



I social media come strumento di comunicazione per le PMI

Martedì 14 maggio 2019 – ore 9:30 | 13:30
Centro congressi MaMU - largo Pradella 1b, Mantova

I benefici che possono avere le aziende che gestiscono in modo attivo i propri social media sono molteplici e di vario aspetto. Nell'odierno contesto di evoluzione sia delle relazioni che delle comunicazioni un corretto percorso di avvicinamento al mondo digital e social, può assumere un valore strategico per la crescita delle PMI.

La presenza sui social incrementa la possibilità di avere relazioni dirette e personali con gli utenti e questo è un risultato difficilmente raggiungibile con la pubblicità tradizionale. Per tale motivo è necessario instaurare un dialogo con i clienti e giungere alla loro fidelizzazione.

L'incontro fornirà un inquadramento generale dell'evoluzione dei social media nelle strategie di marketing d'impresa, permettendo ai partecipanti di valutare attività, fornitori e costi reali.

Programma

- Una prima definizione di Social Media
- Classificazione Social Media
- Best practices per le aziende
- Public Relation online
- Principi di Social Media Marketing

A cura di Bonucchi & associati srl

Iscrizione on line
www.mn.camcom.gov.it



Per informazioni:

PID - Punto Impresa Digitale

0376234280

CORNER DIGITALE

Dalle ore 9:30 alle ore 13:00 spazio dedicato per:

- rilascio dello **SPID** (sistema pubblico di identità digitale);
- rilascio buono gratuito per **firma digitale** (solo per l'imprenditore);
- visione del **Cassetto digitale dell'imprenditore**;
- informazioni su **fatturazione elettronica** e dei **libri digitali**.

Necessari carta nazionale dei servizi (CNS) e codice fiscale.