

Vendita biglietti per i concerti di musica dal vivo: avviata istruttoria nei confronti di Ticketone

Nella riunione del 20 settembre 2018, l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato l’avvio di un’istruttoria per accertare l’esistenza di un abuso di posizione dominante della società TicketOne S.p.A. e della sua controllante, la società tedesca CTS Eventim AG & Co. KGaA, in violazione dell’articolo 102 del TFUE.

In particolare, TicketOne, in posizione dominante nel mercato dei servizi di *ticketing* per eventi di musica *live* (concerti *pop* e *rock*), avrebbe attuato una strategia escludente per vincolare alla sua piattaforma di *ticketing* i più importanti organizzatori (*promoter*) di eventi di musica *live* attivi in Italia, precludendo così alle piattaforme di *ticketing* concorrenti l’accesso a un *input* necessario per competere sul mercato, ossia i biglietti per i concerti. Il vincolo di esclusiva, contenuto nei contratti tra i *promoter* e TicketOne, risulta particolarmente stringente sul canale *online*, che costituisce oggi il principale mezzo di distribuzione dei biglietti per questa tipologia di eventi.

La strategia abusiva potrebbe danneggiare anche i consumatori finali, in quanto, ostacolando la presenza sul mercato degli operatori concorrenti, TicketOne può praticare prezzi per la pre-vendita dei biglietti degli eventi di musica *live* superiori a quelli concorrenziali e limitare le possibilità di scelta dei consumatori tra i diversi fornitori dei servizi di *ticketing*.

L’istruttoria dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2019.