



## **RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA**

### **Un nuovo bando dedicato alle imprese**

Valorizzare le risorse umane, tutelare l'ambiente, rispettare un codice etico, rendersi disponibili a contribuire al benessere della comunità: tutto questo migliora la reputazione delle imprese e contribuisce a "creare valore nel tempo", con effetti positivi sulla competitività aziendale.

Si tratta della Responsabilità sociale d'impresa, che va al di là del solo rispetto dei requisiti legali e si riferisce a pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base del tutto volontaria, anche nella convinzione di ottenere dei risultati che possono arrecarle benefici e vantaggi. Questo impegno, laddove è messo in pratica, merita di essere portato maggiormente in superficie e valorizzato.

E' con questo intento che lo sportello sulla Responsabilità sociale d'impresa della Camera di commercio di Mantova, insieme con Unioncamere Lombardia, lancia il 2° **Bando "Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale"**.

"Lo scopo del bando - dice il membro di Giunta per il settore della Cooperazione, dott. Alberto Righi, - è quello di fornire alle imprese locali, che sono impegnate in azioni socialmente responsabili, l'occasione di far conoscere e di valorizzare le proprie iniziative, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole".

La partecipazione al Bando è aperta alle imprese di ogni dimensione e dei vari settori economici che abbiano sede nella provincia di Mantova e che, oltre la conformità alle normative vigenti, abbiano realizzato o stiano mettendo in atto comportamenti ed iniziative attinenti ai vari campi di applicazione della responsabilità sociale-CSR, almeno due campi tra i seguenti:

- qualità del lavoro e relazioni con il personale (incluso il capitolo delle pari opportunità)
- progetti ed iniziative a favore della comunità e del territorio
- progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali
- qualità delle relazioni con i fornitori, partners commerciali, i clienti e i consumatori
- innovazione di prodotto o di servizio di rilevanza sociale ed ambientale.

Le buone prassi che verranno raccolte **entro la scadenza del 20 ottobre 2008** e che saranno valutate positivamente da un'apposita commissione di valutazione, verranno pubblicate sul sito internet della Camera di commercio di Mantova e sul sito dell'azienda Speciale PromolImpresa ([www.mn.camcom.it](http://www.mn.camcom.it) e [www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)) in uno spazio appositamente dedicato.