



## **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **Le nuove iniziative per il 2008**

La Camera di Commercio di Mantova si presenta nel 2008 con un programma ricco di iniziative per promuovere le imprese sui mercati esteri. Partecipazione a fiere, organizzazione di missioni economiche sui mercati esteri, progetti di settore di particolare significato e valenza per il territorio.

“ Essere presenti sui mercati internazionali – spiega il Presidente Ercole Montanari – oggi è una priorità irrinunciabile per le imprese che debbono poter contare su capitale umano preparato, su politiche di supporto e di promozione del sistema Paese da parte delle istituzioni e su un dinamico sistema creditizio in grado di assistere gli imprenditori con strumenti ad hoc per regolare le transazioni internazionali”.

E su formazione e promozione l'ente camerale intende giocare il proprio ruolo, all'interno di logiche di partenariato che recentemente la vedono impegnata insieme con la Provincia di Mantova, Confindustria di Mantova e il Consorzio Mantova Export.

La scelta di una strategia unica e di una proposta condivisa sono la strada che anche nel 2008 la Camera di Commercio intende perseguire, offrendo, insieme ai partner citati, servizi e opportunità messe a disposizione dal recente Accordo di Programma siglato tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo, che prevede un asse specificamente dedicato all'internazionalizzazione dell'impresa, sul quale l'ente camerale ha investito e investirà significative risorse che per il meccanismo di addizionalità dell'Accordo stesso vengono raddoppiate e sono fruibili da parte degli operatori del territorio. Quali iniziative, per quali mercati e per quali settori?

Per il 2008 Mantova punta dritto verso l'Est Europa: già nei primi due mesi dell'anno, prima a Kiev in gennaio e quindi a Berlino in febbraio, due gruppi di imprese, della meccanica agricola e dell'ortofrutticolo, hanno partecipato a due importanti manifestazioni specialistiche di settore; a giorni la Camera di Commercio sarà impegnata a Izmir (Turchia) a fianco del Centro Servizi al Florovivaismo in supporto a un gruppo d'impresе del comparto florovivaistico. Nei mesi di Aprile, Maggio e Giugno, sarà la volta della Bielorussia, con un'iniziativa di settore (una sfilata di moda) organizzata in collaborazione con l'Ambasciata italiana di Minsk per promuovere il settore abbigliamento e accessori; quindi seguirà una missione economica plurisettoriale in maggio, con incontri d'affari tra una dozzina di imprese mantovane e interlocutori commerciali bielorussi. A chiudere, in giugno, dieci imprese

della meccanica agricola esporranno alla fiera internazionale dell'agricoltura di Minsk . A luglio, in collaborazione con la D.G. Agricoltura della Regione Lombardia, saranno ospiti a Mantova gruppi di buyers da alcuni Paesi di nuovo ingresso nell'Unione Europea (Polonia, Romania, ..) per il settore alimentare. Sono previste sessioni di incontri bilaterali per allacciare rapporti di tipo commerciale. In settembre alle imprese dell'agroalimentare sarà data opportunità di partecipare alla rassegna fieristica "Polagra" di Poznan, in Polonia, uno degli appuntamenti di riferimento sul mercato polacco per le specialità alimentari.

Per il secondo semestre è prevista, inoltre, una missione economica sul mercato indiano, in collaborazione con Promos – Camera di Commercio di Milano. Le opportunità sono diverse, tutte riconducibili ai due bandi regionali attualmente aperti, che permettono alle imprese del territorio, rispettivamente: di scegliere tra diverse manifestazioni fieristiche internazionali, che si svolgono in Italia o all'estero, o di optare per missioni economiche con incontri d'affari in diversi Stati del mondo, con la possibilità di fruire di voucher (contributi a fondo perduto) in grado di abbattere sensibilmente i costi di adesione; oppure: di soddisfare le proprie necessità in termini di assistenza specialistica da parte di soggetti accreditati (le Camere di Commercio stesse, i consorzi export, le associazioni, società di consulenza,...), selezionando tra una serie di servizi tecnici che questi soggetti forniranno con oneri scontati dai voucher "multiservizi" messi a disposizione dal sistema camerale e regionale. In pratica: per consulenze di valore minimo di 4.000 euro annui, l'azienda riceverà un voucher pari a 2.500 euro da scontare sul costo della consulenza ricevuta.

I due bandi sono del tipo "a sportello", quindi è possibile accedervi con precedenza in ordine cronologico fino ad esaurimento dei fondi. La Camera di Commercio di Mantova rende disponibili con il raddoppio di risorse da parte della Regione, contributi a voucher per 200.000 euro su fiere e missioni, mentre per i voucher multiservizi sono attualmente disponibili 80.000 euro.

Le informazioni sui bandi e l'elenco delle fiere e delle missioni agevolate dai voucher sono reperibili sul sito: **[www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it)** . Per assistere le imprese nel procedimento di accesso e di richiesta dei contributi, fruibili unicamente attraverso una procedura on-line, è a disposizione il Lombardiapoint/ufficio commercio estero della Camera di Commercio di Mantova, ai seguenti recapiti: 0376 234320 – 234421.

**Camera di Commercio**  
**Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**  
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234  
email: [info@mn.camcom.it](mailto:info@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.it>

**Camera di Commercio**  
**Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**  
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234  
email: [info@mn.camcom.it](mailto:info@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.it>