



## Rassegna delle imprese responsabili lombarde: le buone prassi fanno strada





## Indice

Premessa	
AEFFE LATTONERIA E COPERTURE S.r.l.	1
AGNELLINI VALENTINO DI AGNELLINI GIORGIO	2
AMWAY ITALIA S.r.l.	3
ANNA JOSÈ DI BUTTAFAVA ANNA	4
BARONCHELLI S.S. SOCIETÀ AGRICOLA	5
BeM Service Center S.r.l.	6
BE-MA Editrice	7
BEST WESTERN ITALIA S.c.p.a.	8
BRUNI MARINO & C. S.r.l.	9
CAPELLO S.r.l.	10
CENTRO STUDI CASTELLI S.r.l.	11
ECB COMPANY S.r.l.	12
ECOWORLDBHOTEL S.r.l.	13
FACILITY VALLOZZI	14
FARCO GROUP	15
FIFTY OUTLET GROUP	16
GALLI & c. S.r.l.	17
GLOBAL SERVICE PROVIDER S.r.l.	18
GRAFICHE ATA	19
GRAFICHE COLA S.r.l.	20
GUNA S.p.a.	21
IDROTERMICA DI MELLON GIORDANO & C. S.a.s.	22
IL FILO DEI SOGNI S.r.l.	23
INDUSTRIA TESSILE GASTALDI & C. S.p.a.	24
LANXESS S.r.l.	25
MOLTENI CARLO & C. S.n.c.	26
NUOVA CARROZZERIA FIUME S.n.c.	27
OLEIFICIO ZUCCHI S.p.a.	28
PAOLO BELTRAMI S.p.a.	29
PASTIFICIO DI CHIAVENNA S.r.l.	30
PELUCCHI S.r.l.	31
R. PIERRE DIGITAL S.p.a.	32
SISTEMI QUEMME S.r.l.	33
TABATA S.n.c.	34
TOBEUS	35
TRASFORM DI GIANCARLO ALIMONTI	36

Gli sportelli CSR-Responsabilità Sociale d'Impresa delle Camere di Commercio Lombarde



## Premessa

La rassegna di buone prassi di responsabilità sociale che qui presentiamo è frutto di un impegno che il **sistema camerale lombardo** persegue già da diversi anni con una serie di iniziative e servizi veicolati da una rete di sportelli dedicati. Lo scopo è quello di favorire e sostenere il successo di una cultura imprenditoriale innovativa, attenta e coerente con i valori dello sviluppo sostenibile.

Tra le attività messe in campo negli ultimi tempi, assume particolare rilievo lo scambio di esperienze tra le imprese, promosso con la raccolta e la diffusione di buone prassi di RSI. In tal modo si punta, da un lato, a valorizzare i molteplici percorsi intrapresi, incentivandone la prosecuzione e, dall'altro, a stimolare l'interesse di altre realtà aziendali. Proporre delle buone pratiche, infatti, favorisce la visibilità di quanti si sono distinti per azioni particolarmente significative e crea inoltre i presupposti per l'estensione di tali comportamenti ad altre realtà.

L'edizione 2010 del bando **"Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale"** ha riscosso un indubbio successo, come dimostrano non solo il numero di casi selezionati (oltre una cinquantina, il doppio rispetto al precedente bando del 2007), ma anche la consistente affluenza di pubblico all'evento finale di premiazione, in occasione della VI edizione del "Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa - Dal Dire al Fare". Questa pubblicazione presenta una larga parte delle buone prassi raccolte con il bando 2010: si tratta, nello specifico, di 36 casi riguardanti imprese lombarde di piccola e media dimensione. A queste abbiamo voluto riservare occasione di ulteriore visibilità, con l'obiettivo di favorire la sensibilizzazione e la consapevolezza di altre realtà di simili dimensioni. In particolare, nella raccolta abbiamo dato spazio a:

1. casi di differenti realtà territoriali, ma che possono essere opportunamente traslati anche altrove;
2. casi afferenti a vari ambiti produttivi, alcuni dei quali subiscono pesantemente l'attuale crisi economica (e per i quali possono essere di stimolo esempi di innovazione e di capacità di captare alcune traiettorie emergenti sul mercato);
3. casi in cui la RSI è parte stessa del core business e altre in cui vi è meno direttamente connessa;
4. casi in cui la RSI è gestita informalmente e altre in cui vi è invece una gestione molto più strutturata.

Le buone prassi illustrate, come si vedrà, esemplificano un impegno delle piccole e medie imprese lombarde su molteplici fronti della RSI, per quanto con differenti gradi di maturità. Nell'organizzare questa rassegna abbiamo volutamente adottato un approccio "incrementale", ossia, abbiamo selezionato le imprese lungo un percorso di avvicinamento alla RSI che, più frequentemente, si dimostra graduale, progressivo, con diversi livelli di eccellenza a seconda dei vari campi della responsabilità sociale ma, in ogni caso, con una coerenza di fondo e con un orientamento al miglioramento continuo. Siamo convinti che quest'impostazione, oltre a "fotografare" con maggior realismo i comportamenti ricorrenti, possa più efficacemente stimolare l'adesione di altre imprese.

La percezione è, ad ogni modo, che stiano via via maturando i tempi perché si affermi una concezione più avanzata della RSI, una concezione, cioè, che induca da un lato a gestirla a partire da una soglia minima, condivisa dalle varie parti, di comportamenti responsabili e, dall'altro, a svilupparla in un'ottica volutamente strategica, con l'ausilio di metodi e strumenti riconosciuti. D'altra parte, una volta individuate le opportunità competitive che la RSI offre non è più possibile considerarla come attività accessoria. Diventa una necessità incorporarla alle strategie produttive, organizzative, commerciali: insomma, inserirla nella cultura dell'impresa.

**Nome dell'azienda:**  
AEFFE LATTONERIA E COPERTURE SRL

**Anno di nascita:** 1987

**Attività produttiva:** lattoneria, copertura tetti civili ed industriali, realizzazione di facciate metalliche, ristrutturazioni fabbricati civili ed industriali, smaltimento e bonifica amianto

**Sede principale:** Stradella (PV)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 12

**Telefono:** 0385-43244

**Mail:** aeffecop@tin.it

**Web:** www.aeffecop.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**

-

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e delle relazioni con il personale - Progetti a favore della comunità e dell'ambiente

### Breve profilo dell'azienda

L'azienda nasce nel 1987 come ditta individuale. Dal 2005 diventa AEFPE Lattoneria e Coperture Srl con socio unico il fondatore Andrea Frustagli. Nel 2009 subentra come consigliere il figlio Stefano. Si occupa della realizzazione di facciate metalliche, copertura tetti civili ed industriali, prestazioni di lattoneria, ristrutturazioni di fabbricati ed è particolarmente specializzata nello smaltimento e bonifica dell'amianto in abitazioni private ed edifici pubblici. L'azienda ha ottenuto la certificazione di qualità nel 2004; possiede certificazioni di settore oltre ad essere iscritta all'Albo Smaltitori e Gestori rifiuti dal 2005.

### Alcuni esempi di RSI

Le buone prassi di RSI sono state avviate in modo informale all'interno dell'azienda e riguardano in particolare le relazioni con il personale e la qualità dell'ambiente di lavoro. L'azienda investe nella **salute e sicurezza dei lavoratori** oltre che nella loro **crescita formativa** attraverso continui interventi di aggiornamento (in particolare, nel campo della cantieristica e della sicurezza). È attenta ai bisogni dei propri dipendenti (di cui 3 sono donne) e promuove una politica di **flessibilità dell'orario di lavoro** con attenzione specifica alle esigenze di conciliazione lavoro-famiglia. È incentivata una relazione diretta ed informale all'interno dell'azienda e tra i collaboratori ed il titolare, il quale è attento a garantire una comunicazione continua e trasparente (anche attraverso l'uso di strumenti come le riunioni periodiche e due bacheche, una nelle officine, l'altra negli uffici). La ricerca della massima **trasparenza delle informazioni** è perseguita anche nella cura delle relazioni con i clienti e con i fornitori con i quali l'azienda stabilisce condizioni contrattuali chiare e termini di pagamento rispettosi delle reciproche esigenze. L'azienda è sempre più sensibile alle **problematiche ambientali** con riflessi su una delle sue specifiche attività di business, attinente allo smaltimento e alla bonifica di amianto. AEFPE investe con interesse crescente su tale area di business, spinta non solo da questioni economiche ma in misura maggiore da motivazioni di carattere valoriale legate agli aspetti di tutela e salvaguardia dell'ambiente e della salute dei lavoratori e dei cittadini, con l'intento di contribuire alla riduzione dell'inquinamento eliminando residui di amianto e sostituendoli con soluzioni che producono energia pulita. Si tratta di una sensibilità ambientale che interessa l'azienda e tutti i suoi lavoratori coinvolti e resi partecipi attorno a tale obiettivo. L'attenzione alla qualità della vita della collettività viene perseguita dal titolare attraverso iniziative di sostegno e di aiuto ai più bisognosi. Da diversi anni, l'azienda sostiene **iniziative locali a favore di soggetti in situazioni di disagio**, ad esempio, organizzazioni come La Compagnia del Sorriso, l'associazione AGAL, Le Case del Sole, non solo attraverso donazioni in denaro, ma anche mettendo gratuitamente a disposizione attrezzature aziendali. Inoltre, l'impegno di AEFPE avviene tramite sponsorizzazioni a favore di società sportive, come la Volley Pavia, la Riso Scotti, l'associazione polisportiva APOS di Stradella. L'azienda partecipa anche a progetti locali con le scuole come l'iniziativa Galileo Galilei rivolto ai futuri geometri di un istituto tecnico di Stradella.

### I vantaggi della RSI

I benefici maggiori derivanti da tali azioni di RSI consistono nel miglioramento dei rapporti con la comunità le istituzioni e i partner commerciali grazie ad una crescita di fiducia e ad una reputazione solida costruita nel tempo. Inoltre, dal lato del personale l'azienda rileva un aumento della produttività grazie al rafforzamento della motivazione, del senso di appartenenza e della fidelizzazione.



# 2

**Nome dell'azienda:**  
AGNELLINI VALENTINO di AGNELLINI  
GIORGIO

**Anno di nascita:** 1947

**Attività produttiva:** importazione, selezione, tostatura e/o confezionamento frutta secca

**Sede principale:** Gussago (BS)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 9

**Telefono:** 030-373263503

**Mail:** info@agnellini.it

**Web:** www.agnellini.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
-

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001: 2008

**Campi di applicazione della RSI:**  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Iniziative a favore della comunità - Progetti di sostenibilità ambientale

## Breve profilo dell'azienda

La ditta Agnellini Valentino, fondata nel 1947, ha operato per molti anni come azienda commerciale di prodotti ortofruttilicoli. Dal 1966 ha iniziato il processo di tostatura, confezionamento e commercializzazione di frutta secca, settore in cui attualmente si posiziona tra le aziende leader del mercato italiano.

## Alcuni esempi di RSI

“L'azienda non deve produrre solo ricchezza economica”: è la convinzione su cui poggia l'agire aziendale, anzitutto impostato sulla rigorosa garanzia degli **standard qualitativi del prodotto** e sul presidio della **salubrità**, andando oltre i requisiti normativi vigenti. Lo testimonia anche il fatto che la Agnellini è stata scelta dall'Istituto Zooprofilattico di Brescia, con sole altre 3 aziende in Lombardia, per la realizzazione di un **percorso di sicurezza alimentare** basato su protocollo dell'istituto stesso ed al termine del quale verrà rilasciato un Bollino Blu di riconoscimento. La cura per la qualità del prodotto viene garantita a partire da un attento **presidio della catena di fornitura**, con varie forme di controllo sull'igiene e salubrità delle materie prime (importate da Israele, Iran, Stati Uniti). L'applicazione aziendale di precise norme igieniche è tassativa: l'azienda, successivamente ad un controllo da parte dei N.A.S., ha ricevuto un verbale di encomio. Sul fronte ambientale la Agnellini è impegnata in un **percorso di sostenibilità** che, tra le varie soluzioni in atto, ha previsto l'installazione di un depuratore di nuova generazione, con un importante investimento economico. Di prossimo avvio è, inoltre, la realizzazione di un impianto fotovoltaico per l'approvvigionamento energetico. Svariate sono poi le **iniziative che attestano la cura per il personale**. “L'azienda è di chi ci lavora”: la valorizzazione e la soddisfazione dei propri collaboratori rappresentano per la Agnellini la condizione di premessa per ottenere, a valle, la soddisfazione del cliente. Coerentemente con tale impostazione la gestione aziendale è improntata ad uno **stile partecipativo**: il personale, ad esempio, viene coinvolto nelle decisioni aziendali attraverso riunioni settimanali di reparto durante le quali tutti contribuiscono attivamente, costruendo proposte e/o proponendo soluzioni. Tra le altre prassi, è garantita la **flessibilità** dell'orario lavorativo in relazione alle esigenze del personale e tenuta in considerazione la costruzione di un buon clima interno. Da segnalare la **scelta volontaria** di avere stabilmente in organico alcuni **giovani appartenenti a fasce deboli**, il cui inserimento lavorativo è solitamente problematico. **L'attenzione per la comunità** prevede svariate iniziative di carattere sociale, tra cui molteplici forme di beneficenza e corsi di educazione alimentare rivolti ai bambini tenuti in occasioni di eventi fieristici e durante trasmissioni televisive.

## I vantaggi della RSI

Per l'azienda le conseguenze maggiormente positive del proprio agire responsabile si riflettono sul piano dei rapporti con i partner commerciali e con la comunità del territorio. Non trascurabili anche gli effetti in termini di miglioramento dell'immagine, della motivazione del personale e dei rapporti con i clienti.



# 3

**Nome dell'azienda:**  
AMWAY ITALIA SRL

**Anno di nascita:** 1985

**Attività produttiva:** vendita diretta di prodotti per la cura della pelle e cosmesi e della gamma nutrizione e benessere.

**Sede principale:** Basiglio (MI)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 59

**Telefono:** 02-90463371

**Mail:** monica\_milone@amway.com

**Web:** www.amway.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
Codice etico

**Altre certificazioni:**  
United Nations Environment Program Achievement Award (USA, 1989);  
UNI EN ISO 14001:2004 (sede USA)

**Campi di applicazione della RSI:**  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti di sostenibilità ambientale - Progetti a favore della comunità e del territorio

## Breve profilo dell'azienda

AMWAY Italia è presente in Italia dal 1985 ed è la filiale italiana dell'americana AMWAY Corporation fondata nel 1959, oggi leader mondiale nel settore della vendita diretta. I principali prodotti commercializzati sono quelli a marchio NUTRILITE, marca leader del settore degli integratori alimentari, e ARTISTRY, una delle cinque marche di prestigio del settore cosmesi e cura della pelle. La produzione avviene negli Stati Uniti dove si trova la sede centrale. L'azienda italiana conta 59 dipendenti, di cui più del 60% sono donne, e si avvale di una rete di 30.000 incaricati della vendita diretta, di cui più del 50% donne. La missione dell'azienda è sempre stata quella di migliorare la qualità di vita delle persone, promuovendo uno stile improntato al benessere e all'equilibrio. L'azienda ha creato l'Ufficio Corporate Affairs responsabile per lo sviluppo di iniziative di RSI.

## Alcuni esempi di RSI

L'azienda investe nella promozione di un **ambiente di lavoro sano e stimolante**, incentivando un modello lavorativo flessibile e proponendo prodotti di alta qualità. Oltre ad assicurare **sistemi di incentivazione, pari opportunità, percorsi di carriera e progetti formativi al di là degli obblighi di legge**, l'azienda **offre possibilità** di svolgere attività di ginnastica dolce durante la pausa pranzo con personal trainer, di avere consulenze personalizzate con un nutrizionista, di avere tutti i giorni frutta fresca in apposite aree ricreative. Dal 2003 l'azienda promuove la **Campagna Amway One by One** volta a raccogliere tutte le **iniziative di sostegno sociale**, dando priorità ai progetti a favore dei bambini bisognosi. Tra le organizzazioni beneficiarie ci sono UNICEF, Fondazione Theodora, Fondazione Milan, OBM Onlus, Fondazione Meyer. Tali progetti a favore della comunità coinvolgono tutta la struttura aziendale con i dipendenti impegnati in prima linea grazie anche alla promozione e all'uso del volontariato d'impresa (nell'anno si contano circa 300 ore di volontariato in orario di lavoro svolte dai dipendenti per progetti di solidarietà). Infine, AMWAY è attenta alle **problematiche ambientali**. Promuove l'adozione di pratiche dell'agricoltura biologica sostenibile presso le coltivazioni NUTRILITE (USA); la ricerca di soluzioni di trasporto e di imballaggio in grado di ridurre l'impatto ambientale nonché lo sviluppo di prodotti ecocompatibili.

## I vantaggi della RSI

L'attenzione agli aspetti di RSI comportano effetti positivi in termini di motivazione, senso di appartenenza e produttività del personale; immagine e reputazione positiva verso il mercato e le istituzioni ed il progressivo miglioramento delle relazioni commerciali e di partnership.



Nome dell'azienda:  
ANNA JOSÈ di BUTTAFAVA ANNA

Anno di nascita: 1978

Attività produttiva: servizi di parrucchiere e piccola estetica

Sede principale: Codogno (LO)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 31

Telefono: 0377-431858

Mail: annajose@annajose.it

Web: www.annajose.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -

Iniziative a favore della comunità e del territorio

- Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori

#### Breve profilo dell'azienda

Il primo salone Anna Josè nasce nel 1978 a Codogno e si ingrandisce nel tempo con nuove sedi a Casalpusterlengo e a Lodi. L'attività di base ruota intorno all'offerta di servizi di parrucchiere ad altissimo livello, con specializzazione nelle acconciature e trucco da sposa e un'esperienza pluridecennale nei backstage di sfilate, eventi, fiere e shooting fotografici, inclusa la partecipazione ufficiale al concorso Miss Italia. In aggiunta, si è via via sviluppata anche l'offerta di uno spazio SPA che prevede rituali di benessere cute e capelli.

#### Alcuni esempi di RSI

Partendo dalla consapevolezza che "l'essere umano non è un'isola e che ogni sua azione può avere ripercussioni sugli altri", l'azienda è impegnata su diversi fronti della RSI, dimostrandosi attenta in particolare a **problematiche sociali**. Con la messa a punto di un **servizio di stireria gratuita per le lavoratrici madri** (iniziativa "Stiro Amico", supportata dalla Legge 53/00 art.9), vengono intercettate, ad esempio, le esigenze di **conciliazione dei tempi di lavoro/famiglia** del proprio personale, in gran parte femminile. Inoltre, tra i vari **interventi a favore della comunità**, i saloni Anna Josè offrono un **"servizio capelli gratuito"** presso il reparto di Oncologia a Casalpusterlengo e nella struttura residenziale per disabili a Codogno. Di particolare interesse anche l'ideazione ed il supporto dato al progetto "Un libro per amore", vendita benefica di libri usati raccolti tra la cittadinanza. L'azienda promuove l'impegno nel sociale anche tra i propri collaboratori, cui garantisce copertura assicurativa per interventi di volontariato esterno. Sul fronte dell'**attenzione verso l'ambiente**, i saloni Anna Josè si distinguono per l'impiego preferenziale di prodotti a composizione naturale, confezionati con materiale riciclato e biodegradabile, di cui viene data **informazione ai clienti**, anche con l'obiettivo di stimolare una **consapevolezza diffusa** su tematiche ambientali e sociali. L'utilizzo di tali prodotti consente di contenere l'immissione negli scarichi di sostanze inquinanti, la riduzione degli scarti in plastica e l'assenza nell'ambiente di lavoro di sostanze volatili di inquinamento.

#### I vantaggi della RSI

L'insieme dei vari percorsi di RSI ha registrato una ricaduta decisamente positiva in termini di differenziazione dell'immagine rispetto ad altri concorrenti e di rinforzo della reputazione. Anche il senso di appartenenza del personale ne ha tratto un deciso beneficio e, in generale, si sono rinsaldati i vincoli relazionali con le istituzioni, la comunità locale, i partners ed i clienti.



**Nome dell'azienda:**  
BARONCHELLI SS SOCIETÀ AGRICOLA

**Anno di nascita:** 1996

**Attività produttiva:** produzione cereali e zootecnia con produzione, confezionamento e commercializzazione prodotti aziendali

**Sede principale:** Borgo S. Giovanni (LO)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 9

**Telefono:** 335-8009428

**Mail:** info@lattecrudobaronchelli.it

**Web:** www.lattecrudobaronchelli.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
Lodigiano Terra Buona

**Altre certificazioni:**

-

**Campi di applicazione della RSI:**

Iniziative a favore dell'ambiente, della comunità e del territorio - Qualità delle relazioni con fornitori, i clienti e consumatori

#### Breve profilo dell'azienda

L'azienda agricola Baronchelli viene avviata nel 1958 in Lodivecchio e, sin dall'inizio, l'attività s'impenna sull'allevamento bovino. Nel 1991, con l'acquisizione della cascina attuale Ca' dell'Acqua, una parte dell'allevamento viene spostata a Borgo San Giovanni e, a partire dal 1996, l'intera attività viene qui concentrata. Oggi l'azienda è condotta dai due figli dell'originario fondatore, l'uno agronomo e l'altro veterinario.

#### Alcuni esempi di RSI

L'azienda agricola Baronchelli segue tecniche di allevamento e pratiche colturali orientate ai **principi della sostenibilità**. Di tale approccio fa parte l'attenzione per il benessere degli animali, perseguito attraverso varie soluzioni tra cui, ad esempio, la creazione di recinti all'aperto dove gli animali possono pascolare. Parimenti, le coltivazioni evitano un sfruttamento intensivo del terreno, optando per pratiche di rotazione colturale che alternano le coltivazioni dei cereali con quelle del prato in modo da non impoverire i terreni. L'approvvigionamento energetico per la sala mungitura e per l'impianto di confezionamento del latte si basa su fonti rinnovabili; nello specifico viene utilizzata **energia fornita da pannelli fotovoltaici**. L'azienda è anche impegnata a **valorizzare le produzioni agroalimentari del territorio**: essa ha avviato un'iniziativa volta a favorire la "spesa sotto casa", prevedendo la distribuzione/vendita di prodotti agroalimentari di qualità tramite l'installazione di distributori automatici oppure tramite un carro refrigerato che, sulla base di un prestabilito calendario, compie varie soste nel lodigiano; per i GAS è previsto anche un servizio di consegna a domicilio. I **prodotti** venduti sono contrassegnati dal **marchio "Lodigiano Terra Buona"**, un marchio di qualità istituito dalla Provincia di Lodi, che garantisce e valorizza i prodotti agroalimentari del territorio, ottenuti nel rispetto dei vari disciplinari adottati. I principi dell'agricoltura sostenibile e della qualità agroalimentare vengono poi veicolati attraverso le attività educative svolte con la **fattoria didattica**, mentre la possibilità offerta alle famiglie di trascorrere un pomeriggio presso la cascina (dove è previsto anche un servizio di noleggio bici e vi è la disponibilità di un'area svago per i bambini), rientra in un approccio multifunzionale all'agricoltura: questa recupera così valenze di valorizzazione del territorio e di salvaguardia della natura. Infine, va sottolineato il riscontro di un buon **clima interno** all'azienda: con i dipendenti vengono instaurati **rapporti di fiducia e di attenzione alle specifiche esigenze**, d'altronde favoriti dalle piccole dimensioni dell'impresa.

#### I vantaggi della RSI

L'installazione dei pannelli fotovoltaici ha prodotto, sull'immediato, un positivo ritorno d'immagine da parte dei clienti ed ha procurato visibilità all'impegno dell'azienda verso l'ambiente. Inoltre, la cura dei rapporti con il personale si traduce in una elevata fidelizzazione degli addetti che consente di trattenere nel tempo le risorse migliori.



# 6

**Nome dell'azienda:**  
BEM SERVICE CENTER SRL

**Anno di nascita:** 1987

**Attività produttiva:** servizi alle imprese come assistenza contabile, fiscale, realizzazione siti web, altri servizi

**Sede principale:** Abbiategrasso (MI)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 16

**Telefono:** 02-9466722

**Mail:** info@bem.it

**Web:** www.bem.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**

-

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Iniziative a favore della comunità e del territorio

## Breve profilo dell'azienda

BEM Service Center nasce dal 1987, inizialmente come struttura di supporto contabile alle aziende associate ad ASCOM Abbiategrasso, ma negli anni si è evoluta ampliandosi come società di servizi su diversi ambiti. L'azienda conta 16 addetti di cui l'80% sono donne ed è tuttora guidata dai fondatori.

## Alcuni esempi di RSI

La **valorizzazione dei collaboratori** è l'elemento cruciale e l'obiettivo continuamente perseguito dai titolari dell'azienda, in quanto presupposto per offrire servizi di qualità e attenti ai bisogni del mercato. In funzione di quest'obiettivo l'azienda ha sviluppato e porta avanti diverse iniziative. Con il progetto Madri Laboriose d'Eccellenza, grazie al quale ha vinto il premio Famiglia&Lavoro 2008 promosso dalla Regione Lombardia, la BEM stimola la **conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa**, andando incontro in particolare alle esigenze delle madri lavoratrici. Inoltre, promuove la formazione del personale in modo stabile, investendo nella **crescita delle competenze professionali e relazionali dei propri collaboratori**. Un altro aspetto monitorato per assicurare un ambiente di lavoro sano e piacevole è rappresentato dalla **gestione dello stress** causato dall'attività lavorativa. Per gestire tale rischio, l'azienda ha messo in atto, da un lato, un percorso formativo e, dall'altro, assicura la presenza di uno psicologo per affrontare individualmente le contingenze problematiche dovute al lavoro. Anche nei confronti dei propri clienti, l'azienda realizza incontri serali volti a trattare i temi legati alla conciliazione lavoro e famiglia e stress lavorativo. BEM partecipa a diverse **iniziative a favore delle scuole** (con il progetto Alternanza Scuola Lavoro) e della **comunità locale**, ad esempio, il **progetto Adulti di Fiducia** mediante il quale l'azienda, in collaborazione con il Comune di Abbiategrasso e l'associazione dei commercianti, ha realizzato alcuni stage formativi rivolti a giovani provenienti da realtà familiari difficili.

## I vantaggi della RSI

Le iniziative di RSI hanno avuto una decisa ricaduta positiva in termini di incremento della professionalità, rafforzamento del senso di appartenenza dei collaboratori, alta soddisfazione da parte del mercato per i servizi offerti, apprezzamento da parte della comunità locale per l'impegno volto a migliorare la qualità sociale ed ambientale.



Nome dell'azienda:  
BE-MA EDITRICE

Anno di nascita: 1975

Attività produttiva: pubblicazione di riviste BTB in diverse aree professionali e di mercato, offrendo anche prodotti multimediali

Sede principale: Milano

Numero di addetti (al 30/06/2010): 100

Telefono: 02-25207256

Mail: [alessandro.massi@bema.it](mailto:alessandro.massi@bema.it)

Web: [www.bema.it](http://www.bema.it)

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti a favore della comunità e del territorio

#### Breve profilo dell'azienda

BE-MA Editrice, fondata nel 1975, inizia la propria attività con una rivista dedicata al settore dell'edilizia. Oggi conta più di 30 riviste Business TO Business in diversi campi di attività. Cogliendo le opportunità del web, l'azienda ha impostato la sua strategia su più piattaforme di comunicazione in modo da fornire una risposta multimediale alle nuove esigenze. L'azienda conta 100 addetti di cui più del 70% sono donne.

#### Alcuni esempi di RSI

L'investimento di BE-MA nello sviluppo di **azioni a favore della comunità** si è concretizzato con un progetto specifico: la creazione della Fondazione Bertini. Fondata nel 2007 in memoria del suo titolare Gaetano Bertini Malgarini si pone l'obiettivo di realizzare **progetti innovativi a favore dei giovani con una storia di disagio psichico o con problemi di emarginazione sociale**. Tramite la fondazione, BE-MA porta avanti una serie di attività di solidarietà sociale, coinvolgendo attivamente i propri collaboratori (anche tramite volontariato in orario di lavoro). Tra quelle più significative in termini di impatto e coinvolgimento: il **progetto From Head to Hands** per il recupero di giovani con disagio psichico tramite lo sviluppo di percorsi formativi e di inserimento lavorativo, anche tramite l'attivazione di tirocini nell'azienda stessa; la ridestinazione di uno spazio ex-manicomio di Mombello ad un orto di 1500 mq ispirato ai principi della biodinamica; la ristrutturazione dell'ex-oratorio di Via Caroli a Milano per la realizzazione del **progetto GE.N.TE - Giovani e nuove Tecnologie**. Inoltre, dal 2008 l'azienda con la Fondazione organizza la giornata "Fuori Dove?" dedicata alla discussione sul rapporto tra disagio psichico e territorio. All'interno della giornata del 2010 è stato anche lanciato un concorso video internazionale sul tema del disagio psichico "**Mind the Difference**". Inoltre, l'azienda mette a disposizione il suo know-how tecnologico e editoriale per la realizzazione di tutti i progetti della Fondazione, in particolar modo quelli relativi all'area Ricerca che è stata in grado di implementare la ricerca sociale tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie. Al fine di sensibilizzare e coinvolgere i propri partner, clienti e fornitori, BE-MA ha lanciato nell'ultimo anno il **progetto OPEN MIND** finalizzato a coniugare, attraverso una piattaforma, lo spirito imprenditoriale con la solidarietà sociale. Rispetto al campo delle **risorse umane**, l'azienda investe nella valorizzazione dei propri lavoratori, tramite la **formazione**, interventi volti a facilitare l'**integrazione di persone con disagio psichico** (tramite corsi e tirocini dedicati), interventi di **conciliazione lavoro-famiglia**. I dipendenti sono tutti coinvolti nella realizzazione delle attività della Fondazione anche tramite il **volontariato d'impresa**.

#### I vantaggi della RSI

Le iniziative nel campo della RSI producono benefici in termini di rinforzo della motivazione e del senso di appartenenza da parte dei lavoratori, di immagine e reputazione che impattano positivamente sui rapporti con le istituzioni e la comunità locale, oltre ad ampliare le opportunità di contatto e di partnership.





Nome dell'azienda:  
BEST WESTERN ITALIA S.c.p.a

Anno di nascita: 1982

Attività produttiva: catena di alberghi

Sede principale: Milano

Numero di addetti (al 30/06/2010): 65

Telefono: 02-831081

Mail: [bwinfo@bestwestern.it](mailto:bwinfo@bestwestern.it)

Web: [www.bestwestern.it](http://www.bestwestern.it)

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:  
Codice etico

Altre certificazioni:  
UNI EN ISO 9001:2008

Campi di applicazione della RSI:  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti di sostenibilità ambientale – Progetti a  
favore della comunità e del territorio

#### Breve profilo dell'azienda

Best Western è il brand alberghiero più diffuso a livello mondiale. In Italia è presente dal 1982 e oggi conta oltre 170 hotel affiliati in 120 destinazioni business e leisure. Best Western Italia è una cooperativa di albergatori. Gli affiliati entrano come soci e partecipano alla vita strategica del gruppo. Questo modello consente agli aderenti di condividere un programma garantito da un brand internazionale, di usufruire di know-how, di utilizzare strumenti comuni di comunicazione e formazione, ma nel contempo di mantenere la propria unicità. Si è dotata di codice etico e dal 2009 si è certificata ISO 9001 per quanto riguarda il processo di progettazione ed erogazione dei corsi di formazione in ambito alberghiero.

#### Alcuni esempi di RSI

L'azienda sta implementando una politica di **sensibilizzazione sui temi ambientali** sia in termini di azioni volte a **ridurre lo spreco di materie prime e rifiuti** sia focalizzando l'attenzione dei soci su determinate **iniziative ecocompatibili**. Nel maggio 2010, ad esempio, è stata organizzata la prima assemblea dei soci a Impatto Zero® (attivando una collaborazione con Lifegate). Le emissioni generate dalla Convention di tre giorni sono state compensate con iniziative di tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo. La direzione di Best Western Italia ha assunto l'impegno di promuovere una cultura diffusa tra i propri Soci e stakeholder al fine di incentivare prassi di responsabilità sociale, anche attraverso **progetti a favore della comunità**. Un altro ambito rilevante della RSI riguarda la **valorizzazione delle risorse umane** e la promozione di un **ambiente di lavoro di qualità**. Nel 2009 Best Western Italia ha partecipato per la prima volta a **Best Workplaces Italia**, un'iniziativa di Great Place to Work, istituto di ricerca internazionale impegnato a fare cultura per creare ambienti di lavoro eccellenti e finalizzato a premiare le aziende che attivano progetti per il miglioramento del clima aziendale. Best Western Italia si è **classificata tra le prime 35**, prima assoluta del settore turistico. L'azienda investe nella **formazione e crescita professionale** dei propri lavoratori, ponendo attenzione alle esigenze di conciliazione lavoro-famiglia. Inoltre, ad inizio 2010 i dipendenti hanno creato una **Commissione permanente "BEWE"** per il monitoraggio ed il mantenimento del buon clima in ufficio, per il contenimento dei costi e per un approccio più sostenibile anche sul posto di lavoro. All'interno di un **progetto di incentivazione** promosso dall'azienda "MBO-Management by Objective" tutti i dipendenti hanno condiviso e sottoscritto una **Carta dei valori incentrata sui principi di integrità e responsabilità**. Anche i soci Albergatori hanno sottoscritto un proprio **codice etico** per garantire e diffondere tale impegno di responsabilità verso i collaboratori ed i clienti. Rispetto a questi ultimi, l'azienda e tutti gli affiliati applicano un monitoraggio continuo del **grado di soddisfazione** improntato ai criteri della trasparenza e reciproca fiducia.

#### I vantaggi della RSI

L'investimento in azioni di RSI produce soprattutto benefici in termini di organizzazione e di miglioramento del clima aziendale, impattando favorevolmente nelle relazioni con i clienti verso i quali migliora la qualità del servizio e la trasparenza nella comunicazione. Inoltre, si rileva un miglioramento dell'immagine aziendale a beneficio dei rapporti con il mercato e della crescita di competitività.



**Nome dell'azienda:**  
BRUNI MARINO & C. SRL

**Anno di nascita:** 1998

**Attività produttiva:** consulenza fondi pensione;  
risk management e internal audit

**Sede principale:** Milano

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 7

**Telefono:** 02-72093031

**Mail:** raffaelebruni@biemmedi.it

**Web:** www.clubprevidenza.it

**Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
SA8000

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e  
consumatori

#### Breve profilo dell'azienda

L'azienda nasce a Milano nel 1998 sulla spinta dei due fondatori Raffaele Bruni e Fabrizio Marino. È una società di consulenza sui fondi pensione, sul risparmio previdenziale, sul sistema dei benefit contrattuali. Interamente controllata e gestita dai due partner fondatori, essa vuole garantire ai propri clienti la completa indipendenza da tutti i soggetti che operano nel mercato previdenziale. È una microimpresa di 7 addetti di cui 6 dipendenti (la metà donne) oltre ad avvalersi di un network di professionisti e partnership specializzate.

#### Alcuni esempi di RSI

La politica di RSI caratterizza, in particolare, le relazioni con i propri collaboratori e le modalità di trasparenza con i clienti nei confronti dei quali l'obiettivo è la massima soddisfazione garantendo alti livelli di qualità e di attenzione alle specifiche esigenze.

A fronte di tali obiettivi, una prima tappa fondamentale è stato l'ottenimento della certificazione **SA8000** nel 2001, tra le prime del settore ad adottarla. Il certificato è stato il 46° rilasciato a livello mondiale. L'azienda ha fortemente voluto perseguire questo percorso di adeguamento e riconoscimento dello standard SA8000 principalmente per due valori condivisi dai collaboratori e partner: "Da un lato, il pieno riconoscimento della specificità degli strumenti previdenziali; dall'altro, una presa di posizione concreta in un momento di forte caduta di credibilità dei mercati finanziari e del mondo della consulenza che dovrebbe garantire la trasparenza e la definizione di un sistema di maggiore tutela dei soggetti che conferiscono quote di risparmio (in questo caso contrattuale) ai mercati". Tramite la SA8000 la società comunica la garanzia di una matrice etica dei propri servizi offerti nel pieno **rispetto dei diritti umani sul lavoro, anche nei confronti della catena di fornitura**. L'azienda porta avanti un'azione di comunicazione e **sensibilizzazione rispetto ai propri fornitori e clienti** circa gli obiettivi e le opportunità di una politica etica nella gestione delle risorse umane. La seconda tappa di questo percorso è rappresentata dalla certificazione ISO 9001 volta a comunicare un approccio ed una filosofia aziendale di **qualità totale**. In questo modo la società intende affermare il proprio impegno a garantire verso i clienti un servizio rigoroso e trasparente comunicando una **politica aziendale** in cui **qualità e responsabilità** sono valori fondamentali. Rispetto al personale, l'azienda investe nella **formazione e crescita dei propri collaboratori**, incentivando un ambiente aperto e attento e stimolando la comunicazione interna. Rispetto all'ambiente l'azienda ha deciso di ridurre drasticamente il consumo di carta attraverso il **progetto "Carta Zero"** che prevede la progressiva e totale digitalizzazione della documentazione.

#### I vantaggi della RSI

Le iniziative di RSI producono benefici all'interno dell'azienda soprattutto in termini di miglioramento organizzativo, crescita motivazionale, e all'esterno, in termini di miglioramento della qualità delle relazioni con i clienti con impatto positivo sulla competitività.



Nome dell'azienda:  
CAPELLO SRL

Anno di nascita: 1957

Attività produttiva: produzione di pane, prodotti da forno, pizza, pasta fresca, con annessa vendita al dettaglio anche di generi alimentari

Sede principale: Bergamo

Numero di addetti (al 30/06/2010): 14

Telefono: 035-345298

Mail: amministrazione@panificiocapello.it

Web: www.panificiocapello.it

Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Iniziative a favore dell'ambiente e del territorio - Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori

#### Breve profilo dell'azienda

Il panificio Capello nasce nel 1957 dall'iniziativa dei due coniugi titolari; intorno alla metà degli anni '60 l'attività viene rilevata dal figlio assieme alla moglie e, successivamente (nel 1997), la coppia con i propri figli riunisce sotto un unico cappello il Panificio e la Capello Srl nel frattempo costituita. Lungo un così ampio arco temporale l'attività si è espansa, moltiplicando i punti vendita che, attualmente, coincidono con 4 distinte sedi cittadine.

#### Alcuni esempi di RSI

Il panificio Capello, nella consapevolezza che "l'azienda si deve integrare con la società e l'ambiente" è protagonista di una serie di **iniziative a favore della comunità e del consumatore**, spesso in raccordo con associazioni di settore. Oltre a consegnare gratuitamente ad associazioni non profit i prodotti invenduti a fine giornata, il Panificio Capello ha aderito ad alcuni interessanti proposte settoriali, sostenute dalla Regione Lombardia: si tratta dell'offerta settimanale, ad una cifra modica, di una confezione di prodotti da forno ed altri alimenti di qualità (10 €, a salvaguardia del potere di acquisto del consumatore) e della produzione e vendita di pane con ridotto contenuto di sale (a salvaguardia della salute del consumatore). Inoltre, in raccordo con specifiche strutture istituzionali locali, da diversi anni, il Panificio offre **opportunità di lavoro a persone detenute**. Prassi virtuose si registrano anche sul **fronte ambientale**. La consegna al Panificio della farina rinfusa e l'acquisto di altre materie prime rigorosamente in busta rappresentano scelte che consentono di ridurre sensibilmente il volume degli imballaggi. La messa a punto di specifiche **soluzioni riguardanti il processo produttivo** (lievitazione della pasta con il solo raffreddamento, eliminando completamente la fase di riscaldamento) produce un significativo **risparmio energetico**. Un minor consumo di elettricità risulta anche dalla scelta di eliminare la lavorazione notturna, spostandola al primo mattino. Nel contempo, si tratta di un'opzione con **positivi riflessi sulla qualità del lavoro** (il personale "più lucido" commette minori errori) e sui rapporti con i collaboratori che, grazie a tale impostazione dell'orario, godono di maggior spazio per la vita sociale. La **cura del personale** si esprime anche nell'apertura alle esigenze di **conciliazione dei tempi lavoro/famiglia**, concretizzandosi nella concessione del part-time alle lavoratrici madri. Il personale femminile, si interfaccia con il cliente durante la vendita, viene considerato una risorsa particolarmente preziosa e a ciò corrispondono livelli retributivi con stabili maggiorazioni. L'organizzazione interna si basa sulla scelta di favorire il più possibile la **circolazione del know-how** tra le diverse tipologie di addetti, favorendo la crescita di un profilo professionale "a tutto tondo", completo di diverse funzioni.

#### I vantaggi della RSI

Le ricadute delle prassi attivate sono evidenti a diversi livelli: si tratta di vantaggi non solo reputazionali, ma anche relazionali, sia sul fronte interno all'azienda (motivazione del personale), sia esternamente, ossia nei rapporti con le istituzioni e la comunità territoriali. Evidenti anche i benefici in termini di riduzione dei costi, derivanti da una più oculata gestione degli impatti ambientali dell'attività.



**Nome dell'azienda:**  
CENTRO STUDI CASTELLI SRL

**Anno di nascita:** 1985

**Attività produttiva:** editoria e stampa di periodici in area fiscale, amministrativa, diritto del lavoro

**Sede principale:** Castel Goffredo (MN)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 24

**Telefono:** 0376-775130334

**Mail:** formazione@gruppocastelli.com

**Web:** www.ratio.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
Bilancio sociale

**Altre certificazioni:**

-

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale  
Iniziative a favore della comunità - Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori

## Breve profilo dell'azienda

Il Centro Studi Castelli nasce 30 anni fa, con lo scopo iniziale di redigere dispense in cui sintetizzare l'esperienza acquisita dal titolare fondatore nell'area fiscale, amministrativa, del diritto del lavoro ecc... Inizialmente, l'utilizzo del materiale è stato quasi esclusivamente interno, ma in seguito, grazie al sempre maggiore apprezzamento del metodo di trattazione delle tematiche fiscali, è nata la vera realtà editoriale. Oggi il Centro Studi Castelli è una casa editrice ricompresa in un più ampio gruppo, noto come Sistema Ratio: questo risulta costituito da diverse realtà, ciascuna delle quali sviluppa la propria attività in ambiti distinti, ma sempre in totale collaborazione e coordinazione. Dal 2009 il Centro Studi Castelli è controllato per il 70% dalla fondazione Senza Frontiere, anch'essa inclusa nel Sistema Ratio.

## Alcuni esempi di RSI

Nei confronti dei propri collaboratori l'azienda adotta abitualmente una serie di comportamenti in linea con l'orientamento a valorizzarne la **partecipazione** nei processi decisionali e nelle fasi operative, a perfezionare la **relazione di gruppo** e a creare un **positivo clima di lavoro**. Le prassi di conseguenza attivate sono molteplici: tra di esse, ad esempio, l'applicazione di margini di flessibilità degli orari di lavoro, l'investimento nella formazione (sia interna sia esterna), la realizzazione di indagini sul benessere organizzativo e di incontri sul tema del lavoro di squadra (con l'applicazione di uno specifico modello metodologico, il Whole Brain Test), nonché la **messa a punto di agevolazioni** tra cui la possibilità di accedere gratuitamente a servizi che le varie aziende del gruppo erogano (consulenza fiscale, dichiarazione dei redditi ecc.). L'azienda è parimenti consapevole di quanto i **fornitori**, in particolare talune tipologie rappresentino un fattore competitivo di successo (in particolare, coloro che forniscono i servizi di stampa o i fornitori di periodici/quotidiani, dai quali viene "preso spunto" per la stesura degli articoli, oppure i fornitori di software). Pertanto, essa punta ad una qualità elevata delle relazioni con gli stessi: i rapporti sono fondati sulla **correttezza negoziale** e l'**equità contrattuale**. Sul **fronte ambientale**, si segnala la stipula di un accordo con una discarica del territorio per il trattamento dei rifiuti cartacei (scarto principale dell'attività): questi derivano comunque da un processo interno di riutilizzo dei fogli di carta che, una volta impiegati su di un lato, vengono riciclati per la stampa di brogliacci, documenti ad uso esclusivamente interno e successivamente triturati prima di essere definitivamente raccolti per l'eliminazione. Le principali attività in campo ambientale vengono comunque svolte grazie ai collegamenti con l'associazione La Radice (di cui è presidente il fondatore di Centro Studi Castelli) e con la fondazione Senza Frontiere. Nello specifico, l'associazione si occupa della **tutela e della valorizzazione delle aree verdi** attraverso l'incremento del patrimonio paesaggistico locale: tra le iniziative più rilevanti si annoverano il **progetto O.A.S.I.**, con cui vengono forniti gratuitamente alberi ed arbusti allo scopo di migliorare l'aspetto paesaggistico locale, e quello inerente la realizzazione, in convenzione con il Comune di Castel Goffredo, dell'area verde Roccolo, ad integrazione di un boschetto ivi già esistente. Inoltre, l'associazione persegue un'opera di **sensibilizzazione ambientale e culturale** con corsi ed incontri gratuiti tenuti anche presso le scuole. Anche la Fondazione Senza Frontiere interviene nella **tutela e valorizzazione della natura**, in particolare curando la conservazione e il miglioramento del giardino autoctono di Castel Goffredo in località S. Apollonio, con l'intento di salvaguardare e tutelare la flora tipica della pianura padana. Nel contempo, la Fondazione testimonia il forte impegno del Centro Studi Castelli e dell'intero Sistema Ratio a favore delle **comunità internazionali**: molteplici sono i **progetti di aiuto umanitario** promossi a favore dei PVS (progetti di adozione a distanza, di recupero e rieducazione di giovani carcerati ugandesi, di costruzione di case ed ambulatori per i lebbrosi, di sostegno alla scolarizzazione, di realizzazione di ostelli per studenti, ecc).

## I vantaggi della RSI

Le ripercussioni più significative delle prassi e delle iniziative realizzate nell'ambito della RSI sono rinvenibili soprattutto nella relazione con il personale, che rappresenta una variabile competitiva essenziale per l'attività svolta. Importanti sono anche il beneficio d'immagine ottenuto ed i risultati sul piano della reputazione.



Nome dell'azienda:  
ECB COMPANY SRL

Anno di nascita: 1966

Attività produttiva: lavorazione e conservazione degli scarti di macellazione avicola per la produzione di cibo destinato ad animali da compagnia

Sede principale: Treviglio (BG)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 65

Telefono: 0363-303848

Mail: elisa.bergamini@ecb.it

Web: www.ecb.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:  
Codice etico e bilancio sociale

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Innovazione prodotto - Progetti in campo ambientale - Progetti a favore della comunità e del territorio - Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori

### Breve profilo dell'azienda

La ECB nasce intorno alla metà degli anni '60 da un'intuizione imprenditoriale che individua buone prospettive di mercato nella raccolta e nello smaltimento degli scarti di macellazione avicola. Negli anni l'attività è andata incontro a graduali e continui investimenti volti all'evoluzione del sistema aziendale. In particolare, a partire dal 1978, grazie all'intervento di un know-how tecnologico avanzato, l'azienda ha finalizzato la lavorazione di sottoprodotti della macellazione avicola non già alla loro successiva eliminazione, ma alla produzione di alimenti per animali da compagnia. L'azienda è così entrata nel settore del petfood, diventandone una leader.

### Alcuni esempi di RSI

La **salvaguardia ambientale** rappresenta un importante riferimento per la ECB Company. La **tecnologia avanzata** che l'azienda adotta per le proprie lavorazioni permette il recupero totale degli scarti di macellazione, il cui impatto sull'ambiente viene così drasticamente ridotto. Grazie alla recente **installazione di un combustore termico recuperativo**, gli impatti ambientali dell'attività verranno contenuti, con ricadute positive in termini di miglioramento delle emissioni in aria, trattamento dei vapori, riduzione della quantità di acqua scaricata al depuratore e miglioramento della sua frazione residua. Inoltre, gli impianti di lavorazione e di recupero di calore garantiscono un minor consumo di gas e quindi un notevole **risparmio energetico**. La sensibilità per il contesto ambientale in cui vivono il personale e le famiglie poggia su un evidente **senso di radicamento sul territorio**, testimoniato anche dalle svariate **iniziative a favore della comunità locale**: sponsorizzazioni culturali e sportive, iniziative a supporto di servizi del Comune di Treviglio (contributo alla realizzazione di un mezzo per il trasporto di persone con difficoltà motorie; fornitura gratuita di cibo per il gattile comunale), iniziative nel campo dell'educazione scolastica. Tra queste rientra l'avvio dell' **Osservatorio ECB** un'iniziativa che intende coinvolgere tutti gli scolari delle scuole elementari di Treviglio al fine di promuovere **informazione** verso il territorio sul **tema del riutilizzo di alcune materie di scarto alimentare**. Da segnalare, tra le azioni più recenti nell'ambito della **cura delle relazioni con il personale**, il dono di un libretto di risparmio a tutti i nuovi nati dei dipendenti, in segno di augurio. A partire dal 2008 l'azienda ha in essere il **codice etico** e redige il **bilancio sociale**.

### I vantaggi della RSI

Svariati sono i vantaggi riconosciuti da ECB Company al proprio operare in modo socialmente responsabile: primi fra tutti, i riflessi positivi sull'immagine e sulla reputazione con acquisizione effettiva di competitività, i benefici relazionali con clienti e partner commerciali, ma anche il rinforzo motivazionale del proprio personale.



Nome dell'azienda:  
ECOWORLDPHOTEL SRL

Anno di nascita: 2006

Attività produttiva: servizi settore alberghiero

Sede principale: Milano

Numero di addetti (al 30/06/2010): 2

Telefono: 02-69008563

Mail: c.demma@ecoworldhotel.com

Web: www.ecoworldhotel.com

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:  
marchio *ecofriendly*; marchio energia alternativa  
100%

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:  
Progetti di sostenibilità ambientale –  
Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e  
consumatori – Innovazione di servizio a rilevanza  
ambientale

#### Breve profilo dell'azienda

EcoWorldHotel è la prima catena alberghiera italiana ecofriendly, che raggruppa strutture turistico - alberghiere sensibili dal punto di vista ecologico. Nasce da un'idea dei due fondatori, già albergatori ed attivi nel settore turistico, ma sempre più motivati a intraprendere percorsi di sostenibilità ambientale. A novembre 2010 raggruppa 102 tra hotel, agriturismi, B&B, wellness resort, dimore storiche, case vacanza, ostelli in tutta Italia. Le strutture affiliate sono inserite all'interno di un portale di prenotazione on-line dove è possibile prenotare responsabilmente il proprio soggiorno.

#### Alcuni esempi di RSI

La nascita dell'azienda si caratterizza per la creazione di un **marchio di qualità ambientale** graduale, bottom-up (creato da albergatori per gli albergatori). Si tratta di un sistema di classificazione in eco-foglie da 1 a 5, con il quale gli albergatori vengono accompagnati in **percorsi di sostenibilità**, a partire da piccole azioni sino a processi più complessi e in funzione del singolo caso. All'interno di una specifica "Guida per le strutture ricettive ecosostenibili" vengono date **indicazioni su come monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale** attraverso diverse modalità e a costi non eccessivi. Il gruppo offre servizi di formazione, attività di comunicazione, marketing, ricerca per i propri affiliati, accompagnandoli e supportandoli anche nella partecipazione a fiere ed eventi internazionali. In particolare ha sviluppato un Gruppo di Acquisto specializzato in forniture alberghiere ecologiche ed eco-compatibili (dando priorità a prodotti certificati e Made in Italy). Progressivamente il servizio **di selezione di prodotti qualificati in termini sostenibili** è stato esteso anche ai clienti-consumatori attraverso l'"eco-shop" all'interno del sito web, dove è possibile fare acquisti ecologici. L'azienda è impegnata anche nella diffusione dell'informazione: a tal fine, ha creato la **rivista informativa** EcoWorldNews consultabile sul portale e promuove eventi sul territorio sui **temi ambientali**. Tramite la eco-newsletter, inoltre, i clienti vengono informati e ricevono **aggiornamenti su prodotti innovativi di rilevanza ambientale e sociale**. I clienti possono avvalersi di eco-card grazie alle quali possono ottenere sconti sia sulle prenotazioni dal booking on-line (per tutte le strutture ricettive affiliate al Gruppo) sia per gli acquisti ecologici dalla sezione eco-shop del sito stesso. La sede di Milano usa **energia proveniente da fonti rinnovabili al 100%** e si preoccupa di promuovere ed incentivare il risparmio energetico e la riduzione di spreco presso gli alberghi e i clienti del gruppo. Lo sviluppo di **pratiche ecosostenibili presso gli affiliati** e la **comunicazione ai clienti** in modo trasparente e chiaro sono gli aspetti centrali degli obiettivi dell'azienda e della sua politica di RSI.

#### I vantaggi della RSI

L'azienda rileva vantaggi in termini di competitività aprendosi a nuove nicchie di mercato; rinforzo dell'immagine dei propri affiliati con miglioramento delle relazioni con i fornitori, i partner commerciali e le istituzioni locali. Constata anche una riduzione dei costi grazie ad una attenta e mirata politica di ricerca di prodotti a basso impatto ambientale.



Nome dell'azienda:  
FACILITY VALLOZZI

Anno di nascita: 2008

Attività produttiva: pulizia generale di edifici

Sede principale: Peschiera Borromeo (MI)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 57

Telefono: 02-42297552

Mail: nunzia.vallozzi@facilityvallozzi.it

Web: www.facilityvallozzi.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:  
Codice etico, prodotti Ecolabel

Altre certificazioni:  
UNI EN ISO 9001:2008

Campi di applicazione della RSI:  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale –  
Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e partner commerciali - Progetti di sostenibilità ambientale

#### Breve profilo dell'azienda

Facility Vallozzi nasce nel 2008 a seguito della trasformazione, e del ricambio generazionale, dell'impresa di pulizia fondata nel 1984. Oggi la società ha tre soci (tre fratelli). La vecchia impresa ha ceduto il ramo produttivo a Facility Vallozzi Srl, diventando un'immobiliare. L'azienda ha sede principale a Peschiera Borromeo e altri sedi operative distribuite sul territorio nazionale. Nella sede milanese è organizzato anche uno spazio vendita di prodotti per l'igiene e la pulizia. L'azienda ha 57 addetti di cui 54 dipendenti. Le donne rappresentano il 70% della forza lavoro. L'impegno nella responsabilità sociale è cresciuto negli anni attraverso un percorso graduale di attenzione alle problematiche di sostenibilità ambientale e di trasparenza dei rapporti umani. Inoltre, le sollecitudini da parte di clienti importanti hanno accelerato la realizzazione di alcune azioni, in particolare l'adozione di un codice etico.

#### Alcuni esempi di RSI

L'attenzione dell'azienda punta alla **riduzione dell'impatto ambientale** attraverso azioni di **contenimento degli sprechi, dei rifiuti, dei consumi di energia** (optando per fornitori di energia alternativa) e di utilizzo di **materie prime ecocompatibili**. In particolare, l'azienda utilizza e vende prodotti di pulizia a **marchio Ecolabel**. Tale scelta si riflette di conseguenza sia nelle **modalità di comunicazione con i clienti**, i quali vengono informati delle caratteristiche di prodotto e servizio anche in termini di requisiti ambientali; sia nelle **modalità di selezione e gestione dei propri fornitori** privilegiando partner certificati ed in grado di garantire marchi ecologici. Inoltre, nella gestione dei **rapporti con i fornitori**, l'azienda è particolarmente attenta a rispettare e **garantire tempi di pagamento abbreviati**, nell'ottica di incentivare e valorizzare la partnership sulla base della fiducia e trasparenza. Gli stessi **fornitori sono coinvolti** in programmi di formazione professionale e nella realizzazione di iniziative culturali a sostegno del proprio settore produttivo. I **clienti** possono contare su una comunicazione improntata alla trasparenza e su una relazione volta alla ricerca continua di servizi di qualità e di nuove soluzioni di prodotto. Le buone prassi di RSI interessano anche **l'ambiente di lavoro**. L'azienda investe nel garantire alti standard di **sicurezza sul lavoro**. Per tale motivo sta valutando di adottare il sistema di gestione **OHSAS 18000**. Inoltre, promuove programma di formazione, incentiva la stabilizzazione dei contratti di lavoro, persegue una politica di flessibilità orari, stimola la comunicazione interna e la gestione partecipativa ed autonoma dei propri collaboratori. Inoltre, i lavoratori possono fare acquisti presso il negozio aziendale a prezzi agevolati. Tutta l'organizzazione è stata coinvolta nell'adozione del **codice etico**.

#### I vantaggi della RSI

Diversi sono i vantaggi riconosciuti al proprio operare in modo responsabile: primi fra tutti, i riflessi positivi sull'immagine e sulla reputazione con acquisizione di clienti e consolidamento della propria competitività, i benefici relazionali con i fornitori e partner commerciali, ma anche il rinforzo motivazionale ed il senso di appartenenza del proprio personale.



Nome dell'azienda:  
FARCO GROUP

Anno di nascita: 1985

Attività produttiva: commercio all'ingrosso sistemi antincendio; progettazione, installazione e servizi manutenzione di sistemi antincendio

Sede principale: Torbole Casaglia (BS)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 24

Telefono: 030-2150044

Mail: danesi@farco.it

Web: www.farco.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:  
Codice etico, bilancio sociale, norma SA 8000

Altre certificazioni:  
UNI EN ISO 9001:2008

Campi di applicazione della RSI:  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Qualità delle relazioni con fornitori, partner  
clienti e consumatori - Progetti a favore della  
comunità

#### Breve profilo dell'azienda

La FARCO viene avviata nel 1985 per offrire ai clienti un servizio completo di supporto negli ambiti della sicurezza sul lavoro e dei sistemi antincendio, proponendosi sia per fornitura di prodotti sia per la manutenzione dei mezzi/impianti. Oggi l'azienda fa parte della Farco Group, insieme ad altre 2 realtà (Sintex - Centro di formazione e consulenza e SinterMed - Centro di medicina del lavoro e sinergie per la sicurezza). Il Gruppo opera nella risoluzione ampia delle diverse problematiche di sicurezza aziendale.

#### Alcuni esempi di RSI

In FARCO "l'interrogarsi sul significato di fare impresa, su come si produce il reddito, sull'impatto del lavoro sulla vita individuale di ciascun lavoratore, su come rendere il luogo di lavoro un luogo di vita per chi deve trascorrervi ampia parte del proprio tempo" costituisce parte integrante della cultura aziendale sin dagli inizi dell'attività: con l'adozione della **norma SA8000** si è successivamente passati alle "gestione e registrazione" stabili delle prassi che ne sono derivate. Nel contempo, tutto il **personale** ha svolto **attività di informazione/formazione** sui temi principali della RSI ed anche la **catena di fornitura**, così come i **clienti** sono stati oggetto di iniziative di sensibilizzazione sull'argomento. Ad esempio, nell'intento di coinvolgere la clientela sulle problematiche di RSI, la maggior parte degli interventi pubblicitari praticati dalla FARCO contiene anche **informazioni in tema di responsabilità sociale**. Per le scelte di RSI l'azienda ha attivato internamente un gruppo di riferimento cui possono partecipare tutti i lavoratori che lo desiderino; tali scelte riguardano, in particolare, gli ambiti dei rapporti interni e con la comunità. Sul fronte delle **risorse umane**, ad esempio, risultano svariati gli **interventi** volti a garantire la flessibilità dell'orario lavorativo. Tra questi, l'orario differenziato di entrata/uscita; la possibilità di part-time concordato e declinato per rispondere alle esigenze personali e soprattutto delle neo-mamme al rientro dal congedo parentale (opportunità utilizzata da tutte le lavoratrici madri); l'"orario mobile" cioè la facoltà di "aggiustare" l'orario di lavoro settimanale in concomitanza di eventi particolari della vita familiare (ad esempio, inserimento in asilo nido dei figli); l'opzione del recupero di orario organizzato autonomamente dal singolo lavoratore durante il periodo estivo ed il venerdì, così come l'opportunità di recuperare nel mese eventuali straordinari con periodi di riposo; l'organizzazione di riunioni per gruppi di lavoro in orari accessibili a tutti. Alcune di queste iniziative rientrano nel **progetto "Farco Group Family Friendly"** con cui l'azienda, nel suo insieme, testimonia la propria attenzione non solo per le esigenze dei collaboratori, ma anche nei confronti delle loro famiglie, cercando di conciliare i tempi di lavoro e di vita familiare. Nel progetto sono previste anche giornate open day per la famiglia in azienda, il sostegno alle famiglie dei lavoratori in occasione dell'inizio dei diversi cicli di studio dei figli, la possibilità di fruire del telelavoro per favorire il rientro graduale e la conservazione di ruolo e competenze dopo l'astensione dal lavoro per maternità. Nei confronti della **comunità e del territorio**, la FARCO è impegnata in varie **attività di sponsorizzazione (in ambito sia culturale sia sportivo) e donazione**, privilegiando il sostegno di realtà che vedono coinvolte, per impegno diretto o conoscenza, i lavoratori dell'azienda. Sul piano della **tutela ambientale** costituiscono prassi usuale la raccolta differenziata di rifiuti oltre al corretto conferimento delle polveri esauste. Il Gruppo aderisce, inoltre, al **progetto "Impatto Zero"** per la compensazione delle proprie emissioni di CO2 mediante la piantumazione e tutela di aree forestali. Da segnalare anche la scelta delle aziende del gruppo di approvvigionarsi di energia elettrica da un fornitore che utilizza interamente fonti rinnovabili: eolico, idroelettrico e cogenerativo. Conformemente alla norma SA8000 e coerentemente con l'obiettivo di fornire ai clienti prodotti e servizi di qualità ed eticamente corretti, prodotti cioè nel rispetto delle regole sociali e dei diritti dell'uomo, l'azienda qualifica i propri **fornitori** non soltanto in base a criteri qualitativi, ma anche di responsabilità sociale. Ad essi è richiesta la sottoscrizione di un **codice di condotta etica** e presso quelli più importanti viene eseguita relativa attività di auditing. Dal canto proprio, la FARCO punta a garantire continuità di rapporto e regolarità dei pagamenti, con tempi medi che si attestano poco oltre i 60 giorni. Il Gruppo si è anche dotato di **codice etico** e di **bilancio sociale**.

#### I vantaggi della RSI

La FARCO riconosce alle scelte di RSI in primis innegabili ricadute positive in termini di qualità del clima interno, di motivazione e senso di appartenenza aziendale da parte dei propri collaboratori. Essa gode di ulteriori benefici sul piano reputazionale e su quello delle relazioni con il territorio di appartenenza.



Nome dell'azienda:  
FIFTY OUTLET GROUP

Anno di nascita: 1996

Attività produttiva: outlet di abbigliamento e calzature

Sede principale: Meda (MB)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 20

Telefono: 0362-72546

Mail: convenzioni@fifty.it

Web: www.fifty.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti a favore della comunità e del territorio

#### Breve profilo dell'azienda

Fifty Outlet Group è una rete di outlet di abbigliamento e calzature con sede a Meda e altri due sedi ad Aosta e Biella. Fondata nel 1996 è stata la prima società ad operare nel campo degli outlet in Italia. Opera anche con e-commerce e temporary-store all'interno di sedi di grandi aziende (ad esempio, banche, società editoriali, ecc.). La sede di Meda conta 20 addetti di cui 18 sono donne.

#### Alcuni esempi di RSI

L'azienda si è avvicinata al tema della responsabilità sociale a seguito di un percorso personale del titolare, Roberto Niada, il quale ha voluto coinvolgere i suoi **collaboratori** nell'adesione ai **valori di eticità e di solidarietà**, cercando di diffondere una cultura ed un modo di operare più attento e propositivo rispetto alle problematiche sociali della comunità locale. Le buone prassi nelle relazioni con il personale consistono nella promozione di un **ambiente di lavoro** attento alle esigenze delle persone e alla loro crescita individuale e formativa. Annualmente dedica interventi di **formazione oltre gli obblighi di legge**; in particolare, tra il 2009 ed il 2010 l'azienda ha realizzato un corso formativo sulla RSI per tutti i lavoratori. Il titolare incentiva la partecipazione dei collaboratori alla realizzazione delle **iniziative sociali** dell'azienda. Fifty Outlet Group è particolarmente sensibile alle **problematiche del proprio territorio** con una forte attenzione nei confronti dei bambini. Essa sostiene la **Fondazione Magica Cleme** che collabora con l'Ospedale San Gerardo di Monza offrendo a tutti i bambini in cura al reparto "emato-oncologia pediatrica" e alle loro famiglie, divertimento e intrattenimento al di fuori delle mura. Ad esempio, durante i periodi di sconti "15 giorni di Follia" a maggio e novembre di ogni anno, la percentuale 5% degli incassi delle vendite outlet viene destinata al **sostegno di determinate iniziative sociali**, come nel 2009 il supporto alla ristrutturazione di alcune stanze asettiche dell'ospedale di Monza. Un'altra iniziativa solidale organizzata nel mese di febbraio 2010 insieme con l'Associazione Archè di Milano è stata il "Riciclato! bene dal riciclo e dal baratto". Tale progetto consisteva nell'invitare i clienti a portare capi usati da barattare presso l'outlet Full&Fifty di Meda dove, nel corner appositamente allestito, incontravano le volontarie dell'associazione che valutavano il capo in base ad una serie di requisiti prestabiliti. I clienti potevano scegliere un capo di valore uguale da prendere in cambio. Per ogni baratto si garantiva una donazione di 5 euro a favore dell'associazione, la quale poteva così beneficiare di una raccolta fondi a sostegno di progetti di solidarietà e nel contempo raccogliere abiti da vendere nel negozio di vintage a Milano. Un'altra iniziativa volta ad abbinare il riciclo di abiti con la solidarietà è stata realizzata ad aprile 2010 presso lo Spazio Asti 14 di Milano con l'evento "Be Fashion: Outlet&Recycling" durante la quale Fifty Outlet Group aveva messo a disposizione una serie di abiti ed erano stati promossi i progetti di diverse organizzazioni Onlus tra le quali la Fondazione Magica Cleme. In generale l'azienda collabora con le scuole promuovendo **progetti di coinvolgimento degli studenti e delle famiglie** attorno a determinati bisogni locali. Ad esempio, un progetto ha coinvolto le famiglie invitandole ad effettuare gli acquisti presso l'outlet di Meda, in modo tale da destinare il 10% degli incassi effettuati alla realizzazione di due progetti delle scuole (rifacimento del giardino e la dotazione di un'aula di informatica). Da tale iniziativa Fifty ha incassato circa 10 mila euro di cui il 10% è stato destinato a finanziare le attività previste dalla convenzione. Nella creazione di una **relazione trasparente con i propri clienti** l'azienda cerca di offrire opportunità di qualità, sconti e vantaggi abbinando alla vendita una finalità sociale: sempre più spesso, organizza occasioni di vendita (anche tramite gli outlet temporanei aziendali) destinando una % degli incassi al sostegno di progetti a favore di determinati progetti di solidarietà sociale.

#### I vantaggi della RSI

Le iniziative hanno prodotto diversi benefici soprattutto all'interno dell'azienda: miglioramento del clima di lavoro, flessibilità di orario, maggior autonomia, aumento della fiducia verso l'azienda attenta alla persona in quanto tale e non solo in quanto lavoratore. Verso l'esterno i benefici sono rappresentati, nel complesso, da un miglioramento del rapporto fiduciario da parte dei clienti e partner professionali. Inoltre, viene confermato il rafforzamento della buona reputazione di cui l'azienda gode sul territorio dove opera e contribuisce allo sviluppo sociale delle comunità locali.



Nome dell'azienda:

GALLI & C. SRL

Anno di nascita: 1929

Attività produttiva: legatoria e stampa litografica

Sede principale: Varese

Numero di addetti (al 30/06/2010): 32

Telefono: 0332-810433

Mail: norma@tipografiagalli.it

Web: www.tipografiagalli.it

Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:

Bilancio sociale, SA8000

Altre certificazioni:

UNI EN ISO 9001:2008; UNI EN ISO 14001:2004; OHSAS 18001:2007

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale  
Iniziativa a favore della comunità- Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori

#### Breve profilo dell'azienda

La Galli & C. rappresenta in Varese un'azienda ormai storica, essendo la più antica tipografia operativa in città: esistono documenti che attestano l'attività della Stamperia Galli nella seconda metà dell'800, mentre risalgono addirittura alla fine del '700 le notizie concernenti l'attività della Motta e Pedemonti, poi rilevata dalla Galli. L'attuale proprietà, nel rispetto dell'antica tradizione, ha voluto mantenere la ragione sociale "storica", ma ha modernizzato l'assetto produttivo ed organizzativo dell'azienda. Nel tempo, infatti, l'innovazione tecnologica, il rinnovo di tutto il reparto stampa e le integrazioni importanti del reparto legatoria hanno consentito alla Galli & C. di attrezzarsi a fronte delle nuove e crescenti esigenze del mercato.

#### Alcuni esempi di RSI

La Galli & C. ha avviato buone prassi in molteplici ambiti di RSI, come attestano sia la certificazione del **sistema integrato di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza** (ISO 9001, 14.001 e OHSAS 18000) sia quella relativa alla **SA8000**, standard internazionale nel campo della RSI.

La Galli & C. considera il **rispetto dell'ambiente** un valore di interesse generale e vi ha adeguato diverse scelte interne, tra cui, ad esempio, quella di optare per una soluzione alternativa rispettosa dell'ambiente, il teleriscaldamento, per la produzione acqua igienico-sanitaria e il per riscaldamento dei locali. Inoltre, in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, l'azienda sta progressivamente introducendo **carta a marchio FSC** tra le proprie materie prime. Anche la **sicurezza nel luogo di lavoro** viene perseguita in un'ottica di costante progresso, con interventi migliorativi rispetto la semplice osservanza della legislazione vigente. In questa direzione va, ad esempio la scelta di meccanizzare il processo di raccolta dei rifiuti cartacei (tramite aspirazione dei rifili prodotti dalla taglierina), in modo da evitare la movimentazione manuale dei carichi utilizzati per la raccolta dei rifiuti (ossia dei cassoni). Un altro esempio è poi rappresentato dal posizionamento di pannelli fonometrici lungo il perimetro aziendale in modo da ottenere l'abbattimento dei rumori verso l'esterno. Attualmente, in azienda è stato avviato il percorso di bonifica dall'amianto, che si concluderà nel giro dei prossimi due anni. Nell'implementazione della SA8000 la Galli & C. è stata guidata dalla consapevolezza di quanto fosse importante **coinvolgere il personale** e, a tal fine, sono state organizzate diverse iniziative, coerenti con quanto previsto dallo standard stesso. Ad esempio, è stata introdotta nel piano annuale di formazione del personale una specifica voce che prevede **attività di sensibilizzazione sui temi della responsabilità sociale** ed ai dipendenti è stata data una maggiore possibilità di esprimersi e di comunicare eventuali problemi. Sempre in linea con la SA8000 la Galli & C. punta a **sensibilizzare i principali fornitori** sulla garanzia di aspetti specifici, quali il rispetto dei diritti dei lavoratori e la sicurezza e salubrità sul posto di lavoro. La preesistenza in azienda di un clima orientato alla collaborazione ed alla **valorizzazione della persona** ha indubbiamente favorito l'inserimento di un portatore di handicap, con risultati positivi per lo stesso e senza particolare aggravio dei costi per l'azienda. Anche se tale inserimento risponde ad un obbligo di legge, va comunque sottolineato che esso è stato attuato evitando un semplice adempimento formale della norma cogente. Piuttosto, l'azienda ha seguito un percorso di inserimento mirato (compatibilità tra mansione lavorativa e caratteristiche psico-fisiche del lavoratore), in collaborazione con altri soggetti territoriali, sviluppando **forme di partnership attiva**. L'azienda promuove inoltre svariate **iniziative a beneficio della comunità** locale, intervenendo a sostegno di organizzazioni che operano nell'ambito sociale e, più particolarmente, sanitario, sportivo, culturale, sia con conferimento gratuito di materiali da stampa sia con attività di sponsorizzazione.

#### I vantaggi della RSI

I risultati di maggior evidenza hanno coinciso, da un lato, con un rafforzamento della reputazione, che per la Galli & C. rappresenta un patrimonio significativo anche ai fini del posizionamento competitivo; dall'altro lato, con un miglioramento del clima interno, del senso di appartenenza aziendale e della motivazione del personale.



<b>Nome dell'azienda:</b> GLOBAL SERVICE PROVIDER SRL	<b>Strumenti gestione della RSI,</b> marchi/etichettature sociali o ecologiche:
<b>Anno di nascita:</b> 2001	-
<b>Attività produttiva:</b> assistenza, digitalizzazione, normalizzazione documenti	<b>Altre certificazioni:</b> -
<b>Sede principale:</b> Milano	<b>Campi di applicazione della RSI:</b> Qualità del lavoro e relazioni con il personale – Progetti a favore della comunità
<b>Numero di addetti (al 30/06/2010):</b> 75	
<b>Telefono:</b> 02-55230464	
<b>Mail:</b> info@gps01.com	
<b>Web:</b> -	

#### Breve profilo dell'azienda

La Global Service Provider Srl nasce nel 2001 su iniziativa di un team di professionisti nei servizi di assistenza hardware nell'area dell'Auto ID. Le attività sono sviluppate su tre linee: un laboratorio tecnico di assistenza e riparazione terminali palmari industriali; un laboratorio di digitalizzazione di archivi fiscali e non, un laboratorio di normalizzazione dei documenti. La competitività dell'azienda è garantita dall'offerta di servizi di alta qualità e dotati di certificati specifici riconosciuti. La peculiarità dell'azienda è la presenza dei laboratori prevalentemente all'interno della Casa Reclusione di Milano Opera. A inizio novembre 2010 quasi la totalità degli addetti è rappresentata da detenuti con contratti di lavoro indeterminato o determinato. L'azienda ha anche una sede commerciale sempre a Milano. Sta implementando il sistema di gestione qualità ISO 9001 con previsione di certificazione entro il primo trimestre 2011.

#### Alcuni esempi di RSI

La missione aziendale si ispira a principi etici in base ai quali "in una ottica moderna il lavoro non può più essere vissuto come una fonte di guadagno a sé stante ma deve essere inserito in un contesto più ampio. I famosi profitti, necessari per una impresa, dinamo instancabile per ogni persona focalizzata al business, devono essere condivisi con chi questi obiettivi non può raggiungerli". Le buone prassi di RSI interessano particolarmente la **gestione delle relazioni con il personale**, con riflessi sul **rapporto con il mercato** e con impatto rilevante in termini di **supporto alla comunità locale**. La quasi totalità del personale di GSP è rappresentato da **lavoratori reclusi di uno dei carceri di Milano** (Milano Opera). Inizialmente l'azienda si era avvicinata a questa modalità organizzativa inserendo alcuni detenuti, guidata per lo più da una motivazione economica. Ma progressivamente entrando in contatto con un mondo così complesso ed a seguito di una sempre maggiore **presa di coscienza dell'impatto etico-sociale**, alla motivazione puramente di business si è unita, finendo con il diventare dominante, la motivazione valoriale. Da una prevalenza di lavoratori esterni oggi l'azienda è composta quasi completamente da personale recluso, internalizzando tutte le attività di laboratorio. Ai fini della selezione, la Direzione del Carcere dà indicazioni sui possibili profili ritenuti adeguati alle richieste dell'azienda, la quale sceglie le persone da assumere sulla base di criteri esclusivamente tecnici-professionali a prescindere dalla loro storia personale (attraverso dei colloqui). L'azienda investe nella **formazione continua**: promuove il lavoro di gruppo e la gestione autonoma del lavoro: stimola la flessibilità ed è attenta alle problematiche della **salute e sicurezza** sul luogo di lavoro (organizzando incontri, informazioni e corsi sul tema). La politica aziendale prevede percorsi di carriera e sistemi di incentivazione alla produttività. Inoltre, l'azienda promuove una comunicazione interna continua e diffusa sia attraverso riunioni quotidiane sia attraverso l'uso di bacheche disposte nei laboratori. L'azienda ha partecipato nel 2009 e 2010 al **progetto "RSI: lavoro carcere e imprese"** promosso da Regione Lombardia con Unioncamere Lombardia: un percorso di formazione e sensibilizzazione al termine del quale ha ottenuto un attestato di riconoscimento. L'azienda è particolarmente attenta ai **bisogni della comunità** ed è impegnata nella realizzazione di iniziative a favore dei detenuti e di soggetti in situazioni di disagio.

Il progetto inerente la digitalizzazione del Tribunale di Milano, in ATS con una cooperativa sociale, ne è un esempio. Anche in questo caso gli operatori sono tutti in regime detentivo o semi-liberi e vengono accompagnati in un nuovo percorso professionale all'esterno o alla normalità. GSP sviluppa rapporti diretti e personalizzati con i propri clienti che possono contare su un partner affidabile e certificato. Inoltre, l'azienda fornisce **informazioni trasparenti e complete** sulla qualità dei servizi realizzati anche in termini di valori etici, coinvolgendo e **sensibilizzando i propri partner commerciali** sulle problematiche sociali e sulle eventuali iniziative portate avanti a favore della collettività.

#### I vantaggi della RSI

Le iniziative avviate dall'azienda hanno prodotto benefici soprattutto in termini di crescita della competitività (a fronte delle richieste di mercato i dipendenti da 57 all'inizio di Gennaio 2010 sono passati a 73 a Novembre 2010), miglioramento della reputazione presso i clienti e partner commerciali e verso le istituzioni locali.



**Nome dell'azienda:**  
GRAFICHE ATA di ERNESTO SEREGNI & C.

**Anno di nascita:** 1926

**Attività produttiva:** litografia, stampa offset e digitale, prestampa e confezione

**Sede principale:** Paderno Dugnano (MI)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 8

**Telefono:** 02-9181762

**Mail:** ernesto@graficheata.it

**Web:** www.graficheata.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
marchio FSC

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008

**Campi di applicazione della RSI:**  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale  
Progetti di sostenibilità ambientale - Qualità delle relazioni con fornitori, partner commerciali, clienti e consumatori

#### Breve profilo dell'azienda

Grafiche Ata è una società in nome collettivo costituita nel 1981 ma derivante da un processo di trasformazione della ditta individuale fondata nel 1926 da Giuseppe Seregni che avviò la sua attività tipografica a Milano. Nel 1959 l'attività fu spostata a Paderno Dugnano, dove Grafiche ATA ha tuttora sede ed è gestita dal figlio Ernesto e dalla nuora Maristella. È una litografia che effettua attività di stampa offset e digitale, prestampa e confezione. Conta attualmente 8 lavoratori di cui 2 sono donne (oltre alla titolare).

#### Alcuni esempi di RSI

L'azienda ha maturato negli anni una crescente **attenzione all'ambiente**, avvertendo la necessità di testimoniare, attraverso le attività tipicamente svolte, un "impegno costante nei confronti del lavoro, della natura e della salute". Nel suo percorso di qualità (avviato nel 2001 con la ISO9001), diventando crescente la sensibilità rispetto alle tematiche ecologiche, l'azienda nel 2008 decide di investire nella **certificazione FSC**, il marchio che identifica i prodotti contenenti legno e cellulosa provenienti da foreste gestite in maniera corretta e responsabile nel rispetto di rigorosi parametri socio-economici ed ambientali. Grafiche Ata è stata così tra le prime 15 aziende certificate in Italia nel settore grafico ed è in grado di proporre al cliente il marchio FSC sui suoi stampati. Inoltre, l'impresa acquista macchinari e ricorre all'uso di tecnologie in grado di ridurre l'uso di solventi chimici. Ha stipulato un contratto di fornitura elettrica con una società energetica in grado di fornire **energia proveniente**, per la maggior parte, da **fonti rinnovabili**. Inoltre, ha avviato nel 2010 la **procedura per l'ottenimento della certificazione ISO14000** a completamento e a rinforzo del proprio orientamento al miglioramento delle performance aziendali rispetto all'ambiente. **Tutti i lavoratori sono sensibilizzati** rispetto alle tematiche ambientali e coinvolti ad agire anche con le loro prassi quotidiane nel rispetto delle risorse naturali ottimizzandone i consumi, almeno nell'ambiente di lavoro. L'azienda, in virtù delle sue piccole dimensioni, è caratterizzata da un ambiente piuttosto informale, dove le relazioni tra i titolari ed i lavoratori sono vissute in modo diretto e basate sulla fiducia reciproca, tenendo conto dei bisogni e dello spirito di autonomia e responsabilità di ognuno. Pertanto, è un **ambiente di lavoro** improntato alla flessibilità ed elasticità e al rispetto della persona. Alla luce degli obiettivi di miglioramento annuale l'azienda propone **interventi di formazione** con attenzione specifica alla sicurezza e all'acquisizione di competenze in campo ambientale (tenendo conto anche degli audit di qualità e della certificazione FSC). Negli ultimi anni, per andare incontro ad un bisogno dei clienti e migliorare le caratteristiche ecologiche del prodotto, l'azienda ha sviluppato lo **shopper plastificato biodegradabile** (realizzato in bioacetato di cellulosa andando a sostituire il vecchio propilene). Nei confronti dei fornitori, l'azienda tende a privilegiare **e ricercare partner con certificazioni di qualità e marchio FSC nel caso di prodotti**. I rapporti con i fornitori sono gestiti in modo diretto e verbale: in questo modo gli stessi vengono sensibilizzati sulle priorità ecologiche e di eticità perseguite dall'azienda stessa. Grafiche Ata contribuisce alla sensibilizzazione della comunità tramite **sponsorizzazioni tecniche di eventi** come Fiere (Fa' la Cosa giusta) e festival (il Festival Cinema Ambiente di Torino, anno 2009).

#### I vantaggi della RSI

Le azioni di RSI comportano benefici in termini di miglioramento delle relazioni commerciali, dell'immagine e reputazione aziendale verso i clienti, i fornitori e la comunità. Inoltre, producono effetti positivi sull'ambiente di lavoro favorendo una crescente partecipazione dei lavoratori alle iniziative ed il loro attaccamento all'azienda.



Nome dell'azienda:  
GRAFICHE COLA SRL

Anno di nascita: 1984

Attività produttiva: stampa offset, digitale e rilegatura documentazione tecnica, pubblicitaria e amministrativa

Sede principale: Lecco

Numero di addetti (al 30/06/2010): 9

Telefono: 0341-368072

Mail: luca.brambilla@grafichecola.it

Web: www.grafichecola.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:  
UNI EN ISO 9001:2008

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori - Progetti di sostenibilità ambientale

#### Breve profilo dell'azienda

La Grafiche Cola nasce nella prima metà degli anni '80, sulla scorta della lunga esperienza familiare maturata nel settore della carta e stampa. Successivamente, l'azienda continua ad investire in aggiornamento professionale e macchinari d'avanguardia e, nel 1995, viene aperta l'attuale nuova sede. Essa segue un preciso disegno architettonico che, con l'uso di facciate in vetro e l'organizzazione della superficie in open space, risponde all'obiettivo di comunicare la filosofia aziendale: trasparenza e interscambio tra le diverse parti.

#### Alcuni esempi di RSI

"Muovere ogni passo possibile nel proprio piccolo per lasciare in eredità a chi verrà dopo di noi un pianeta, una società ed un sistema di valori sani e sostenibili" è l'impostazione alla base delle prassi di RSI presenti nella Grafiche Cola. Coerentemente con una politica orientata da **principi di eco sostenibilità** e con il proprio profilo di business, innanzitutto l'azienda sceglie di utilizzare carta riciclata o non sbiancata con cloro o cloro derivati, acquistata da cartiere che adottano politiche di garanzia relative alle pratiche di riforestazione. Per l'approvvigionamento delle materie prime, basato il più possibile sulla ricerca di **prodotti ecocompatibili**, l'azienda punta alla **filiera corta a basso impatto ambientale**, ottenendo una riduzione dell'inquinamento dovuto al trasporto su gomma, oltre che dei rifiuti d'imballaggio. A tal fine **seleziona fornitori locali** e opta per quelli **provvisi di certificazioni ecologiche e di politiche di gestione** attente agli aspetti ambientali e sociali. Con gli stessi fornitori vengono instaurati stretti rapporti di collaborazione per la realizzazione di prodotti particolarmente complessi. La gestione dei processi produttivi è tesa, attraverso le opportune soluzioni tecnologiche, alla **riduzione degli scarti** (ad esempio macchinari da stampa con sistema di raccolta antiscartino), oltre che all'aumento dell'**efficienza energetica**. Inoltre, i nuovi macchinari utilizzati sono provvisi di sistemi di sicurezza che garantiscono standard di prestazione superiori agli obblighi di legge e una particolare cura è stata posta nella progettazione di un **ambiente di lavoro confortevole e luminoso**. Relativamente **all'impegno nei confronti della comunità locale**, particolarmente interessante è stata la partecipazione delle Grafiche Cola al **progetto "Ri-crea"**, in collaborazione con So.Le.Vol. (Centro Servizi per il Volontariato) e Legambiente Lecco e con il coinvolgimento attivo di alcune scuole del territorio. Sulla base del progetto grafico sviluppato dagli studenti, nell'ambito dell'iniziativa è stato prodotto un depliant contenente i suggerimenti sulle buone norme da adottare in ufficio per rispettare l'ambiente. Visitando la Grafiche Cola i ragazzi hanno potuto seguire i vari processi litografici e digitali, partendo da un loro file grafico fino alla stampa finale dell'elaborato, e comprendere come sia possibile adottare una politica aziendale legata a principi ecosostenibili. In tal modo l'impegno dell'azienda sul fronte della **cultura ambientale** si è ampliato ad un'azione di diffusa sensibilizzazione. Da segnalare anche la collaborazione quotidiana dell'azienda con cooperative sociali che operano nell'**inserimento lavorativo dei diversamente abili** e con la Provincia sul fronte del "lavoro protetto", che ha come finalità la collocazione lavorativa continuativa per persone la cui gravità di handicap non lascia ipotizzare percorsi usuali lavorativi aziendali oppure la collocazione lavorativa "formativa", di transizione, per persone per cui si prevedono tempi evolutivi lunghi.

#### I vantaggi della RSI

L'immagine e la reputazione rappresentano gli aspetti che si avvantaggiano in misura più significativa di una cultura aziendale volta alla sostenibilità. Apprezzabili anche i riscontri sul piano delle relazioni con il personale e con la comunità locale. Nel complesso, le prassi implementate si sono tradotte in acquisizione di competitività.



Nome dell'azienda:  
GUNA SPA

Anno di nascita: 1983

Attività produttiva: produzione e commercializzazione di farmaci biologico - naturali

Sede principale: Milano

Numero di addetti (al 30/06/2010): 193

Telefono: 02-280181

Mail: a.zaghini@guna.it

Web: www.guna.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:  
Codice etico, bilancio sociale

Altre certificazioni:  
UNI EN ISO 9001:2008

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti di sostenibilità ambientale - Qualità delle relazioni con clienti, fornitori, partner commerciali - Progetti a favore della comunità e del territorio

#### Breve profilo dell'azienda

Fondata a Milano nel 1983 dai coniugi Alessandro Pizzoccaro e Adriana Carluccio, ancora oggi controllata totalmente dalla famiglia, GUNA è azienda leader nella produzione e commercializzazione di farmaci omeopatici. Vuole proporre un modello di business dal volto umano, che rende "compatibile l'interesse degli azionisti con quello della collettività, nella convinzione che laddove la collettività si evolve e migliora il proprio standard di vita anche l'azienda può dare maggiore impulso alle proprie attività e crescere. Gli interessi della comunità tendono così a coincidere con gli interessi della proprietà aziendale". Conta 193 addetti (189 dipendenti) di cui il 40% sono donne.

#### Alcuni esempi di RSI

L'azienda si è dotata progressivamente negli anni di una **politica strutturata di RSI**, che nel 2009 viene formalizzata e comunicata attraverso la redazione del **primo bilancio sociale**. Le buone prassi fanno riferimento a diversi campi della RSI evidenziando un approccio trasversale che investe l'intera organizzazione e le relazioni con tutti gli stakeholder aziendali. L'azienda ha adottato **"la Carta delle buone prassi"** un codice che premia i comportamenti "virtuosi" di dipendenti, collaboratori e fornitori, sollecitando anche l'impegno rispetto agli obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale e ai principi di solidarietà e di etica. Rispetto alle persone l'azienda promuove l'inquadramento a tempo indeterminato come leva fondamentale per garantire un futuro stabile ai dipendenti; investe nella formazione attraverso percorsi strutturati e progetti specifici (come "GUNA Train-Integrazioni Cognitive"); ha lanciato il progetto "Flexi-Time" ovvero la negoziazione di accordi personalizzati di lavoro part-time per andare incontro ai bisogni di conciliazione lavoro-famiglia. Viene data importanza alla **partecipazione e alla comunicazione interna**, promuovendo diversi **strumenti di interazione** come "Radio GUNA", la newsletter periodica, l'AGORA ovvero uno spazio di confronto tra la proprietà, la direzione e tutta la forza lavoro; la creazione di una Campagna teatrale dei dipendenti; l'istituzione di un Garante Etico per l'osservanza dei principi e delle norme di comportamento. Il personale ha l'accesso privilegiato ai farmaci GUNA oltre a beneficiare di agevolazioni per visite specialistiche. Rispetto all'ambiente l'azienda porta avanti il **programma "Energy Saving"** tramite il quale è in atto una progressiva riduzione delle emissioni dovute alle attività industriali del laboratorio produttivo di GUNA. L'adozione di comportamenti attenti e sensibili (grazie alla Carta delle buone prassi), le misure di riduzione del consumo di energia e le iniziative culturali sostengono una maggiore consapevolezza del personale verso le problematiche ambientali, incentivando comportamenti e stili di consumo sostenibili sul luogo di lavoro e non.

Nel 2010 l'azienda ha intrapreso il percorso di accreditamento secondo la **norma SA8000** e la procedura di adesione alle **Linee Guida Global Compact ONU**. Lo stabilimento ha avviato, inoltre, un percorso per diventare **entro tre anni ad "impatto zero"**, compensando le emissioni di gas serra con un'azione di riforestazione in una determinata area in Costa Rica. L'azienda e la sua divisione editoriale stanno gradualmente inserendo l'utilizzo della **carta certifica FSC** in ogni fase e processo interno ed esterno. Per quanto riguarda le relazioni con il mercato, interessante è l'iniziativa della **Carta Etica dei fornitori** ovvero la promozione di un codice etico obbligatorio con un'azione di monitoraggio e sensibilizzazione sul rispetto di principi etici sociali ed ambientali. A tal fine l'azienda fornisce consulenze gratuite ai fornitori per l'adeguamento e lo sviluppo di prassi di sostenibilità. GUNA è attiva nello sviluppo di **iniziative a favore della comunità** con l'obiettivo di sensibilizzare sulla cultura dell'omeopatia, di promuovere migliori standard sociali attraverso iniziative culturali e di sostegno sanitario-medico a favore di popolazioni in situazione di emergenza. Tra i vari progetti, l'azienda ha partecipato alla "Marcia Mondiale per la Pace e la non Violenza". I collaboratori di GUNA sono coinvolti attivamente nella realizzazione dei progetti di solidarietà sociale tramite l'istituto del volontariato d'impresa. In ultimo, l'azienda lancia il progetto "No Patent" finalizzato ad eliminare ogni difesa brevettuale per promuovere la **diffusione delle innovazioni** nel settore della ricerca scientifica e medica. Inoltre, tutti i testi scientifici pubblicati tramite la loro linea editoriale (GUNA Editore) sono diffusi in modalità "Copyleft" rinunciando ad ogni diritto di copyright.

#### I vantaggi della RSI

La politica di RSI, che è intrinseca allo spirito e all'agire dell'impresa, produce diversi vantaggi: tra i primi, la crescita dello spirito motivazionale, la coesione interna, l'identificazione con l'azienda, la professionalizzazione ed un forte coinvolgimento dei lavoratori. Rispetto al mercato, si rilevano benefici importanti in termini di miglioramento dell'immagine, forte diminuzione dei reclami, soddisfazione diffusa e sviluppo di partnership qualificate e durature. Inoltre, l'azienda rileva dei vantaggi in termini di progressiva riduzione dei costi grazie ad una gestione efficiente degli impatti ambientali e di sicurezza, ed un miglioramento delle relazioni con la comunità locale.



**Nome dell'azienda:**  
IDROTERMICA di MELLON GIORDANO &  
C. SAS

**Anno di nascita:** 1985

**Attività produttiva:** costruzione e riparazione  
impianti idro-termo-sanitari

**Sede principale:** Bagnolo S.Vito (MN)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 8

**Telefono:** 0376-415529

**Mail:** amministrazione@mellongiordano.it

**Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:**

-

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Qualità delle relazioni con clienti, fornitori e par-  
tner commerciali

#### Breve profilo dell'azienda

L'Idrotermica Mellon Giordano viene avviata nel 1985 dall'omonimo titolare assieme alla sorella. Nel corso degli anni l'azienda assume l'attuale forma giuridica e si sviluppa gradualmente, con particolare attenzione alla professionalità dei collaboratori ed al servizio reso al cliente e cogliendo via via le emergenti prospettive di mercato.

#### Alcuni esempi di RSI

Il percorso di crescita e di innovazione perseguito dall'azienda nel proprio settore l'ha progressivamente orientata verso proposte tecniche che integrano i sistemi tradizionali con **soluzioni a basso impatto ambientale**, applicabili negli ambiti sia residenziale sia produttivo. In tale direzione essa è in grado di sviluppare e realizzare impianti di riscaldamento e climatizzazione a basso consumo energetico, che utilizzano prevalentemente energie rinnovabili. L'avvio di un percorso imprenditoriale che permettesse all'azienda di affermarsi a livello territoriale nel mercato del **risparmio energetico** è stato contrassegnato dall'adesione, nel 1999, ad un **network di specialisti all'avanguardia nell'ambito dell'impiantistica eco-sostenibile** (Domotecnica, membro del Kyoto Club e collaboratore di Adiconsum e WWF per la divulgazione della cultura sul risparmio energetico). In tal modo Idrotermica Mellon si è inserita in un circuito che le consente una condivisione delle esperienze tecnologiche più avanzate e un continuo aggiornamento tecnico. D'altra parte, l'azienda è consapevole di quanto la realizzazione di una **politica di continua crescita professionale dei propri collaboratori** le sia indispensabile per mantenere il livello qualitativo dei servizi offerti. Altrettanto importante è il **rapporto di stretta partnership instaurato con i fornitori** per la ricerca di soluzioni che consentano l'implementazione di nuove tecnologie; la funzionalità di tale rapporto viene garantita anche dalla regolarità con cui gli stessi fornitori sono pagati. Nei confronti degli addetti l'operato aziendale si distingue per l'apertura alle esigenze di flessibilità oraria e, in generale, per l'attenzione accordata alle problematiche di conciliazione dei tempi di lavoro/famiglia. La particolare focalizzazione sulla **qualità** e all'**innovazione** e la coerenza con modelli di gestione riconosciuti a livello europeo hanno valso all'azienda il primo premio nell'ambito di BenchArt (Premio qualità e innovazione per le imprese operanti nei servizi), un progetto promosso da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia in collaborazione con le Associazioni artigiane lombarde.

#### I vantaggi della RSI

Le politiche di efficienza energetica attuate anche all'interno dell'azienda consentono un'indubbia riduzione dei costi. Inoltre i comportamenti adottati, che hanno incorporato criteri di sostenibilità nella strategia di business, hanno migliorato l'immagine e le relazioni, in particolare quelle con il territorio, i clienti ed i fornitori.



Nome dell'azienda:  
IL FILO DEI SOGNI SRL

Anno di nascita: 1967

Attività produttiva: produzione tessuti per forniture biancheria per la casa e nel settore hotel-lerie

Sede principale: Sant'Angelo Lodigiano (LO)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 12

Telefono: 0371-216027

Mail: tgalbersanini@ifilodeisogni.it

Web: www.ifilodeisogni.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

UNI EN ISO 9001:2008; UNI EN ISO  
14001:2004

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Innovazione di prodotto a rilevanza ambientale  
Qualità delle relazioni con clienti, fornitori e partner commerciali

#### Breve profilo dell'azienda

Il Filo dei Sogni, azienda lodigiana specializzata in creazioni in tessuto per il letto, il bagno, la tavola e la casa, nasce da una cinquantennale esperienza di settore. L'azienda assume il profilo attuale in anni recenti, in concomitanza della scelta di ridimensionare l'attività abbandonando la produzione di massa e puntando, piuttosto, su linee tessili top quality, ecosostenibili ed ad alta customerizzazione, in risposta all'evoluzione del mercato.

#### Alcuni esempi di RSI

"In un mercato che sta diventando sempre più competitivo, la RSI si propone sempre più come una leva di differenziazione": in effetti il core business dell'azienda negli ultimi anni si sta crescentemente centrando sulla **produzione di linee "green"** (20% della produzione nel 2009; 40% nel 2010), caratterizzate da prodotti innovativi a marchio brevettato, che utilizzano, ad esempio, fibra di legno e fibra di latte. Nello specifico, si tratta di linee di tessuti per l'arredo che rispondono al concetto di "lusso sostenibile", ossia che garantiscono un alto livello qualitativo dei tessuti ed il loro ottenimento da filiere che operano secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale. Per il rispetto di tali criteri la conoscenza ed il **controllo delle relative catene di fornitura** è essenziale: i fornitori, localizzati in Paesi a legislazione avanzata in materia del lavoro e dell'ambiente (Italia, Svizzera), vengono selezionati in base alla disponibilità ad assicurare **materie prime certificate ed ecocompatibili**, aderendo ai requisiti previsti dall'azienda. L'orientamento verso prodotti ecocompatibili consente di ridurre, nel contempo, l'impatto ambientale dell'attività: ad esempio, l'uso di tinture naturali permette il recupero delle acque in fase di finissaggio; gli olii per la riparazione dei macchinari sono a componenti naturale e ciò, accanto all'impiego di materie prime vegetali, spiega come lo "scartotipo" in uscita dalle lavorazioni produttive sia essenzialmente costituito dal cotone. L'attenzione per gli effetti sull'ambiente è testimoniata anche dalla recente adozione di un **sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001**. La ricerca di soluzioni sempre più innovative ha inoltre portato la Filo dei Sogni alla realizzazione di un **tessuto particolarmente all'avanguardia, brevettato a livello internazionale (Luminex®)**: la fibra tessile viene tessuta insieme a speciali fibre ottiche, raggruppate all'esterno ed inserite in un LED che distribuisce la luce su tutto il tessuto, con un risultato di grande impatto visivo. Per raggiungere i propri risultati l'azienda è consapevole della **centralità delle persona**: la gestione degli addetti è improntata a criteri partecipativi (ad esempio, riunioni mensili di gruppo), al ricorso alla formazione e all'apertura alle esigenze dei collaboratori (ad esempio l'orario flessibile).

#### I vantaggi della RSI

L'approccio ecosostenibile adottato da Filo dei Sogni risponde ad un preciso orientamento strategico, volto a cogliere la crescente sensibilità del mercato verso i temi ecologici. La validità di tale impostazione è confermata dai risultati positivi sul piano del posizionamento competitivo, oltre che in termini di immagine.



**Nome dell'azienda:**  
INDUSTRIA TESSILE GASTALDI & C. SPA

**Anno di nascita:** 1903

**Attività produttiva:** produzione tessuti per forniture biancheria nel settore hotellerie, oltre che per compagnie aeree, navali, ferroviarie e lavanderie industriali.

**Sede principale:** Merone (CO)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 68

**Telefono:** 031-650053-112

**Mail:** marco@itgastaldi.com

**Web:** www.itgastaldi.com

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
OEKO TEX STANDARD 100; GOTS (GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARDS)

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008; UNI EN ISO 14001:2004

**Campi di applicazione della RSI:**  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Iniziative a favore dell'ambiente e del territorio - Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori

### Breve profilo dell'azienda

Lungo più di un secolo di attività la Tessile Gastaldi è passata da una dotazione di pochi telai a mano distribuiti presso le abitazioni dei tessitori della Brianza a soluzioni tecnologie via via più avanzate ed innovative, che le hanno consentito di mettere a punto una vera e propria "filiera del tessile", interamante gestita e controllata dall'interno. Oggi l'azienda, suddivisa in cinque reparti distribuiti su una superficie di 18.000 mq, realizza un'ampia gamma di prodotti dedicata alla tavola, al letto e al bagno, cui si aggiungono i prodotti speciali per compagnie aeree, navali e ferroviarie. Essa si propone anche a livello internazionale, dove è apprezzata per l'alto livello qualitativo dei prodotti e per quell'impronta artigianale che rendono il Made in Italy particolarmente apprezzato.

### Alcuni esempi di RSI

L'approccio innovativo al fare impresa e l'impegno ad "uno sviluppo e ad una crescita aziendale nel rispetto della comunità" sono alla base delle prassi di RSI intraprese dall'azienda. A partire da una decina d'anni fa, con l'imporsi di un mercato sempre più competitivo, la Tessile Gastaldi si è trovata ad affrontare il problema di ridurre i costi di produzione senza comunque rinunciare alla qualità. Sulla base di un'attenta analisi dei fattori produttivi, la scelta è stata quella di seguire, innanzitutto, una più oculata **gestione delle risorse ambientali**: "Abbiamo ridotto i consumi di energia elettrica, termica e di acqua, investendo in **impianti tecnologicamente avanzati e nuove tecnologie a basso impatto ambientale**, per la cui messa a punto è risultato molto utile il confronto con altri imprenditori che avessero intrapreso il medesimo percorso". Il sistema di gestione ambientale implementato in azienda è comprensivo di una molteplicità di prassi e segue i requisiti previsti dalla **norma ISO 14001**, la cui osservanza è attestata dalla relativa certificazione conseguita. Oltre che a distinguersi per il comportamento virtuoso sul piano ambientale, l'attenzione per fattori qualitativi sempre più apprezzabili dalla clientela si è spinta in direzioni via via più ampie, arrivando ad adottare sia **etichettature sociali ed ecologiche** (GOTS - che nel caso specifico attestano per la realizzazione di biancheria nel rispetto di specifici criteri ambientali e sociali), sia **etichettature che attestano l'assenza di sostanze nocive per la salute** (OEKO TEX). Per quanto riguarda la gestione del personale, la Tessile Gastaldi mostra una particolare attenzione per gli **aspetti di sicurezza e salute nell'ambiente di lavoro**, attenzione che ha scelto di formalizzare con la certificazione **OHSAS 18000**, il cui percorso di conseguimento è attualmente in atto. Va poi ricordato che la metà dei dipendenti è costituito da donne, fattore che ha sensibilizzato il management a soluzioni di **conciliazione dei tempi famiglia/lavoro** (orario flessibile, concessione di part-time specie nel periodo della prima infanzia). Inoltre, varie sono le iniziative di cui beneficia la **comunità locale**, attraverso donazioni (anche di beni prodotti dall'azienda) e sponsorizzazioni.

### I vantaggi della RSI

La Tessile Gastaldi riconosce indubbi vantaggi alle scelte di sostenibilità che hanno contrassegnato, in particolare, l'ultimo decennio. Evidenti sono, infatti, i benefici in termini di acquisizione di competitività e di riduzione dei costi: "Pensiamo che in tempo di crisi la RSI costituisca una carta vincente per il futuro. Crediamo, e lo abbiamo sperimentato, che ecologia faccia rima con economia".



**Nome dell'azienda:**  
LANXESS SRL

**Anno di nascita:** 2004

**Attività produttiva:** produzione e commercializzazione di prodotti chimici, gomma e polimeri per l'industria, per l'agricoltura e farmaceutica

**Sede principale:** Milano

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 103

**Telefono:** 02-30721

**Mail:** vincenzo.trabace@lanxess.com

**Web:** www.lanxess.com

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
Codice etico

**Altre certificazioni:**

UNI EN ISO 9001:2008; UNI EN ISO 14001:2004; registrazione EMAS per il polo chimico; Programma Responsible Care

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Progetti di sostenibilità ambientale - Qualità delle relazioni con i fornitori, clienti, partner commerciali - Progetti a favore della comunità e del territorio.

#### Breve profilo dell'azienda

LANXESS Srl nasce nel 2004 da uno spin-off di Bayer Spa Italia. Il capitale sociale è detenuto dalla LANXESS Holding Hispania SL Spagna la quale è a sua volta partecipata al 100% dalla LANXESS AG Germania. Oggi la società italiana conta 103 addetti (di cui 98 dipendenti e 41 donne) ed è specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti chimici, gomma e polimeri per l'industria, l'agricoltura e la farmaceutica. La sede principale è a Milano ed ha uno stabilimento produttivo a Filago (BG) dove lavorano 15 persone, due filiali commerciali in Toscana e Veneto ed un ufficio tecnico a Torino. La società italiana ha visto ampliare il suo impegno nella RSI grazie anche alle linee guida definite a livello di Casa madre tedesca. L'azienda ha acquisito e rinforzato nel tempo la propria consapevolezza attraverso l'applicazione di elevati standard di sicurezza e di sviluppo ecosostenibile (malgrado la competizione con concorrenti locali che non applicano tali standard ed offrono quindi condizioni più vantaggiose in termini di prezzo).

#### Alcuni esempi di RSI

LANXESS persegue una **politica ambientale finalizzata a diversi obiettivi**: riduzione delle emissioni di gas serra (green car policy; utilizzo di prodotti ecocompatibili; a livello globale riduzione del 50% delle emissioni); risparmio energetico (attraverso lo sviluppo di tecnologie più efficienti); responsabilità globale sul prodotto (in termini di salute, sicurezza, rischi ambientali e di qualità attraverso standard prescritti dalla Corporate Compliance, dalla politica di Responsible Care, alle politiche interne Qualità e Ambiente). L'attenzione agli aspetti ambientali è stata formalizzata anche attraverso l'applicazione del **sistema di gestione ISO14000** e la **registrazione EMAS** per il polo chimico. Nel campo delle **risorse umane**, l'azienda promuove una **politica di valorizzazione e sviluppo dei talenti** attraverso interventi di formazione mirata (creando una LANXESS Academy interna), percorsi di sviluppo della carriera, un sistema trasparente di incentivi e compensi basati sulla performance, e una cultura fondata sul dialogo aperto. L'azienda promuove il **progetto Laboratorio delle IDEE** ovvero un sistema di raccolta e gestione delle idee dei collaboratori con lo scopo di favorire la diffusione delle proposte di miglioramento che consentono tra l'altro anche una migliore efficienza dei costi aziendali. Nel 2008 i dipendenti hanno presentato oltre 2000 nuove idee; nello stesso periodo circa 900 idee sono state attuate producendo un notevole risparmio di costi. La metà delle idee riguardava l'area sicurezza e protezione ambientale. Al fine di attrarre continuamente le migliori idee, l'azienda ha poi lanciato il **Concorso LANXESS Idee** con il quale ogni anno le unità organizzative possono misurarsi in termini di prestazioni del team aumentando l'efficienza e la partecipazione alla gestione aziendale. A livello mondiale l'azienda ha aderito al progetto della Casa Madre "LANXESS SNYO Classic" consistente in un tutoraggio di tre anni ed un programma di scambio culturale realizzato insieme con l'Orchestra Singapore National Youth Orchestra, con lo scopo di consentire a giovani musicisti di crescere artisticamente con artisti di fama mondiale. L'azienda è attenta nello sviluppo di **iniziative a favore della comunità locale ed internazionale**. Tra i diversi progetti c'è la collaborazione con l'Università di Milano per la sponsorizzazione dei Giochi Nazionali di Chimica, iniziativa volta a sviluppare negli studenti delle scuole superiori la passione per tale materia. Sempre in campo culturale LANXESS sostiene iniziative di educazione ecologica oltre a sponsorizzare associazioni non profit a sostegno delle popolazioni in stato di emergenza. È intervenuta, inoltre, per aiutare, con prodotti chimici donati, la ricostruzione di numerosi edifici pubblici colpiti dal terremoto in Abruzzo. La Società promuove una **comunicazione chiara e trasparente verso i clienti ed i fornitori** stimolando la ricerca e lo sviluppo di **prodotti innovativi** nonché l'utilizzo di **tecnologie e processi produttivi** in grado di migliorare l'**efficienza ambientale**.

#### I vantaggi della RSI

I vantaggi della politica di RSI si esplicitano soprattutto in termini di sviluppo di un ambiente di lavoro etico con elevati standard di sicurezza e volto a premiare i talenti tramite un adeguato sistema meritocratico. Altri benefici riguardano il miglioramento delle relazioni con i clienti, fornitori e partner commerciali che possono contare su un partner affidabile e trasparente; migliora la reputazione aziendale presso le istituzioni e la comunità locale. Inoltre, i benefici si traducono in una crescente efficienza in campo ambientale con conseguente risparmio dei costi.



Nome dell'azienda:  
MOLTENI CARLO & C. SNC

Anno di nascita: 1948

Attività produttiva: progettazione e produzione  
arredo su misura, serramenti, porte, ecc.

Sede principale: LIPOMO (CO)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 6

Telefono: 031-280440

Mail: info@moltenicarlo.com

Web: www.moltenicarlo.com

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:  
CasaClima

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Progetti di sostenibilità ambientale –

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -

Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e  
consumatori

#### Breve profilo dell'azienda

La ditta Molteni Carlo, specializzata nella progettazione e realizzazione di serramenti e arredi su misura, nasce sul finire degli anni '40 per iniziativa dell'omonimo titolare, che dal padre eredita una precedente esperienza di falegnameria, interrottasi bruscamente per il decesso di questi. Nel 1985, con il passaggio da ditta individuale a società di persone, entrano in azienda i tre figli del titolare che si pongono l'obiettivo di ingrandire, solidificare ed innovare l'attività.

#### Alcuni esempi di RSI

Una spiccata **sensibilità ai temi ambientali** ha portato l'azienda all'utilizzo di **tecnologie eco-compatibili** nello sviluppo dei propri prodotti, una larga parte dei quali finalizzati a garantire alle **abitazioni standard di risparmio energetico** e a contribuire alla realizzazione di **edifici a basso impatto ambientale** (come da certificazione CasaClima). Assieme ad un **pool di aziende artigiane locali**, tutte operanti nell'edilizia, la Molteni ha di recente fatto parte un **network** nato con l'obiettivo di realizzare un "modulo abitativo a basso consumo energetico", come previsto da un progetto nato entro la Confartigianato di Como: si è trattato di implementare soluzioni e sistemi che garantiscono compatibilità ambientale, con un sicuro risparmio energetico, applicando ad un involucro abitativo di nuova realizzazione le conoscenze e le tecnologie più aggiornate sull'efficienza energetica. Tale modulo abitativo è stato poi presentato al pubblico nell'autunno 2009, in occasione della Mostra Mercato dell'Artigianato (LarioFiere) e successivamente monitorato per un anno, registrandone il risparmio energetico grazie a sofisticati dispositivi conta calorie. Come accennato, anche all'interno della stessa azienda vengono applicati criteri ecologici, il riscaldamento dell'ambiente di lavoro e la produzione di calore necessaria per i cicli produttivi prevedono, ad esempio, l'impiego delle biomasse ottenute dal riutilizzo degli scarti di legno in uscita dalle lavorazioni. Risponde ad **obiettivi di risparmio energetico** anche il check-up commissionato al Politecnico di Milano con il fine di identificare un sistema di coibentazione da applicare ad una parte del capannone industriale, in modo da ridurre la dispersione di calore. Per la verniciatura dei prodotti la Molteni impiega vernici naturali e non dannose per l'ambiente e la salute e, in generale, l'azienda è attenta a soluzioni che migliorino le condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. **Criteri di attenzione per l'ambiente e di rispetto delle condizioni di sicurezza dei lavoratori** vengono applicati anche nella scelta dei fornitori, con i quali la Molteni ricerca un rapporto di fiducia e trasparenza. Va sottolineato che l'osservanza dei **termini di pagamento dei fornitori** è un valore da sempre perseguito e promosso, malgrado i tempi di crisi economica. L'azienda è inoltre presente sul territorio con **attività di sponsorizzazione e di supporto ad associazioni** sportive locali.

#### I vantaggi della RSI

Le buone prassi attivate hanno prodotto evidenti miglioramenti sul piano relazionale: ne hanno tratto beneficio i rapporti con il personale, con la clientela e, particolarmente, con i fornitori.



Nome dell'azienda:  
NUOVA CARROZZERIA FIUME SNC

Anno di nascita: 1975

Attività produttiva: autoriparazione veicoli esclusi veicoli pesanti

Sede principale: Brescia

Numero di addetti (al 30/06/2010): 8

Telefono: 030-3384182

Mail: info@carrozzeriafiume.com

Web: www.carrozzeriafiume.com

Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Qualità delle relazioni con fornitori, partner clienti e consumatori - Progetti a favore della comunità

#### Breve profilo dell'azienda

La Carrozzeria Fiume, specializzata nella riparazione di veicoli non pesanti, viene avviata nel 1975 su iniziativa di due fratelli insieme ad un altro socio. Tra gli anni '90 e i primi anni del 2000 la compagine societaria varia: gli originari titolari si riducono ad uno, ma al suo fianco subentrano la moglie e, successivamente, la figlia. Nel frattempo, anche i servizi al cliente si sono progressivamente evoluti, grazie all'adozione di alcune soluzioni tecniche innovative.

#### Alcuni esempi di RSI

La Carrozzeria Fiume, in particolare da quando nella società sono entrate figure femminili, ha inteso "valorizzare non solo la parte artigianale, ma anche l'impegno sul piano sociale ed ambientale", facendone un contrassegno della propria identità. Tra le diverse soluzioni adottate per **minimizzare l'impatto esercitato sull'ambiente**, rientrano, ad esempio, la dotazione di attrezzature a raggi infrarossi per l'essiccazione della vernice e quella di macchinari per il lavaggio auto senza utilizzo di energia elettrica e con una sensibile riduzione dell'impiego di acqua (3/5 litri di acqua vs i 100/150 litri richiesti da un lavaggio comune). Entrambi gli accorgimenti hanno valso all'azienda, unica in tutta Brescia, la **certificazione di processo integrato** da parte dell'ente DECKRA. Tale certificazione è stata conseguita nel 2008 nell'ambito del **progetto "S.QU.A.RE"** (Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Etica), unico nel suo genere: si tratta di un progetto che evidenzia una particolare sensibilità delle imprese partecipanti verso le problematiche della **sicurezza nel luogo di lavoro** (la Carrozzeria Fiume, tra l'altro, si è dotata in sede di un defibrillatore), **dell'ambiente e della responsabilità sociale**, con impegni che vanno oltre i normali vincoli legislativi. Tali imprese fanno parte di un **network nazionale (IN RETE CAR)** che, a sua volta, rappresenta il prosieguo a livello italiano di una rete europea nata in Francia ed a cui la Carrozzeria Fiume aderisce già dal 1997. Svariate sono **le iniziative** con cui l'azienda si è impegnata **a livello sociale e culturale**: oltre ai classici percorsi di donazione, esistono attività che la coinvolgono direttamente "sul campo": tra queste ricordiamo la realizzazione, in collaborazione con l'Università Cattolica di Brescia, di una sfilata di moda "futurista", tenutasi presso i locali della propria sede in occasione delle celebrazioni per il centenario del Manifesto Futurista di Marinetti. Sempre l'ambiente della carrozzeria ha recentemente funzionato da palcoscenico in occasione di una rappresentazione teatrale volta a sensibilizzare sui temi della sicurezza stradale ("Raccolti per strada", dal libro omonimo). La preparazione di entrambi gli eventi ha coinvolto i collaboratori aziendali, che hanno partecipato attivamente alla loro promozione. Gli aspetti della **sicurezza stradale** rientrano anche in **iniziative educative rivolte agli studenti** delle scuole medie, che la Carrozzeria Fiume svolge **in collaborazione con altri enti e soggetti territoriali** (ACI, Strada Amica; Vigili Urbani ecc.).

#### I vantaggi della RSI

La qualità dei servizi offerti e l'impegno della carrozzeria Fiume sul piano sociale e culturale sono diventati un must che ha procurato riflessi significativi sull'immagine ed evidenti risultati in termini di fidelizzazione dei clienti e di rapporti positivi con la comunità locale. Anche le relazioni con il personale hanno tratto beneficio dalla gestione aziendale, specie dalla particolare attenzione riservata alla sicurezza nel luogo di lavoro. Gli investimenti volti a minimizzare l'uso dell'energia elettrica e a ridurre il consumo di acqua si sono tradotti in una riduzione dei costi sostenuti dall'azienda.



**Nome dell'azienda:**  
OLEIFICIO ZUCCHI SPA

**Anno di nascita:** 1810

**Attività produttiva:** produzione e commercializzazione oli vegetali confezionati e sfusi (oli di semi e di oliva)

**Sede principale:** Cremona Zona porto (CR)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 106 (2009)

**Telefono:** 0372-532158

**Mail:** marketing@oleificiozucchi.com

**Web:** www.oleificiozucchi.com

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
Bilancio di sostenibilità; certificazione Prodotto NO OGM

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008; UNI EN ISO 14001:2004

**Campi di applicazione della RSI:**  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Progetti di sostenibilità ambientale - Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori - Progetti a favore della comunità e del territorio

#### Breve profilo dell'azienda

Il 1946 è la data di nascita ufficiale dell'attuale Oleificio Zucchi SPA, ma in realtà l'attività olearia artigianale era attiva sin dal 1810 nella zona del lodigiano e si occupava dell'estrazione di olio da semi. Con gli inizi del '900 avviene la transizione alla produzione industriale e nel frattempo l'azienda si sposta a Cremona, avviando la commercializzazione sul mercato dei consumi alimentari di massa. Nel corso dei decenni e fino ad oggi, attraverso una serie di passaggi generazionali (l'ultimo dei quali abbastanza recente), l'Oleificio Zucchi è arrivato a produrre diverse linee a marchio proprio, nel contempo diventando partner per il confezionamento nel settore degli oli alimentari. Ciò è stato possibile grazie alla costante innovazione dei processi, alle più recenti soluzioni tecnico-impiantistiche ed al progressivo ampliamento strutturale (l'attuale sede copre un'area di 80.000 mq) e logistico. Oggi l'azienda si propone come partner collaudato del trade moderno oltre che player innovativo del mercato degli oli di semi e di oliva.

#### Alcuni esempi di RSI

**L'attenzione verso l'ambiente, il personale e la qualità dei prodotti** ha storicamente ispirato la gestione dell'Oleificio: a partire dagli anni Novanta l'impegno su questi fronti è stato formalizzato attraverso una serie di certificazioni e, dal 2005, il **Bilancio di Sostenibilità** interpreta e comunica l'impegno quotidiano, gli investimenti fatti, nonché i valori condivisi nei vari ambiti di vita aziendale. Nello specifico, l'adozione di un sistema di gestione ambientale conforme alla **norma ISO 14001** ha favorito un approccio preventivo ai rischi ambientali. Grazie ad una maggiore efficienza dei processi produttivi ed alle soluzioni tecnico-impiantistiche l'impatto dell'attività sull'ambiente è stato progressivamente ridotto nel tempo, come dimostra la diminuzione, nell'ultimo quinquennio, del consumo di energia elettrica, del consumo idrico e della CO<sub>2</sub> emessa. Al **contenimento delle emissioni** hanno contribuito anche le recenti scelte logistiche volte ad organizzare su ferrovia, anziché su gomma, il trasporto dell'olio in recezione dal porto di Genova. Tra le **buone prassi in campo ambientale** vanno anche ricordate l'accurata valutazione della grammatura delle bottiglie in Pet soffiate, con un'attenzione al risparmio del materiale plastico utilizzato e, in generale, la sistematica riduzione del volume dei rifiuti da smaltire, raccolti in maniera differenziata. Gli scarti di raffinazione dell'olio sono interamente destinati al recupero come sottoprodotto per uso zootecnico e per produzione di biogas. Risponde all'attenzione per l'ambiente, oltre che alla cura per la salute del consumatore, anche la certificazione di prodotto "non contenente e non derivante da OGM" per l'olio di semi di mais e dell'olio di semi di soia. L'Oleificio seleziona e collabora con fornitori affinché garantiscano la conformità a tale standard di prodotto; sempre i fornitori sono oggetto di un'azione di sensibilizzazione ai requisiti della **norma SA8000**, cui l'Oleificio stesso sta conformandosi in vista della relativa certificazione. Il carattere familiare dell'organizzazione ha da sempre consentito un contatto diretto tra i dipendenti ed i vertici aziendali. Molteplici sono le iniziative che attestano **l'attenzione per il personale**, tra cui l'investimento in formazione, la ricerca di soluzioni favoriscono la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, la recente stipula di una convenzione con alcuni asili nido del territorio in modo che i dipendenti possano usufruire di un servizio qualificato a tariffe agevolate: l'azienda infatti contribuisce con il pagamento del 25% della retta. Inoltre, l'Oleificio Zucchi già da diverso tempo ha introdotto il "Premio risultato", ovvero un riconoscimento economico legato a indici di produttività, efficienza, redditività e qualità che, nel corso degli anni, è stato progressivamente migliorato: oggi, coerentemente alla valorizzazione del lavoro di gruppo, il premio si basa sulla valutazione dell'operato dell'intero team di lavoro. Da segnalare anche **varie forme di agevolazioni per i dipendenti** e la presenza di 6 collaboratori appartenenti alla categoria di invalidità, inseriti ed integrati nei processi aziendali al di là del semplice adempimento di legge. A **sostegno della realtà locale** l'Oleificio Zucchi interviene poi con varie iniziative di collaborazione e/o sponsorizzazioni in ambito sociale, culturale, dello sport e dell'educazione (collaborazioni con istituti scolastici ed università). L'azienda ha scelto, inoltre, di installare al proprio interno distributori automatici di caffè proveniente dal circuito Equo e solidale.

#### I vantaggi della RSI

I benefici del percorso di RSI intrapreso sono sostanzialmente riconducibili da un lato alla sfera reputazionale, dall'altro a quella relazionale. In merito a quest'ultima, le maggiori ricadute si sono avute a livello dei rapporti con il personale, con le istituzioni e la comunità territoriale, sempre con esiti migliorativi.



**Nome dell'azienda:**  
PAOLO BELTRAMI SPA

**Anno di nascita:** 1955

**Attività produttiva:** costruzioni edili

**Sede principale:** Paderno Ponchielli (CR)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 138

**Telefono:** 0374-366412

**Mail:** silvia.calzati@paolobeltramispa.it

**Web:** www.paolobeltramispa.it

**Strumenti gestione della RSI,**  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

**Altre certificazioni:**

UNI EN ISO 9001:2008; UNI EN ISO  
14001:2004; OHSAS 18001:2007

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti di sostenibilità ambientale

### Breve profilo dell'azienda

La Paolo Beltrami viene fondata nel 1955 da Paolo Beltrami che, da subito, si avvale della collaborazione della moglie nella conduzione e nelle scelte strategiche dell'azienda. Orientatasi all'inizio verso il settore delle costruzioni civili e rurali, l'impresa passa successivamente all'acquisizione di commesse nel comparto dell'edilizia industriale. Sul finire degli anni '70 al fondatore, prematuramente scomparso, subentrano gli eredi. Sotto la loro guida, nel ventennio successivo gli interventi si espandono nella costruzione di impianti di depurazione e nella ristrutturazione e restauro di edifici civili ed industriali, oltre che nel campo dell'edilizia sportiva, delle infrastrutture stradali, degli impianti fognari e degli acquedotti, nell'edilizia ospedaliera, del restauro e della costruzione di centrali elettriche per conto dell'Enel. In tali ambiti la Paolo Beltrami opera tuttora.

### Alcuni esempi di RSI

La Paolo Beltrami, nell'ambito della propria **certificazione ISO 14001**, mantiene costante l'aggiornamento della politica aziendale e degli obiettivi di miglioramento sia con riguardo alle Istituzioni (a livello comunale e provinciale), sia nei confronti degli enti di controllo. In particolar modo, con l'adozione del sistema di gestione ambientale i dipendenti ed i fornitori sono stati sensibilizzati ad un uso più parsimonioso delle **risorse naturali** e all'eliminazione o, quando non possibile, **riduzione degli impatti procurati sull'ambiente** dalle proprie attività: ciò, anche attraverso piccoli accorgimenti, quali una differenziazione puntuale dei rifiuti e un consumo oculato dell'energia. Nell'ottica di un miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, gli aspetti impattati nello svolgimento delle attività vengono monitorati sia presso la sede operativa aziendale (con connesso impianto di recupero rifiuti inerti), sia presso le attività produttive di cantiere. In merito alla certificazione **OHSAS 18001**, l'azienda ha puntato sulla formazione degli addetti, con l'ottenimento di un abbassamento degli infortuni; inoltre, ha aumentato la **consapevolezza degli operatori sulle tematiche applicative del D.Lgs. 81/2008**. In particolare, sono stati realizzati corsi sui rischi connessi all'uso dell'alcool e alla tossicodipendenza, pur troppo molto attuali nel settore edile. La positività di tali attività formative si è riscontrata durante l'esecuzione dei test sullo stress lavoro/correlato, i cui risultati hanno presentato apprezzabili miglioramenti rispetto a precedenti monitoraggi. Tra gli **interventi formativi attuati sul personale** si citano anche i corsi di alfabetizzazione rivolti agli operai stranieri, che ne hanno consentito una maggior integrazione. A breve il sistema di gestione integrato qualità, sicurezza ed ambiente della Paolo Beltrami sarà integrato con attività sulla responsabilità sociale relativamente agli aspetti previsti dal **D.Lgs. 231/2001**.

### I vantaggi della RSI

La presenza di un forte impianto di certificazioni ha indubbiamente favorito il posizionamento competitivo nell'ambito del settore di attività della Paolo Beltrami, oltre a procurare un ritorno di immagine importante, di cui si sono avalse le relazioni con le istituzioni del territorio. All'interno dell'azienda il sistema di gestione integrato qualità, sicurezza ed ambiente ha migliorato la comprensione tra gli individui ed ha prodotto una maggior responsabilizzazione del singolo all'interno delle attività produttive, con esiti positivi per l'organizzazione aziendale.



**Nome dell'azienda:**  
PASTIFICIO DI CHIAVENNA SRL

**Anno di nascita:** 1868

**Attività produttiva:** produzione paste alimentari secche

**Sede principale:** Prata Camportaccio (SO)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 45

**Telefono:** 0343-32757

**Mail:** fabio.moro@pastificiodichiavenna.it

**Web:** www.pastificiodichiavenna.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
Codice etico

**Altre certificazioni:**  
Certificazione CESI per utilizzo energia verde 100%; certificazione BRS (salubrità alimenti); certificazione prodotti biologici

**Campi di applicazione della RSI:**  
Progetti di sostenibilità ambientale - Qualità del lavoro e relazioni con il personale - Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori - Progetti a favore della comunità e del territorio

### Breve profilo dell'azienda

Il Pastificio di Chiavenna, che produce paste alimentari (tra cui spicca la specialità dei Pizzoccheri della Valtellina), viene fondato nel lontano 1867 come "molino fabbrica di paste" nel vecchio quartiere artigianale di Chiavenna, una zona ai tempi caratterizzata da attività che utilizzavano l'acqua del vicino fiume Mera. Nei decenni, con il graduale variare delle esigenze produttive e della legislazione igienico-sanitaria l'antico edificio cessa l'attività e diviene successivamente la sede di un museo di archeologia industriale, tutt'oggi visitabile. La vecchia fabbrica lascia così spazio all'apertura di un nuovo stabilimento, l'attuale, sempre nei pressi di Chiavenna. Oggi, la quinta generazione della famiglia titolare prosegue l'attività iniziata dal fondatore.

### Alcuni esempi di RSI

"Lo sviluppo economico non può prescindere dal rispetto dell'ambiente": così viene stigmatizzato l'impegno del Pastificio Chiavenna nel campo della RSI esplicitandone la forte, ma certo non esclusiva, focalizzazione sugli **aspetti di sostenibilità ambientale**. In effetti, l'azienda realizza i propri prodotti **utilizzando solamente "energia verde"** prodotta da centrali della Valtellina, come attestato dalla certificazione del Centro Sperimentale Elettrico Italiano (CESI). Inoltre, essa ha ridotto il consumo di acqua, il trasporto su strada, la quantità di carta e cartone utilizzati nel packaging. L'attenzione per la **salute del consumatore**, oltre a quanto usualmente normato, è poi testimoniata dalla certificazione BRC, relativa al rispetto di standard di sicurezza garantiti della salubrità degli alimenti, oltre che dalla certificazione riguardante la **natura BIO per alcuni dei prodotti** e che, nel contempo, rimarca l'attenzione per gli aspetti di tutela dell'ambiente. Il Pastificio Chiavenna è inoltre iscritto al **SEDEX**, il **Supplier Ethical Data Exchange**, organismo che favorisce lo scambio di informazioni tra le imprese ad esso aderenti relativamente agli **aspetti ambientali ed etici della catena di fornitura**, con particolare riferimento alla sicurezza, al rispetto delle normative sul lavoro, alla correttezza ed integrità imprenditoriale. Relativamente ai **rapporti con il personale**, l'azienda imposta il proprio modus operandi sull'apertura alle specifiche esigenze individuali, sulla crescita professionale attraverso la formazione, sulla valorizzazione delle competenze anche attraverso i livelli retributivi e sistemi di incentivazione oltre gli obblighi di legge. Nei confronti dei **fornitori** viene perseguita un'attività di sensibilizzazione sugli aspetti che riguardano le tematiche della RSI, controllandone il grado di coinvolgimento anche attraverso la richiesta di relative forme di certificazione.

### I vantaggi della RSI

Indubbio è il beneficio d'immagine arrecato dalle scelte che il Pastificio Chiavenna ha perseguito in un'ottica di RSI, così come il vantaggio competitivo ottenuto: "Abbiamo constatato che il nostro impegno nella RSI ci ha consentito di migliorare l'immagine aziendale e di incrementare i nostri clienti ed i mercati, tra cui gli Stati Uniti e la Russia".



Nome dell'azienda:  
PELUCCHI SRL

Anno di nascita: 1961

Attività produttiva: studio, progettazione e produzione di corpi illuminati ad uso architettonico per esterno

Sede principale: Nova Milanese (MB)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 18

Telefono: 0362-491521

Mail: paolo@pelucchi.com

Web: www.pelucchi.com

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:  
UNI EN ISO 9001:2008

Campi di applicazione della RSI:  
Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti di sostenibilità ambientale

#### Breve profilo dell'azienda

Nel 1961 due colleghi di lavoro decidono di mettersi in proprio e fondare la Pelucchi&Armani. Nel 1981 subentrarono i figli Pelucchi attualmente i soci titolari di riferimento. Nel 1997 la società si certifica ISO 90001 tra le prime nel settore dell'illuminazione. Nel 2002 a causa della concorrenza straniera, l'azienda dovette differenziare investendo negli apparecchi da esterno ad uso architettonico. Attualmente la società compete con più esclusivi player del mercato dell'illuminazione a livello mondiale posizionandosi per qualità e servizio nella fascia alta della clientela.

#### Alcuni esempi di RSI

Le iniziative di responsabilità sociale si collocano soprattutto nell'ambito delle **risorse umane e delle relazioni con il mercato**, oltre ad **un'attenzione sempre crescente verso l'ambiente**. L'impresa è attenta allo sviluppo e al mantenimento di un ambiente di lavoro sano, sicuro e attento alle problematiche delle persone le quali possono partecipare in modo attivo ed autonomo alla vita aziendale. Il personale può accedere a corsi di formazione oltre gli obblighi di legge (anche avvalendosi delle opportunità di formazione finanziata presenti in Lombardia). Oltre ad interventi sulle competenze trasversali e non solo tecniche, nel 2009-2010 l'azienda ha organizzato un corso sulla responsabilità sociale con l'obiettivo di **sensibilizzare tutti i collaboratori** e di creare condivisione di obiettivi e linguaggio. L'azienda è attenta a garantire una buona **integrazione** da parte di persone disabili e persone appartenenti a minoranze così come le **pari opportunità** nell'accesso a posizioni e possibilità di carriera. Sono incentivati il lavoro di squadra, la comunicazione e sono svolte periodiche indagini di soddisfazione interna. L'attenzione alla qualità ed al servizio sono i valori centrali della relazione con il cliente nei confronti del quale l'azienda persegue la massima trasparenza, il monitoraggio della soddisfazione e un'informazione completa sulle caratteristiche del prodotto anche in termini ambientali e sociali. Rispetto all'ambiente, è prassi aziendale la **ricerca di soluzioni** di riduzione del consumo di materie prime, di utilizzo di materiale **a minor impatto ambientale**, di processi produttivi più efficienti anche in termini di minor emissioni e consumo di energia. L'azienda è attenta alla **ricerca e sviluppo di prodotti innovativi ecocompatibili** anche tramite tecnologie in grado di ridurre gli impatti ambientali. Al fine di **rinforzare la propria attenzione agli impatti ambientali**, l'azienda ha recentemente avviato la procedura per l'implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001.

#### I vantaggi della RSI

I vantaggi delle prassi di RSI sono riscontrabili in termini di incremento della motivazione, del senso di appartenenza, del rafforzamento del lavoro di squadra. Migliorano le relazioni commerciali con i fornitori e clienti. L'immagine aziendale è migliorata negli anni grazie anche agli investimenti nella ricerca e sviluppo di prodotti innovativi ed ecocompatibili.



Nome dell'azienda:  
R. PIERRE DIGITAL SPA

Anno di nascita: 1994

Attività produttiva: rimessa a nuovo di apparecchiature telefoniche

Sede principale: Legnano (MI)

Numero di addetti (al 30/06/2010): 28

Telefono: 0331-599500

Mail: amministrazione@rpierre.it

Web: www.rpierre.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti a favore della comunità e dell'ambiente

#### Breve profilo dell'azienda

R. Pierre Digital nasce nel 1994 proponendosi come partner qualificato per i maggiori operatori del settore delle telecomunicazioni. Inizialmente l'attività era volta alla fornitura di servizi relativi al trattamento digitale della voce (applicazioni telefoniche, integrazioni di computer e telefonia); gradualmente è stata affiancata da altre aree business dai sistemi di accesso all'attività di re-generation e riconversione logistica. L'azienda ha registrato nel corso degli anni un forte tasso di crescita sul mercato italiano, con una struttura di 30 addetti prevalentemente operativi nella sede di Legnano. Inoltre, si avvale di una rete capillare di partner locali ed installatori distribuiti sul territorio nazionale.

#### Alcuni esempi di RSI

Le buone prassi dell'azienda fanno riferimento alle **relazioni con il personale** e allo sviluppo di **attività di business a valenza ambientale**. In questo campo, R.Pierre Digital investe nell'attività di Re-generation intesa come la realizzazione e la gestione di processi volti al recupero e alla rimessa a nuovo di apparati di accesso. Essa include anche una fase di reverse logistics che prevede la gestione dei prodotti finiti resi dai clienti ed il loro recupero. Lo sviluppo di tale processo viene considerato dall'azienda come la chiave per **sostenere** congiuntamente la **crescita continua della tecnologia** e **ridurre l'impatto ambientale** dei processi produttivi. L'azienda promuove lo sviluppo di tale progetto investendo nella formazione e sviluppo di know-how utile. Inoltre, al fine di sensibilizzare sull'importanza del recupero in un'ottica di controllo e riduzione dei rifiuti a beneficio dell'ambiente, promuove alcune **iniziative di educazione presso le scuole ed il territorio**, stimolando l'apprendimento tramite il gioco (è stato realizzato un gioco da tavolo per diffondere il concept della rigenerazione). Nel complesso, R. Pierre Digital è attenta a **ridurre gli impatti negativi** delle proprie attività rispetto all'ambiente sia attraverso la ricerca di **processi produttivi più efficienti** sia promuovendo **l'uso delle materie prime e delle risorse in modo equilibrato**. Soprattutto si preoccupa di sensibilizzare sui vantaggi del processo di Rigenerazione che permette di re-immettere sul mercato apparecchiature elettroniche che diversamente andrebbero smaltite nelle discariche. L'azienda è una piccola impresa in cui lavorano circa 30 persone oltre ad una rete di partner. **L'attenzione ai bisogni specifici dei collaboratori** è un aspetto primario della gestione aziendale e si concretizza tramite interventi a favore della conciliazione lavoro-famiglia e della flessibilità dell'orario di lavoro. Inoltre, l'azienda investe nella formazione e crescita professionale e nello sviluppo di una comunicazione interna improntata alla massima trasparenza. In particolare tutto il personale partecipa a riunioni periodiche promosse dalla Direzione e viene stimolato all'uso di una Bachecca per le comunicazioni, le proposte ed i suggerimenti. È promosso il lavoro di gruppo e viene dato spazio alla creatività delle persone. L'azienda è attenta ai **bisogni della propria comunità**, partecipa a diverse iniziative con le scuole, sostenendo l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro tramite tirocini formativi e stage. Inoltre, attraverso donazioni annuali sostiene i progetti di cooperazione internazionale promossi da alcune associazioni non profit locali. Tra i fornitori, ha scelto come partner due cooperative sociali alle quali affidare determinati servizi e, nel contempo, agevolare l'inserimento lavorativo di persone in difficoltà.

#### I vantaggi della RSI

I benefici sono evidenti soprattutto in termini di crescita della competitività dell'azienda con acquisizioni di nuovi clienti, oltre al risparmio sui costi grazie all'uso di tecnologie efficienti. Inoltre, migliorano le competenze ed il know-how del personale altamente qualificato che impatta positivamente sull'immagine dell'azienda. Cresce il senso di appartenenza e la motivazione dei lavoratori e migliorano le relazioni con i fornitori, i partner commerciali ed i clienti i quali possono contare su un maggior controllo dei costi grazie al processo di recupero e alla riduzione dei rifiuti e relativi oneri di smaltimento.



**Nome dell'azienda:**  
SISTEMI QUEMME SRL

**Anno di nascita:** 1974

**Attività produttiva:** fornitura servizi di automazione industriale, progettazione e realizzazione automazioni, quadri elettrici, sistemi integrati di bordo macchina

**Sede principale:** Turate (CO)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 27

**Telefono:** 02-96751463

**Mail:** info@sistemiquemme.com

**Web:** www.sistemiquemme.it

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**

-

**Altre certificazioni:**  
UNI EN ISO 9001:2008

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale -  
Progetti a favore della comunità e del territorio  
- Qualità delle relazioni con clienti e partner commerciali

### Breve profilo dell'azienda

Sistemi Quemme è presente dal 1974 nel mercato dell'automazione industriale e della distribuzione di energia elettrica, con la progettazione, produzione, installazione e post-vendita di varie tipologie di quadri elettrici industriali in bassa tensione ed impianti di collegamento bordo macchina. Partita da una piccola ditta artigianale, nel corso del tempo l'azienda ha mutato la propria forma giuridica e si è progressivamente espansa, in termini sia di superfici coperte (da 200 a 1.800 mq), sia di tipologia di prodotti e servizi offerti. Tra la fine degli anni '90 e l'inizio degli anni 2000 viene posta in essere una riorganizzazione produttiva (attraverso un sistema di reparti interdipendenti e la standardizzazione dei materiali) ed ampliata la struttura con un nuovo magazzino automatizzato e nuovi uffici. Nel 2006 viene aperta una nuova unità locale di 800 mq.

### Alcuni esempi di RSI

L'esigenza di un maggior coinvolgimento degli addetti nelle attività aziendali, unitamente ad una crescente **sensibilità per le condizioni del luogo di lavoro e per le problematiche ambientali**, hanno spinto la Sistemi Quemme sulla strada della RSI: "Organizzare i processi di fornitura nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza delle persone e favorire la piena realizzazione delle potenzialità dei collaboratori" rientrano tra i valori base della filosofia aziendale. Pertanto, l'azienda imposta la propria relazione con il personale conformemente a tale orientamento: tra le prassi attivate in merito vi sono, ad esempio, la valorizzazione del lavoro di gruppo attraverso momenti di brainstorming strutturato, l'investimento nella formazione per il miglioramento delle competenze e lo sviluppo di percorsi di carriera adeguati alla persona. Inoltre Sistemi Quemme è **impegnata a favore della comunità** non solo con più tradizionali forme di donazione a sostegno di attività socio-culturali e di programmi di ricerca (AIRC), ma anche con alcune partnership che, grazie al collegamento con centri universitari, sono finalizzate a sostenere il settore di appartenenza e a promuoverne la professionalizzazione. Al fine di ottimizzare le logiche di approvvigionamento e di garantirsi la qualità, l'azienda ricerca un **rapporto di partnership anche con i fornitori**, stabilendo innanzitutto criteri contrattuali trasparenti e collaborativi. Per quanto riguarda le problematiche legate all'impatto ambientale dell'attività svolta, una consapevolezza progressivamente più ampia ha guidato, ad esempio, nell'adozione di **soluzioni in grado di ridurre i consumi energetici**, in particolare attraverso accorgimenti strutturali nel capannone aziendale. In un'ottica di progressivo abbattimento degli sprechi, l'azienda è altresì attenta al maggior recupero possibile del materiale di scarto, previa sua attenta separazione, ed ha in atto il **progetto "No carta"** che prevede di minimizzare l'uso della stessa.

### I vantaggi della RSI

I principali vantaggi di un comportamento improntato a criteri di RSI si sono manifestati, in prima battuta, nei rapporti con il personale, risorsa aziendale strategica, con positive ricadute sulla costruzione del senso di appartenenza e sulla motivazione. Altre significativi risultati si registrano soprattutto con riferimento alle relazioni con i partner commerciali, i fornitori ed i clienti.



**Nome dell'azienda:**  
TABATA SNC

**Anno di nascita:** 2007

**Attività produttiva:** commercio al dettaglio di articoli per l'infanzia

**Sede principale:** Varese

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 5

**Telefono:** 0332-234650

**Mail:** info@tabatashop.com

**Web:** www.tabatashop.com

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**  
Codice etico, prodotti ECOLABEL, FSC, Fair Trade

**Altre certificazioni:**

-

**Campi di applicazione della RSI:**

Qualità del lavoro e relazioni con il personale – Progetti di sostenibilità ambientale – Qualità delle relazioni con fornitori, clienti e consumatori

### Breve profilo dell'azienda

Tabata è una giovanissima azienda operante nel settore commerciale, nata per iniziativa di due coniugi che decidono di esplorare una specifica nicchia di mercato, ossia quella dell'abbigliamento pre-maman e per l'infanzia, esclusivamente composto da articoli che utilizzano materiali naturali ed ecologici. L'attività viene svolta sia attraverso la vendita in tradizionale negozio, sia attraverso attività di e-commerce. La commercializzazione si rivolge anche a gruppi di acquisto solidale.

### Alcuni esempi di RSI

I principi della RSI sono insiti nello stesso core business di Tabata, che è stata avviata con la precisa intenzione di **allineare l'attività ai principi della RSI**. Pertanto tali principi sono parte integrante delle modalità con cui non solo vengono scelti gli articoli da vendere, ma anche gestito il personale e scelti i fornitori. Coerentemente con tale impostazione, sin dalla nascita la Tabata si è dotata di **codice etico**. Nello specifico, i prodotti sono accuratamente selezionati con criteri che privilegiano aspetti di sostenibilità ecologica e di innocuità per gli utilizzatori. Per questo Tabata propone articoli che garantiscano un **basso impatto ambientale** e che siano funzionali alla riduzione dei rifiuti difficilmente riciclabili o biodegradabili (diversamente, ad esempio, dai pannolini usa e getta e giocattoli di plastica). Molti degli articoli commercializzati, pertanto, utilizzano materie prime derivanti da coltivazioni condotte secondo gli standard dell'agricoltura biologica (cotone organico, ad esempio) e/o sono confezionati in packaging riciclato e/o riciclabile (tipico esempio ne sono i pannolini lavabili in corone biologico). Parimenti, per le confezioni, la carta dei volantini e il materiale pubblicitario si fa sempre ricorso all'utilizzo di materiale riciclato. Inoltre, a tutela della **salute del consumatore** (e particolarmente di quella del bambino, il cui organismo è ancor più vulnerabile), i prodotti selezionati per la vendita non comportano rischi legati alla presenza di residui chimici di lavorazione, metalli pesanti, formaldeide od altre sostanze nocive. Tali prodotti vengono a loro volta acquistati attraverso una **catena di fornitura** che da preferenza a piccole aziende europee, per lo più a conduzione familiare, che producono su ordinazione e delle quali viene specificatamente valutato l'impiego di energie e materie prime, nonché le relative garanzie (ad esempio, certificazioni sociali, ambientali, marchi ecologici). Inoltre, quando possibile, vengono scelti articoli prodotti in Fair Trade, sostenendo in tal modo il **canale del commercio equo e solidale**. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono preventivamente testati e valutati dal team aziendale in modo da garantire che la qualità dichiarata sia sempre rispettata. Il team è quasi totalmente composto da personale femminile, che è impiegato esclusivamente part-time e in rotazione turnata per consentire di **conciliare la vita professionale e la vita familiare**, nonostante l'aggravio di costi che ciò comporta per l'azienda.

### I vantaggi della RSI

La Tabata riconosce che le evidenze più significative ad oggi ottenute dalla propria strategia di business e di organizzazione interna si giocano, rispettivamente, sul piano reputazionale e sul quello del legame con gli stakeholder (personale, fornitori, comunità locale), che ne esce rinforzato. In particolare, il personale appare decisamente motivato e proattivo nella ricerca di nuove soluzioni e le istituzioni (in particolare la Provincia di Varese) si sono dimostrate recettive agli aspetti di sostenibilità ambientali su cui si regge l'azienda e che ben si inseriscono nel quadro della campagna di sensibilizzazione territoriale all'uso di pannolini lavabili. La perseguita differenziazione di immagine sta creando le condizioni di un positivo posizionamento competitivo, anche se, a fronte dei costi sostenuti per garantire il valore aggiunto dell'offerta l'azienda persegue per ora una politica di qualità/prezzo volta a garantire una buona accessibilità di acquisto ai clienti.



Nome dell'azienda:  
TOBEUS

Anno di nascita: 2007

Attività produttiva: progettazione, realizzazione e commercializzazione di giocattoli in legno

Sede principale: Milano

Numero di addetti (al 30/06/2010): 2

Telefono: 02-56819180

Mail: info@tobeus.it

Web: www.tobeus.it

Strumenti gestione della RSI,  
marchi/etichettature sociali o ecologiche:

-

Altre certificazioni:

-

Campi di applicazione della RSI:

Progetti di sostenibilità ambientale – Qualità delle relazioni con clienti, fornitori e partner commerciali

### Breve profilo dell'azienda

Tobeus è una microimpresa avviata nel 2007 da Elisa Massoni e Matteo Ragni avente come oggetto la progettazione, la realizzazione e la commercializzazione di giocattoli in legno. Il marchio TobeUs contraddistingue un prodotto artigianale, interamente realizzato a mano, usando un blocco di legno sempre della stessa misura. I prodotti sono in legno di cedro del Libano, aromatico e durevole. La sua caratteristica profumazione lo rende un naturale antitarma. Non sono utilizzate vernici. I giocattoli sono progettati dal designer Matteo Ragni, coinvolgendo anche altri designer italiani (Mario Bellini, Andrea Branzi, Odoardo Fioravanti, Alessandro Guerriero, Giulio Iacchetti, Italo Lupi, Alessandro Mendini) e sono realizzati a mano dall'artigiano Mastro Giovanni.

### Alcuni esempi di RSI

L'idea del gioco in legno, durevole, che si può tramandare di padre in figlio racchiude i valori di TobeUs, legati alla **naturalità**, alla **semplicità**, al **riuso** e **durabilità**. Alla luce di tali valori, i giocattoli sono realizzati usando legno di cedro nel **rispetto di criteri ecologici sin dalla fase di design e progettazione**. Viene perseguito un approccio di sostenibilità ambientale del prodotto, ponendo sempre attenzione alla materia prima, il legno, alla riduzione e al riuso degli scarti di lavorazione che non diventano rifiuti, creando un oggetto-giocattolo destinato a durare nel tempo e a rimanere sempre in vita. L'azienda reputa, inoltre, fondamentale il **lavoro artigianale della produzione** garantendo un **prodotto interamente Made in Italy** (dal progetto al risultato finale). L'attenzione ambientale dell'azienda si ripercuote anche sulle modalità di organizzazione della produzione e del lavoro: utilizzo di carta riciclata, riduzione del materiale di imballo e organizzazione delle spedizioni-consegne in modo da limitare il trasporto; riduzione dei consumi. La sensibilizzazione investe l'azienda in quanto organizzazione ma anche le singole persone sempre più attente a perseguire stili di vita sostenibili. La specificità del prodotto richiede una **gestione trasparente delle relazioni con i clienti, i consumatori ed i fornitori**. Quest'ultimi vengono selezionati sulla base di una condivisione dei valori alla base del prodotto TobeUs. I clienti, che in linea generale sono già sensibili agli aspetti ecologici, possono contare su un'informazione chiara delle caratteristiche del prodotto che è certificato con il marchio CE, come previsto per i giocattoli. I distributori ricercano il prodotto in virtù delle sue caratteristiche etiche e naturali. Ma il prodotto è quindi destinato ad un mercato di nicchia e trova più facilmente riscontro all'estero piuttosto che in Italia. L'azienda **organizza laboratori e workshop** (ad esempio, il laboratorio didattico realizzato nel dicembre 2009 presso una libreria) per i bambini allo scopo di **sensibilizzare sul valore del gioco e del prodotto fatto a mano**. Rispetto alla **comunità** sostiene e sponsorizza alcune iniziative a favore di Save The Children. Essendo una microimpresa l'ambiente di lavoro è molto informale, flessibile, improntato alla creatività e all'autonomia delle singole persone.

### I vantaggi della RSI

Le ripercussioni più significative delle prassi sostenute nell'ambito della RSI sono riscontrabili soprattutto nel miglioramento dell'apprezzamento da parte dei clienti, fornitori, partner commerciali, sia dell'immagine presso le istituzioni e la comunità locale, oltre a favorire una crescita di coinvolgimento dei designer attorno ad un progetto comune, un miglioramento professionale ed una più efficiente organizzazione dei contatti.



**Nome dell'azienda:**  
TRASFORM di Giancarlo Alimonti

**Anno di nascita:** 1996

**Attività produttiva:** Creazione arredi urbani ed oggettistica in plastica riciclata. Costruzione di impianti per la depurazione delle acque reflue, delle emissioni in atmosfera e per il riciclaggio dei rifiuti.

**Sede principale:** Stradella (PV)

**Numero di addetti (al 30/06/2010):** 1

**Telefono:** 0385-245828

**Mail:** transform1996@gmail.com

**Strumenti gestione della RSI, marchi/etichettature sociali o ecologiche:**

-

**Altre certificazioni:**

-

**Campi di applicazione della RSI:**

Progetti di sostenibilità ambientale

Progetti a favore della comunità e del territorio

#### Breve profilo dell'azienda

La Trasform è una ditta individuale, avviata nel 1996, che sin dalla nascita si rivolge al mercato (specialmente della P.A.) occupandosi della progettazione, realizzazione, installazione su misura di prodotti per l'arredo urbano (panchine, isole ecologiche, segnaletica, pontili galleggianti, campi giochi, fioriere, ecc.) utilizzando materiali riciclati. Tra le numerose collaborazioni si annoverano quella con la Regione Valle D'Aosta, con la città di Siena e con il Parco del Ticino. La ditta si occupa anche della costruzione di impianti per la depurazione delle acque reflue, delle emissioni in atmosfera e del riciclaggio dei rifiuti.

#### Alcuni esempi di RSI

"Operare costantemente e concretamente per difendere l'ambiente e stimolare la sensibilizzazione verso la causa ambientalista" è l'orientamento perseguito dalla Trasform nello svolgimento della propria attività. L'azienda è costantemente attenta alla **riduzione dei consumi energetici** ed alla **ricerca di prodotti ecocompatibili** per contenere i propri impatti sull'ambiente. D'altra parte, l'attività produttiva non genera alcun tipo di rifiuti, in quanto lo stesso core business, poggiando su di un approccio innovativo, prevede **l'impiego di materie plastiche ricavate dalla raccolta differenziata domestica**, che poi vengono **trasformate in oggetti finiti**. In tal modo, vengono inseriti nell'ambiente materiali del tutto atossici, senza vernici, senza conservanti chimici, inattaccabili da insetti e microrganismi, utilizzabili in sostituzione di legno e metallo. La realizzazione di **arredi urbani con materiale riciclato** vuole quindi dimostrare ad aziende, istituzioni, cittadini che la raccolta differenziata ha una concreta utilità. La qualità con cui la ditta opera le ha valso per due volte consecutive il Premio Carnia Alpe Verde "I cento progetti più verdi d'Italia" - patrocinato da Regione Friuli Venezia Giulia, WWF e Legambiente. La **sensibilizzazione alla tutela dell'ambiente** è un aspetto che il titolare della Trasform ritiene fondamentale perseguire particolarmente **nell'educazione dei giovani**, come viene dimostrato dal suo **sostegno alle iniziative di alcune scuole elementari e medie inferiori** della provincia di Piacenza e Brescia. In queste occasioni la ditta ha reso possibile la realizzazione di alcuni oggetti ideati e disegnati dai bambini e ragazzi. La Trasform inoltre opera a favore della comunità attraverso **attività di donazione** con cui sostiene iniziative solidali. Con i propri fornitori l'azienda instaura rapporti contrattuali trasparenti, volti a favorire gli aspetti di collaborazione e, nei loro confronti, si impegna in un'azione di coinvolgimento e di sensibilizzazione sulle tematiche della responsabilità sociale, in particolare con riferimento alle problematiche relative al rispetto dell'ambiente e dei diritti lavoratori.

#### I vantaggi della RSI

L'azienda ha colto la crescente sensibilità del mercato per le tematiche della RSI e, in particolare, per quelle relative agli aspetti di tutela ambientale, ricavandone esiti positivi in termini di posizionamento competitivo, di immagine e reputazione. Evidente anche il miglioramento riscontrato nei rapporti con le istituzioni e la comunità locale.

