



ACCORDO DI PROGRAMMA CON LA REGIONE

La Camera di Commercio di Mantova ha partecipato all'incontro consuntivo e programmatico

Il 2007 è stato un anno in cui si sono pienamente confermati e consolidati i risultati positivi riscontrati nell'anno di avvio, il 2006, dell'Accordo di Programma tra la Regione Lombardia, le Camere di Commercio lombarde e Unioncamere Lombardia, mettendo così in evidenza la validità oltre che l'originalità di un modello di collaborazione istituzionale che non ha eguali a livello nazionale e che costituisce un modello anche a livello europeo.

Quella che si è rafforzata è soprattutto l'abitudine a un intenso lavoro di confronto e di progettazione comune che, in 18 mesi di attività, ha visto progettare più di 100 iniziative che hanno reso operativi tutti gli assi di intervento. Dei 133,7 milioni di euro previsti dal piano finanziario per il 2006 e il 2007 ne sono stati impegnati 112,3 milioni pari all'84% di quanto previsto. La convergenza di altri soggetti locali, Province e Comuni, ha aggiunto su progetti oltre 9 milioni di euro andando così a rafforzare il percorso di avvicinamento al territorio e ai destinatari dell'intervento.

Per tutti gli assi di intervento si sono registrati risultati positivi, coerenti con le priorità strategiche del programma. Dei 78 milioni di euro ripartiti per le attività nei territori provinciali a Mantova sono stati destinati il 5,4% pari cioè a 4,190 milioni. In particolare per Mantova sono stati erogati finanziamenti sull'asse 2, relativo all'Internazionalizzazione, con azioni di sistema per lo sviluppo e la partecipazione ad attività fieristiche e convegnistiche di rilievo internazionale (voucher multiservizi per le aziende). Nell'asse 3, dedicato alla promozione del territorio e dell'ambiente, sono stati attivati a Mantova dei progetti ACT (Azioni per la competitività del territorio) con l'obiettivo di innovare e sperimentare nuovi concept di vendita nel retail system. Molto importanti sono state anche le risorse messe in campo per l'artigianato (asse 5). Tra i progetti ricordiamo "Artigiana". Infine per Mantova e il suo territorio è stato fondamentale l'asse 6 relativo alla "Promozione dell'attrattività del mercato lombardo". Diverse sono state infatti le iniziative realizzate dal sistema per la promozione turistica locale. Rientrano nelle competenze di quest'asse il Progetto di promozione dell'area morenica mantovana e quello del Sistema turistico Po di Lombardia (realizzati entrambi con il coinvolgimento dei Comuni del territorio). L'importo complessivo dell'intervento è stato pari a 200 mila euro.

Appartengono a questo ambito i progetti “Marchio di Qualità”, dedicato alla strutture ricettive, un progetto locale per il quale la Regione ha svolto un’azione di accompagnamento. In questo contesto la Camera di Commercio di Mantova ha programmato un intervento di sostegno, accanto a quello della Regione che ha erogato 234 mila euro, prevedendo operazioni aggiuntive e di sensibilizzazione che hanno visto appunto il coinvolgimento del Comune capoluogo e della Provincia, tra gli altri.