività d'impresa sociale. Quattro sono le *linee principali d'intervento*:

- la presenza delle imprese sociali nei processi territoriali di programmazione partecipata delle politiche sociali e di coprogettazione per il **MERCATO E IL NUOVO WELFARE**;
- la facilitazione dell'**ACCESSO AL CREDITO** per le imprese sociali in base ad un sistema, costruito a partire dalle loro peculiarità, capace di misurare le capacità imprenditoriali e le condizioni aziendali di sviluppo;
- la realizzazione di specifiche e di strumenti di misurazione della **QUALITÀ SOCIALE** concretamente generata dalle imprese sociali;
- l'acquisizione, per gli imprenditori sociali e per le imprese sociali, di più **AMPIE E QUALIFICATE COMPETENZE DI MANAGEMENT STRATEGICO** dirette ad un corretto orientamento allo sviluppo sociale ed imprenditoriale della propria attività."

Il workshop non è stato dunque una "vetrina" ma un reale momento di lavoro finalizzato a migliorare le competenze, il riconoscimento ed il posizionamento delle imprese sociali nelle politiche socio-economiche e nello sviluppo di comunità e beni comuni. Sono intervenuti come relatori Alberto Righi, Cristiana Schena, Ignace Bikoula e Enrico Rizzardelli tra gli altri. I dati sono stati presentati da Elena Zanoletti. E' seguito un ampio dibattito.