



Il Questionario somministrato  
ai Comuni della provincia di  
Mantova

Direzione Mercati e Sviluppo Servizi - Utenti Diretti ed Enti Locali

## Periodo di rilevazione

Il Questionario è stato somministrato, telefonicamente, da operatori IC Service nel periodo compreso tra il 14 novembre 2011 e il 21 novembre 2011.

## Target

Comuni della provincia di Mantova a cui la Camera di Commercio ha concesso una convenzione gratuita di accesso telematico al Registro Imprese per un periodo di 6 mesi. Il numero dei Comuni contattati è pari a 43.

Il target è stato suddiviso in :

- Comuni con consumo, che durante la convenzione hanno effettuato almeno un accesso al Servizio Telemaco (totale di 26 user, una per comune);
- Comuni senza consumo, che durante la convenzione non hanno effettuato accessi al Servizio Telemaco (totale di 17 user, una per comune).

## Obiettivi del questionario

Lo scopo del questionario era di perseguire i seguenti obiettivi, tenendo conto delle due differenti tipologie di target individuati:

- **Comuni che durante la convenzione hanno effettuato almeno un accesso al Servizio Telemaco:**
  - compilazione del questionario specifico per i Comuni con consumo;
  - raccolta di feedback sull'utilizzo della convenzione gratuita;
  - raccolta di feedback sull'eventuale utilità di poter disporre dei nuovi servizi di consultazione (ri.visual, ri.map, ri.build);
  - individuazione dei settori che all'interno dell'amministrazione necessitano delle informazioni del Registro Imprese, quali siano nello specifico le informazioni puntuali utilizzate, con quale frequenza e per quali adempimenti amministrativi.
- **Comuni che durante la convenzione non hanno effettuato alcun accesso al Servizio Telemaco:**
  - compilazione del questionario creato ad hoc per i Comuni senza consumo;
  - individuazione dei motivi per cui non è stata utilizzata la convenzione gratuita;

- nel caso di necessità da parte dell'amministrazione, quali sono le fonti di reperimento delle informazioni del Registro Imprese;
- individuazione dei settori che, all'interno dell'amministrazione, necessitano dei dati del Registro Imprese, quali siano nello specifico le informazioni puntuali utilizzate, con quale frequenza e per quali adempimenti amministrativi.

## Principali risultati del questionario

Sempre tenendo conto delle due differenti tipologie di target, seguono alcune note sui risultati raggiunti:

- **Comuni che durante la convenzione hanno effettuato almeno un accesso al Servizio Telemaco:**
  - il 100% ha ritenuto valida l'iniziativa della Camera di Commercio di Mantova di dotare i Comuni del proprio territorio di un accesso telematico al Registro Imprese gratuito per 6 mesi;
  - il 96% pensa che poter disporre dell'accesso telematico nei propri uffici, anziché rivolgere le proprie richieste alla Camera di Commercio, semplifichi le attività che il Comune è tenuto a svolgere;
  - il 61% afferma che l'Amministrazione necessita dei dati del Registro Imprese non quotidianamente ma spesso (qualche volta la settimana);
  - l'83% giudica positivamente la nuova iniziativa della Camera di Commercio di Mantova volta ad offrire gratuitamente una userid Telemaco per altri 12 mesi.
- **Comuni che durante la convenzione non hanno effettuato alcun accesso al Servizio Telemaco:**
  - il 94% ha ritenuto valida l'iniziativa della Camera di Commercio di Mantova di dotare i Comuni del proprio territorio di un accesso telematico al Registro Imprese gratuito per 6 mesi;
  - alla domanda "Per quali motivi non è stato utilizzato il servizio Telemaco":
    - il 26% non ha avuto verifiche da fare nel periodo o non ne ha proprio la necessità;
    - il 21% non era a conoscenza dell'iniziativa o era stato informato alla sua scadenza;
    - il 21% recupera le informazioni da altra fonte (TPay, servizio AE, associazioni di comuni);
  - il 29% afferma che l'Amministrazione necessita dei dati del Registro Imprese qualche volta la settimana, mentre un altro 29% ritiene quasi mai necessario disporre di tali dati;

- il 76% giudica positivamente la nuova iniziativa della Camera di Commercio di Mantova volta ad offrire gratuitamente una userid Telemaco per altri 12 mesi.

## Conclusioni

Innanzitutto è evidente che entrambe le iniziative (2010 e 2011) della Camera di Commercio, volte a fornire un accesso gratuito ai comuni del proprio territorio, sono risultate molto gradite.

Vale inoltre la pena cogliere un suggerimento dai risultati del questionario: migliorare la comunicazione. E' necessario informare al meglio ed in modo più efficace i comuni interessati, allo scopo di diffondere nel miglior modo possibile l'utilizzo di Telemaco.