

# DIGITAL MARKETING PER IL TURISMO

## STRUMENTI E STRATEGIE PER IL RILANCIO



### Presenza on line: come farsi trovare e promuovere la propria offerta turistica



Strategie digitali per aziende del settore turistico: definire gli strumenti più adatti a valorizzare il proprio presidio online. Competenze digitali per monitorare l'efficacia degli strumenti attivati.

### Turismo on line: le piattaforme di vendita e la cura del cliente



Le piattaforme di vendita più efficaci per il settore turistico e dell'accoglienza: come funzionano e quali opportunità offrono. L'e-mail marketing e strategie di customer care.

### Social media e web marketing per attrarre il turista



Strategie mirate per trasformare gli utenti in consumatori: fare business con i social network. I social più efficaci per raggiungere il target turistico.

La partecipazione è gratuita. Scheda di partecipazione.



Il webinar si svolge su piattaforma Zoom, il link di accesso verrà inviato agli iscritti a ridosso di ciascun incontro.

Camera di Commercio di Mantova  
Punto Impresa Digitale

✉ pid@mn.camcom.it

☎ 0376-234280 / 453