



Camera di Commercio
Mantova

Ufficio Bandi e Finanziamenti

Bandi di contributo Secondo semestre 2021

21 ottobre 2021



Programma incontro

- ✓ [Bando Innovazione Digitale 2021](#) (domande dalle ore 9:00 del 25 ottobre fino alle ore 12:00 del 15 novembre 2021)
- ✓ [Bando E-commerce per mercati internazionali 2021](#) (domande dalle ore 9:00 del 25 ottobre fino alle ore 12:00 del 15 novembre 2021)
- ✓ [Bando SI4.0 2021: contributi per progetti, prototipi, prodotti e servizi innovativi Impresa 4.0](#) (domande fino alle ore 12:00 del 29 ottobre 2021)
- ✓ [Bando Nuova Impresa](#) (domande dalle ore 14.30 del 1 dicembre fino alle ore 12.00 del 20 dicembre 2021)
- ✓ Domande e Risposte



Camera di Commercio
Mantova



Bando Innovazione Digitale 2021





Camera di Commercio
Mantova



FINALITÀ: supportare gli investimenti delle MPMI mantovane in ottica di Impresa 4.0

DOTAZIONE FINANZIARIA: Euro 60.000,00

AMMONTARE DEL CONTRIBUTO: a fondo perduto a copertura del 50 % delle spese ammissibili.

- importo massimo concesso: € 5.000,00
- investimento minimo: € 3.000,00

Ogni impresa può presentare una sola domanda (nel caso di presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo l'ultima presentata in ordine cronologico)

Sono escluse le imprese che hanno già beneficiato di contributi a valere sul Bando Voucher Digitali I4.0 Lombardia 2021 promosso da Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo

Sono esclusi i fornitori qualificati dei servizi elencati all'art.7 del Bando



Requisiti soggetti beneficiari

- essere micro, piccola o media impresa
- essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio di Mantova;
- avere sede legale e/o unità locale in provincia di Mantova, come da visura camerale;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato da DURC regolare;
- non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- non fornire beni e servizi a favore dell'Ente camerale, anche a titolo gratuito, secondo quanto previsto dall'art. 4, comma 6 del D.L. 95/2012 convertito nella Legge 7/08/2012.

Non sono ammesse ai benefici del presente bando le aziende pubbliche e le imprese il cui capitale sociale è detenuto per più del 25% da Enti o Aziende pubbliche.



Camera di Commercio
Mantova



Interventi ammissibili

- **servizi di consulenza/formazione** riguardanti le tecnologie digitali previste nel piano governativo di Impresa 4.0 erogati da uno o più **fornitori qualificati** (ai sensi dell'Art. 7 del Bando) - spesa pari ad almeno il 50% del totale delle spese ammissibili.
- investimenti in **attrezzature tecnologiche e programmi informatici** strettamente necessari per la realizzazione del progetto

I progetti dovranno riguardare **almeno una delle tecnologie** di innovazione digitale I4.0 presenti **nell'elenco 1**, con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie ricomprese nell'elenco 1 o 2



Ambiti tecnologici

ELENCO 1

- robotica avanzata e collaborativa
- manifattura additiva e stampa 3D
- prototipazione rapida
- sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (RA)
- interfaccia uomo-macchina
- simulazione e sistemi cyberfisici
- integrazione verticale e orizzontale
- internet delle cose e delle macchine
- cloud, fog e quantum computing
- cyber security e business continuity
- big data e analisi dei dati
- soluzioni di filiera per l'ottimizzazione della supply chain e della value chain
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento RFID, barcode, etc)

- intelligenza artificiale
- blockchain

ELENCO 2 (complementare all'Elenco 1)

- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- sistemi fintech
- sistemi EDI, electronic data interchange
- geolocalizzazione
- tecnologie per l'in-store customer experience
- system integration applicata all'automazione dei processi
- connettività a Banda Ultralarga

N.B. non sono ammissibili progetti che vertono solo su tecnologie dell'elenco 2



Spese Ammissibili

- intestate direttamente al soggetto beneficiario del contributo;
- relative a fatture emesse **a partire dal 12/10/2021** (data di approvazione del Bando) **sino al 31/03/2022 e quietanzate entro il 31/03/2022**;
- comprovate da **fatture elettroniche in formato PDF, interamente quietanzate**, emesse dal fornitore dei beni/servizi; riportanti la seguente dicitura: **“Spesa sostenuta a valere sul Bando Innovazione Digitale 2021”**.
- comprovate da documentazione bancaria comprensiva di estratto conto bancario che attesti il pagamento per intero del titolo di spesa esclusivamente da parte del soggetto beneficiario.

Tutte le spese si intendono al netto dell’IVA.

Non possono essere fornitori di beni e di servizi imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.

I pagamenti dovranno avvenire esclusivamente mediante transazioni tracciabili.



I fornitori qualificati dei servizi di consulenza e formazione

- a) **DIH-Digital Innovation Hub** ed EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Industria 4.0;
- b) **centri di ricerca** e trasferimento tecnologico, Competence center di cui al Piano Industria 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditate o riconosciute da normative o atti amministrativi regionali o nazionali (membri Questo Regione Lombardia – Settore scientifico tecnologico 4);
- c) **Soggetti accreditati** tramite DIH su tematiche I4.0;
- d) **Incubatori certificati** di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e incubatori regionali accreditati;
- e) **FABLAB**, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- f) **centri di trasferimento tecnologico** su tematiche Industria 4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MISE);
- g) **start-up innovative** (art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i.) e **PMI innovative** (art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n. 33);
- h) **fornitori iscritti all' "Elenco pubblico di Fornitori di servizi e tecnologie I4.0"** disponibile sul portale: <http://www.digitalexperientcenter.it/elenco-fornitori>

Non sono richiesti requisiti specifici per i fornitori di attrezzature tecnologiche e programmi informatici



Termini di presentazione delle domande

Le domande possono essere presentate a partire dalle ore 9:00 del 25 ottobre 2021 ed **entro le ore 12:00 del 15 novembre 2021** (salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi)

La presentazione può avvenire **esclusivamente in modalità telematica**, con firma digitale, attraverso il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>

Documentazione da presentare

- Modulo di **domanda**
- Copia del **documento d'identità** del legale rappresentante (solo in caso di firma digitale dell'intermediario)
- **Preventivi** di spesa **dettagliati** emessi dai fornitori
- **Allegato A** - Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà solo per soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL

In caso di "impresa unica" (imprese che siano in rapporto di collegamento e/o di controllo) e/o di imprese con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti potrà accedere al Bando **una sola impresa**.



Termini di presentazione delle rendicontazioni

L'impresa beneficiaria deve presentare la rendicontazione **a partire dalle ore 9:00 del 04/04/2022 ed entro le ore 12:00 del 29 aprile 2022** tramite il portale <http://webtelemaco.infocamere.it>

Documentazione da presentare

- Modulo di rendicontazione
- Copia del **documento d'identità** del legale rappresentante (solo in caso di firma digitale dell'intermediario)
- Dichiarazione di fine corso e copia dell'attestato di frequenza per almeno l'80% del monte ore complessivo (solo nel caso di attività formativa)
- Allegato B - Dichiarazione in merito all'incidenza del credito d'imposta
- Report di [self-assessment](#) 2022
- Fatture elettroniche in PDF con chiara identificazione dell'intervento e con la dicitura "**Spesa sostenuta a valere sul Bando Innovazione Digitale 2021**"
- Quietanze di pagamento ed estratto conto bancario
- DDT (solo per acquisto macchinari/attrezzature e in caso di fatture non accompagnatorie)
- Dichiarazione beni nuovi (se non indicato in fattura)

Ai fini dell'erogazione del contributo, l'intervento deve essere realizzato raggiungendo **gli obiettivi dichiarati con spese effettive e riconosciute (IVA esclusa) superiori o uguali all'investimento minimo e non inferiori al 70% delle spese approvate**



Riepilogo date e termini temporali

Dalle ore 9.00 del 25 ottobre 2021 alle ore 12.00 del 15 novembre 2021	Presentazione delle domande
Entro 90 giorni dal termine di presentazione delle domande	Istruttoria formale delle domande di contributo e pubblicazione atto di concessione
Dal 12 ottobre 2021 ed entro il 31 marzo 2022	Realizzazione degli interventi, emissione e pagamento delle fatture
Dalle ore 9.00 del 4 aprile 2022 alle ore 12.00 del 29 aprile 2022	Rendicontazione interventi realizzati
Entro 90 giorni dal termine di presentazione delle rendicontazioni	Istruttoria della rendicontazione e liquidazione dei contributi

Per chiarimenti:

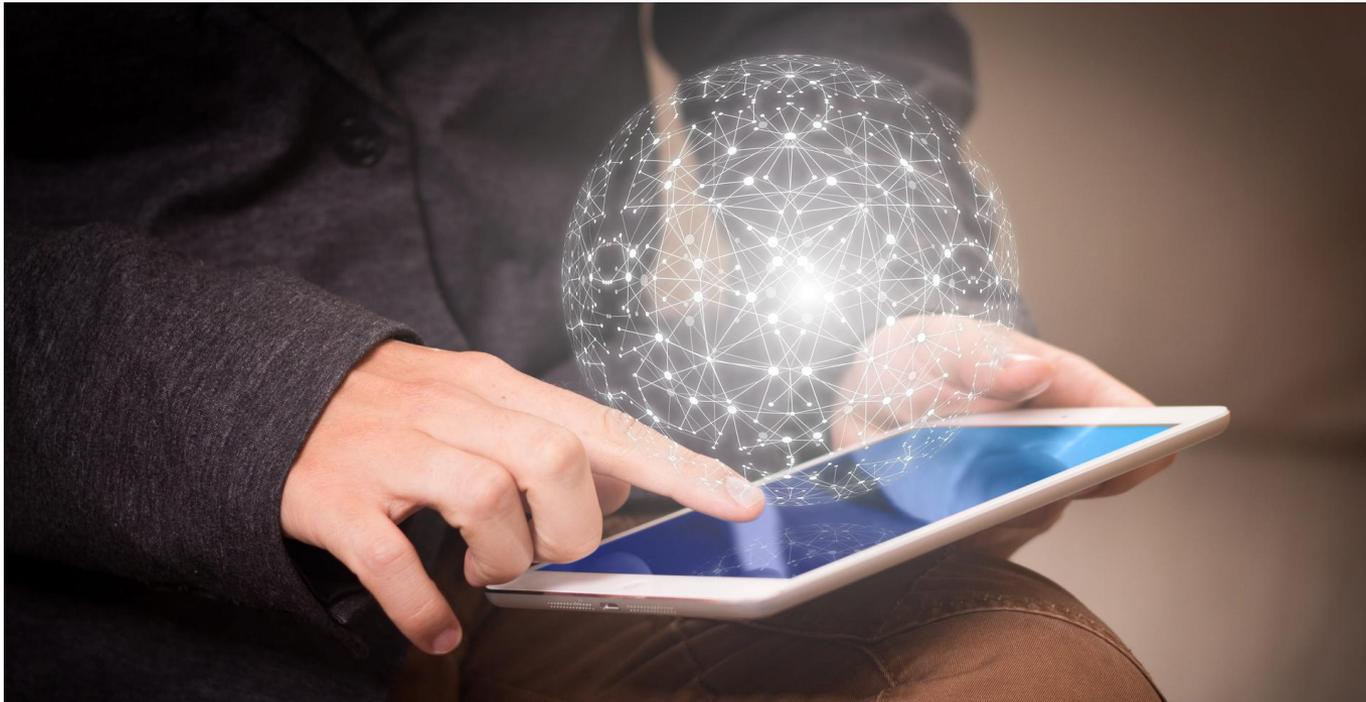
Camera di commercio di Mantova

finanziamenti@mn.camcom.it; 0376.234.424/453



Camera di Commercio
Mantova

Bando E-Commerce per i Mercati Internazionali 2021





FINALITÀ: offrire un sostegno alle MPMI mantovane che intendono sviluppare o consolidare la propria posizione sui mercati internazionali attraverso sistemi di e-commerce proprietari (siti e/o app mobile)

DOTAZIONE FINANZIARIA: Euro 120.000,00

AMMONTARE DEL CONTRIBUTO: a fondo perduto a copertura del 50 % delle spese ammissibili.

- importo massimo concesso: € 5.000,00
- investimento minimo: € 3.000,00

Ogni impresa può presentare una sola domanda (nel caso di presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo l'ultima presentata in ordine cronologico)

Sono escluse le imprese che hanno già beneficiato di contributi a valere sul Bando E-commerce 2021 promosso da Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo



Requisiti soggetti beneficiari

- essere micro, piccola o media impresa
- essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio di Mantova;
- avere sede legale e/o unità locale in provincia di Mantova, come da visura camerale;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato da DURC regolare;
- non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- non fornire beni e servizi a favore dell'Ente camerale, anche a titolo gratuito, secondo quanto previsto dall'art. 4, comma 6 del D.L. 95/2012 convertito nella Legge 7/08/2012.

Non sono ammesse ai benefici del presente bando le aziende pubbliche e le imprese il cui capitale sociale è detenuto per più del 25% da Enti o Aziende pubbliche.



Camera di Commercio
Mantova

Interventi ammissibili 1/2

Investimenti per progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento del proprio canale di vendita online tramite sistemi di **e-commerce proprietari** (siti e/o app mobile)

Al momento della rendicontazione il canale di vendita dovrà:

- essere tradotto in almeno una **lingua straniera**
- essere **online**
- **consentire transazioni** commerciali tra l'azienda e acquirenti finali esteri



Interventi ammissibili 2/2

- a) consulenza per la verifica e per l'analisi del posizionamento online, studi di mercato e valutazione dei competitor;
- b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c) progettazione sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile);
- d) realizzazione di contenuti digitali del canale di e-commerce, con specifico riferimento al portafoglio prodotti e ai mercati di destinazione (ad esempio: predisposizione di schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar,..);
- e) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- f) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- g) traduzione del canale di e-commerce in lingua straniera;
- h) acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze per la durata massima di 12 mesi e strettamente necessari alla realizzazione del progetto;
- i) predisposizione alla creazione di offerte digitali personalizzate sul cliente tramite Intelligenza Artificiale e Machine Learning;
- j) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati internazionali selezionati (SEO);
- k) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- l) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita e i propri sistemi CRM;
- m) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati esteri di destinazione;
- n) campagna digital marketing ed attività di promozione, **nel limite massimo del 20% del totale delle spese di progetto.**



Spese Ammissibili

- intestate direttamente al soggetto beneficiario del contributo;
- relative a fatture emesse **a partire dal 12/10/2021** (data di approvazione del Bando) **sino al 31/03/2022 e quietanzate entro il 31/03/2022**;
- comprovate da **fatture elettroniche in formato PDF, interamente quietanzate**, emesse dal fornitore dei beni/servizi; riportanti la seguente dicitura: **“Spesa sostenuta a valere sul Bando E-Commerce per i Mercati Internazionali 2021”**.
- comprovate da documentazione bancaria comprensiva di estratto conto bancario che attesti il pagamento per intero del titolo di spesa esclusivamente da parte del soggetto beneficiario.

Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA.

Non possono essere fornitori di beni e di servizi imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.

I pagamenti dovranno avvenire esclusivamente mediante transazioni tracciabili.



Termini di presentazione delle domande

Le domande possono essere presentate a partire dalle ore 9:00 del 25 ottobre 2021 ed **entro le ore 12:00 del 15 novembre 2021** (salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi)

La presentazione può avvenire **esclusivamente in modalità telematica**, con firma digitale, attraverso il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>

Documentazione da presentare

- Modulo di **domanda**
- Copia del **documento d'identità** del legale rappresentante (solo in caso di firma digitale dell'intermediario)
- **Preventivi** di spesa **dettagliati** emessi dai fornitori
- **Allegato A** - Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà solo per soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL

In caso di "impresa unica" (imprese che siano in rapporto di collegamento e/o di controllo) e/o di imprese con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti potrà accedere al Bando **una sola impresa**.



Termini di presentazione delle rendicontazioni

L'impresa beneficiaria deve presentare la rendicontazione **a partire dalle ore 9:00 del 04/04/2022 ed entro le ore 12:00 del 29 aprile 2022** tramite il portale <http://webtelemaco.infocamere.it>

Documentazione da presentare

- Modulo di rendicontazione
- Copia del **documento d'identità** del legale rappresentante (solo in caso di firma digitale dell'intermediario)
- Allegato B - Dichiarazione in merito all'incidenza del credito d'imposta
- Report di [self-assessment](#) 2022
- Fatture elettroniche in PDF con chiara identificazione dell'intervento e con la dicitura **"Spesa sostenuta a valere sul Bando E-Commerce per i Mercati Internazionali 2021"**
- Quietanze di pagamento ed estratto conto bancario

Ai fini dell'erogazione del contributo, l'intervento deve essere realizzato raggiungendo **gli obiettivi dichiarati con spese effettive e riconosciute (IVA esclusa) superiori o uguali all'investimento minimo e non inferiori al 70% delle spese approvate**



Riepilogo date e termini temporali

Dalle ore 9.00 del 25 ottobre 2021 alle ore 12.00 del 15 novembre 2021	Presentazione delle domande
Entro 90 giorni dal termine di presentazione delle domande	Istruttoria formale delle domande di contributo e pubblicazione atto di concessione
Dal 12 ottobre 2021 ed entro il 31 marzo 2022	Realizzazione degli interventi, emissione e pagamento delle fatture
Dalle ore 9.00 del 4 aprile 2022 alle ore 12.00 del 29 aprile 2022	Rendicontazione interventi realizzati
Entro 90 giorni dal termine di presentazione delle rendicontazioni	Istruttoria della rendicontazione e liquidazione dei contributi

Per chiarimenti:

Camera di commercio di Mantova

finanziamenti@mn.camcom.it; 0376.234.424/453



Camera di Commercio
Mantova



Regione Lombardia



Bando SI4.0 2021

Contributi per progetti, prototipi, prodotti e servizi innovativi Impresa 4.0

FINALITÀ:

- promuovere lo sviluppo di soluzioni, prodotti e/o servizi innovativi focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Nazionale Transizione 4.0;
- sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, in una logica di condivisione delle tecnologie e attraverso la realizzazione di progetti in grado di mettere in luce i vantaggi ottenibili attraverso il nuovo paradigma tecnologico e produttivo;
- stimolare, quale scopo a lungo termine, la domanda di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0 in particolar modo a favore delle filiere produttive;
- incentivare modelli di sviluppo produttivo *green driven* orientati alla qualità e alla sostenibilità tramite prodotti/servizi con minori impatti ambientali e sociali;
- favorire lo sviluppo di soluzioni digitali in risposta alla sicurezza sui luoghi di lavoro.



Camera di Commercio
Mantova



Regione Lombardia



SOGGETTI BENEFICIARI: MPMI lombarde (ad esclusione delle imprese agricole)

DOTAZIONE FINANZIARIA: Euro 1.771.000,00 di cui: € 500.000,00 a carico di Regione Lombardia e € 1.271.000,00 a carico delle Camere di Commercio lombarde.

AMMONTARE DEL CONTRIBUTO: a fondo perduto a copertura del 50 % delle spese ammissibili.

- importo massimo concesso: € 50.000,00
- investimento minimo: € 40.000,00

INTERVENTI AGEVOLABILI: sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi Impresa 4.0 cantierabili, con particolare attenzione ai problemi legati alla sicurezza sui luoghi di lavoro.

SPESE AMMISSIBILI: consulenza e formazione erogata da fornitori qualificati; investimenti in attrezzature/programmi informatici; tutela proprietà industriale; personale aziendale dedicato.



Camera di Commercio
Mantova



Regione Lombardia



Riepilogo date e termini temporali

Dalle ore 10.00 del 30 settembre 2021 alle ore 12.00 del 29 ottobre 2021	Presentazione delle domande
Entro il 31 dicembre 2021	Istruttoria formale e tecnica delle domande di contributo e pubblicazione provvedimento di concessione
Entro il 15 settembre 2022	Realizzazione dei progetti, emissione e pagamento delle fatture, rendicontazione interventi realizzati
Entro 60 giorni dall'invio della rendicontazione	Istruttoria della rendicontazione e liquidazione dei contributi

Per chiarimenti:

Unioncamere Lombardia

imprese@lom.camcom.it; 02.6079601



Regione Lombardia



Bando NUOVA IMPRESA

Contributi per favorire l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità in risposta alla crisi da covid 19

SOGGETTI BENEFICIARI: MPMI dei settori commercio, terziario, manifatturiero e artigiani dei medesimi settori (di cui ai codici ATECO Appendice 1 del Bando) che aprano una nuova attività in Lombardia dopo il 26 luglio 2021; nuove imprese iscritte all'Albo delle imprese agromeccaniche di Regione Lombardia

DOTAZIONE FINANZIARIA: Euro 4.000.000,00 a carico di Regione Lombardia

AMMONTARE DEL CONTRIBUTO: a fondo perduto a copertura del 50 % delle spese ammissibili.

- importo massimo concesso: € 10.000,00
- investimento minimo: € 5.000,00



Spese ammissibili per l'avvio della nuova impresa:

- a) **onorari notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa** (al netto di tasse, imposte, diritti e bolli anticipate dal notaio/consulente);
- b) **onorari per prestazioni e consulenze relative all'avvio d'impresa**, nei seguenti ambiti: 1. marketing e comunicazione; 2. logistica; 3. produzione; 4. personale, organizzazione, sistemi informativi e gestione di impresa; 5. contrattualistica; 6. contabilità e fiscalità;
- c) **acquisto di beni strumentali/macchinari/attrezzature/arredi nuovi**, anche finalizzati alla sicurezza, incluse le spese per il montaggio/trasporto/manodopera e le relative opere murarie strettamente collegate. Le spese devono riguardare esclusivamente beni durevoli, non di consumo e strettamente funzionali all'attività svolta;
- d) **acquisto di software** gestionale, professionale e altre applicazioni aziendali, licenze d'uso e servizi software di tipo cloud e saas e simili, brevetti e licenze d'uso sulla proprietà intellettuale, nella misura massima del 50% della spesa totale di progetto;
- e) **acquisto di hardware** (sono escluse le spese per smartphone e cellulari);
- f) **registrazione e sviluppo di marchi e brevetti** e per le certificazioni di qualità e relative spese per consulenze specialistiche;
- g) **canoni di locazione** della sede legale e operativa della nuova impresa;
- h) **sviluppo di un piano di comunicazione** (progettazione del logo aziendale, progettazione e realizzazione sito internet, registrazione del dominio, progettazione piano di lancio dell'attività) e **strumenti di comunicazione e promozione** (es. messaggi pubblicitari su radio, TV, cartellonistica, social network, banner su siti di terzi, Google Ads, spese per materiali pubblicitari, etc);
- i) **spese generali** riconosciute in maniera forfettaria nella misura massima del 7% delle spese di cui ai precedenti punti (da a a h)



Regione Lombardia



Riepilogo date e termini temporali

Dalle ore 14.30 del 1 dicembre 2021 fino alle ore 12.00 del 20 dicembre 2021	Presentazione delle domande
Dal 27 luglio 2021 ed entro la data di presentazione della domanda	Costituzione della nuova impresa e realizzazione spese oggetto del Bando
Entro 90 giorni dal termine di presentazione delle domande	Istruttoria delle domande di contributo, pubblicazione del provvedimento di concessione e successiva erogazione del contributo

Per chiarimenti:

Unioncamere Lombardia

imprese@lom.camcom.it; 02.6079601



28/10/2021 ore 16:30

Webinar organizzato da Promoimpresa-Borsa Merci

Avvio d'impresa: Finanziamenti e contributi a sostegno delle Start Up

[Locandina](#) - [Iscrizione](#)



Camera di Commercio
Mantova

Ufficio Bandi e Finanziamenti

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

finanziamenti@mn.camcom.it